

10.1 Vision du secteur des services marchands avec la définition économique des entreprises

En 2021, on compte 2 056 200 **unités légales (UL)** dont l'activité principale relève des **services marchands** : 1 914 500 sont des **unités légales indépendantes**, 141 700 appartiennent à un **groupe**. Parmi ces dernières, 106 800 (75 %) sont **filiales** d'une **entreprise** des services marchands ► **figure 1**. *A contrario*, 34 900 sont filiales d'entreprises d'autres secteurs : en particulier, 9 500 sont des filiales d'entreprises commerciales, 8 400 d'entreprises industrielles et 8 100 d'entreprises de la construction. Ces filiales y assurent le plus souvent des fonctions support au sein du groupe : activités de conseil dans les domaines juridique ou comptable, gestion immobilière, services administratifs, etc. Elles emploient 407 000 salariés en équivalent temps plein (ETP), soit 12 % des ETP occupés dans des filiales de services marchands ► **figure 2**. Elles réalisent 17 % de la **valeur ajoutée** générée par l'ensemble des filiales exerçant une activité de services marchands ► **figure 3** et portent 18 % des **immobilisations non financières** (principalement des actifs incorporels et immobiliers) ► **figure 4**.

En 2021, 152 400 unités légales sont filiales d'une entreprise des services marchands organisée en groupe. Parmi ces filiales, 30 % (45 600) exercent une activité ne relevant pas des services marchands. Pour les deux tiers, ce sont des filiales spécialisées dans les activités financières (30 800), sièges sociaux, *holdings* ou auxiliaires de services financiers et d'assurance. Le tiers restant œuvre dans la construction (5 500), l'industrie (3 000), le commerce (4 100) dont le commerce de gros (1 800), et, pour une moindre part,

les transports et l'entreposage (800). En 2021, les entreprises des services marchands constituées en groupe de sociétés emploient 3,2 millions de salariés en ETP, génèrent 248 milliards d'euros de valeur ajoutée, et comptabilisent 966 milliards d'euros d'immobilisations non financières. Au sein de ces entreprises, le poids des filiales dont l'activité ne relève pas des services marchands est relativement marginal : 8 % de la valeur ajoutée, 7 % des salariés en ETP et 6 % des immobilisations non financières.

La mise en œuvre de la définition économique des entreprises conduit donc à rattacher des unités légales des services marchands à des entreprises d'autres secteurs et à intégrer des unités légales ne relevant pas des services marchands à des entreprises des services marchands. Cette réallocation sectorielle a pour conséquence une diminution des effectifs des services marchands de 307 000 salariés en ETP et une réduction de la valeur ajoutée de 40 milliards d'euros et des immobilisations non financières de 187 milliards d'euros ► **figure 5**. Le passage à une analyse au niveau des entreprises plutôt que des unités légales ajoute à la réallocation sectorielle un effet de **consolidation** des flux intra-groupe pour les **variables** dites « **non additives** ». Les deux effets combinés réduisent le chiffre d'affaires des services marchands de 124 milliards d'euros : -80 milliards d'euros dus à la réallocation sectorielle et -43 milliards provenant de la consolidation. De même, ils conduisent à une nette baisse des fonds propres (-629 milliards d'euros) et des immobilisations financières (-809 milliards d'euros). ●

► Définitions

Unité légale, services marchands, unité légale indépendante, groupe, filiale, entreprise, valeur ajoutée (VA), immobilisations non financières, consolidation, variables non additives : voir *Glossaire*.

► 1. Unités légales et entreprises des services marchands en 2021

nombre d'unités légales (UL)	141 700 UL des services marchands		UL hors secteur	
	152 400 UL des entreprises des services marchands	106 800	14 800 hors financier	30 800 du financier
UL des entreprises hors secteur	34 900			

Lecture : 141 700 unités légales des services marchands appartiennent à un groupe. Parmi ces dernières, 106 800 sont filiales d'une entreprise des services marchands.

Champ : UL des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 914 500 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

► 2. Effectifs salariés en ETP des services marchands en 2021

en milliers d'ETP	Unités légales (UL) des services marchands (3 328 milliers d'ETP)		UL hors secteur	
	UL des entreprises des services marchands (3 157 milliers d'ETP)	2 921	156 hors financier	80 du financier
UL des entreprises hors secteur	407			

ETP : équivalent temps plein.

