

6.6 Pratiques culturelles

En 2022, dans le cadre de leurs loisirs, 40 % des personnes âgées de 16 ans ou plus sont allées au moins une fois au cinéma et 13 % au moins quatre fois ► **figure 1**. 22 % des personnes ont vu au moins un spectacle (théâtre, danse, opéra ou concert) dans l'année, et 32 % ont visité au moins un site culturel (musée, galerie, monument, site archéologique, etc.). Concernant les événements sportifs, 19 % des personnes sont allées voir un match, une course ou un tournoi au moins une fois dans l'année et 8 % l'ont fait au moins à quatre reprises. Parmi les autres pratiques culturelles, 