Champ : UL des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 914 500 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

► 3. Valeur ajoutée des services marchands en 2021

en milliers d'ETP	Unités légales (UL) des services marchands (274,1 Md€ de valeur ajoutée)		UL hors secteur	
	UL des entreprises des services marchands (247,7 Md€ de valeur ajoutée)	227,6	10,1 hors financier	10,0 du financier
UL des entreprises hors secteur	46,5			

Champ : UL des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 914 500 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

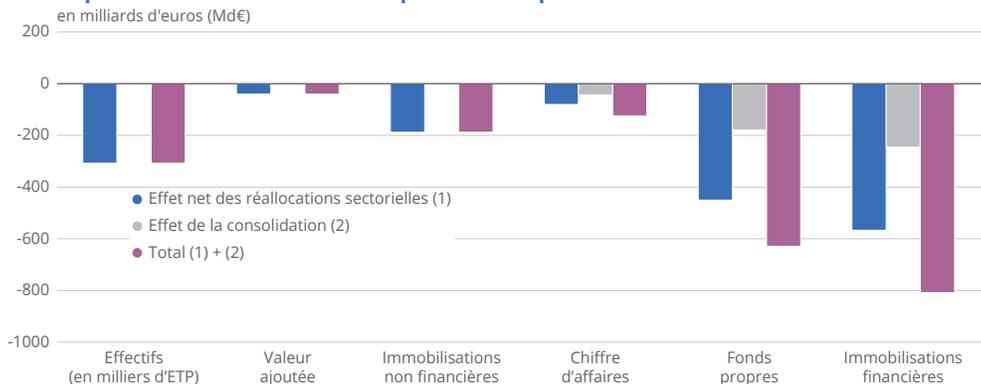
► 4. Immobilisations non financières des services marchands en 2021

en milliards d'euros (Md€)	Unités légales (UL) des services marchands (1113,6 Md€ d'immobilisations non financières)		UL hors secteur	
	UL des entreprises des services marchands (966,3 Md€ d'immobilisations non financières)	907,9	28,8 hors financier	29,6 du financier
UL des entreprises hors secteur	205,7			

Champ : UL des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 914 500 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

► 5. Impact de la définition économique des entreprises des services marchands en 2021



ETP : équivalent temps plein.

Lecture : Avec la définition économique des entreprises, les immobilisations financières des entreprises des services marchands diminuent de 809 Md€ par rapport aux immobilisations financières des unités légales des services marchands : -564 Md€ par effet des réallocations sectorielles et -245 Md€ par l'effet des consolidations intra-groupe.

Champ : Entreprises et unités légales des services marchands (y compris entreprises « mono-unité légale »).

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

10.2 Chiffres clés des services marchands

En 2021, les **services marchands** comptent 2,0 millions d'**entreprises**, dont 689 600 micro-entrepreneurs ► **figure 1**. Elles réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 812 milliards d'euros, dégagent une **valeur ajoutée (VA)** de 395 milliards d'euros et emploient 4,9 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP) ► **figure 2**. Leur contribution à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est quasiment la même en valeur ajoutée et en salariés en ETP (respectivement 34 % et 35 %). Elle est plus faible en chiffre d'affaires (20 %) et en chiffre d'affaires à l'exportation (10 %). En revanche, leur poids dans les investissements est nettement plus élevé (44 %), du fait surtout de trois activités très capitalistiques : l'immobilier, la location et location-bail et les télécommunications.

La très grande majorité des entreprises des services n'ont qu'une seule **unité légale** : elles sont **mono-unité légale**. Mais 2 % (44 400 entreprises) sont organisées en **groupe** de sociétés. Le plus souvent, elles sont composées de plusieurs unités légales exerçant une activité de services et comptent au total 152 400 unités légales. Bien que très minoritaires en nombre, la contribution au secteur de ces entreprises structurées en groupe est prépondérante dans les services : elles emploient 64 % des salariés en ETP, réalisent 63 % du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée, 61 % des investissements et 69 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Les services marchands se composent de cinq sous-secteurs. En 2021, les services aux entreprises réalisent près de la moitié (49 %) de la VA des services marchands et l'information-communication, plus du quart (27 %). Si les activités immobilières ont une contribution à la VA des services marchands supérieure à celle de l'hébergement-restauration (respectivement 12 % et 8 %), leur poids dans les effectifs est tout à fait différent : l'hébergement-restauration, activité de main-d'œuvre, emploie 15 % des salariés contre 5 % dans les activités immobilières, activités

très capitalistiques. Le poids des services aux particuliers est plus faible : 6 % du chiffre d'affaires et 5 % de la VA, seulement 4 % des investissements corporels et 3 % des exportations. Ces dernières se concentrent dans les services aux entreprises (52 %) et l'information-communication (43 %).

La quasi-totalité des entreprises des services marchands sont des PME, essentiellement des microentreprises (MIC) ► **figure 3**. Leur poids dans l'emploi et dans la valeur ajoutée y est plus important que dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands : 49 % des salariés (contre 46 %) et 47 % de la VA (39 %).

En 2021, les entreprises des services marchands exportent près de deux fois moins que l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands (10 % du chiffre d'affaires, contre 18 %), la pénétration des marchés extérieurs se faisant plutôt par l'implantation de filiales ► **figure 4**. Leur taux d'exportation est logiquement particulièrement faible dans les services aux particuliers, l'hébergement-restauration et les activités immobilières (respectivement 5 %, 2 % et 1 %), en raison de la nature essentiellement locale de ces activités. Les entreprises des services marchands se caractérisent également par une forte intégration de la production : leur taux de valeur ajoutée, tiré par les activités immobilières et les services aux entreprises (respectivement 51 % et 53 %), est nettement plus élevé que celui des entreprises principalement marchandes (49 % contre 30 %). Leur taux de marge, quant à lui, est très légèrement inférieur (29 % contre 31 %) : il s'échelonne de 60 % pour les activités immobilières à 22 % pour les services aux entreprises.

L'intensité capitalistique et le taux d'investissement des services marchands sont légèrement supérieurs à la moyenne (respectivement 228 000 euros par ETP et 28 %, contre 209 000 euros par ETP et 20 %), principalement en raison des activités immobilières, secteur hautement capitalistique (2 300 000 euros par ETP et 93 %). ●

► Définitions

Services marchands, entreprise, valeur ajoutée (VA), unité légale, mono-unité légale, groupe : voir *Glossaire*.

► Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2021 », *Documents de travail* n° 2022/08, Insee, juillet 2022.
- « Les services marchands en 2021 - En 2021, la production des services marchands se rapproche de son niveau d'avant-crise », *Insee Première* n° 1912, juillet 2022.

► 1. Nombre d'entreprises dans les services marchands en 2021

en milliers

Secteur d'activité des services marchands	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »	Hors micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »
Hébergement-restauration	276,9	300,5	266,7	228,5	252,1	218,4
Information-communication	168,9	181,3	164,2	109,9	122,3	105,1
Activités immobilières	263,3	282,0	256,1	227,0	245,7	219,8
Services aux entreprises	831,3	876,7	811,9	527,1	572,5	507,8
Services aux particuliers	418,5	426,3	415,5	176,8	184,6	173,8
Ensemble des services marchands	1 958,9	2 066,8	1 914,5	1 269,3	1 377,2	1 224,8
Poids des services marchands² (en %)	53,5	52,4	53,9	52,5	51,0	53,1

1 Constituant les entreprises des services marchands.

2 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

► 2. Chiffres clés des entreprises des services marchands en 2021

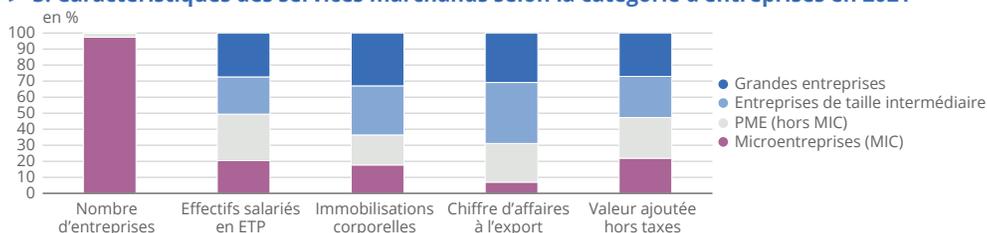
Secteur d'activité des services marchands	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires à l'export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
Hébergement-restauration	756,1	82,3	1,5	30,1	10,2
Information-communication	870,7	227,3	34,3	104,8	20,9
Activités immobilières	268,0	91,4	0,9	46,3	43,2
Services aux entreprises	2 702,8	364,6	41,5	194,1	30,4
Services aux particuliers	299,5	46,6	2,2	19,5	4,3
Ensemble des services marchands	4 897,0	812,3	80,4	394,9	109,1
Poids des services marchands¹ (en %)	35,4	19,6	10,3	33,5	43,9

1 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.

► 3. Caractéristiques des services marchands selon la catégorie d'entreprises en 2021



ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.

► 4. Ratios économiques et financiers des entreprises des services marchands en 2021

en %

Secteur d'activité des services marchands	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Hébergement-restauration	1,8	36,6	127,6	34,0	24,9
Information-communication	15,1	46,1	209,4	19,9	30,4
Activités immobilières	1,0	50,7	2 304,4	93,3	59,5
Services aux entreprises	11,4	53,2	64,7	15,7	22,3
Services aux particuliers	4,8	41,9	144,1	22,2	28,3
Ensemble des services marchands	9,9	48,6	227,6	27,6	28,9
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	18,2	29,9	209,2	20,2	31,0

ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.

► 5. Nombre d'entreprises dans les services marchands en 2020

en milliers

Secteur d'activité des services marchands	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »	Hors micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »
Hébergement-restauration	267,2	290,9	257,2	222,9	246,6	212,8
Information-communication	158,3	170,5	153,6	104,2	116,3	99,5
Activités immobilières	241,7	260,4	234,6	219,1	237,8	212,0
Services aux entreprises	782,7	828,0	763,5	502,7	547,9	483,4
Services aux particuliers	397,4	405,2	394,4	177,9	185,7	174,9
Ensemble des services marchands	1 847,4	1 955,0	1 803,3	1 226,7	1 334,3	1 182,6
Poids des services marchands² (en %)	53,4	52,3	53,8	51,8	50,4	52,4

1 Constituant les entreprises des services marchands.

2 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021 (données individuelles).

► 6. Chiffres clés des entreprises des services marchands en 2020

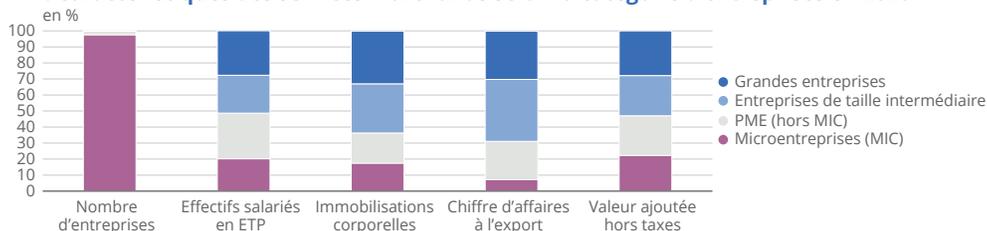
Secteur d'activité des services marchands	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires à l'export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
Hébergement-restauration	653,1	74,1	1,2	26,6	8,9
Information-communication	802,1	201,9	30,0	96,4	16,8
Activités immobilières	249,4	84,1	0,7	44,8	36,9
Services aux entreprises	2 399,2	319,8	37,7	170,2	27,3
Services aux particuliers	267,4	43,8	2,2	18,7	4,1
Ensemble des services marchands	4 371,2	723,8	71,9	356,7	94,0
Poids des services marchands¹ (en %)	34,4	19,8	11,0	34,5	44,5

1 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.

► 7. Caractéristiques des services marchands selon la catégorie d'entreprises en 2020



ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.

► 8. Ratios économiques et financiers des entreprises des services marchands en 2020

en %

Secteur d'activité des services marchands	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Hébergement-restauration	1,7	35,9	140,1	33,5	8,2
Information-communication	14,9	47,7	215,4	17,5	30,5
Activités immobilières	0,8	53,3	2 383,3	82,3	60,1
Services aux entreprises	11,8	53,2	68,4	16,0	19,1
Services aux particuliers	5,0	42,6	155,9	22,0	25,3
Ensemble des services marchands	9,9	49,3	243,5	26,4	26,3
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	18,8	28,5	214,6	21,1	29,9

ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2021.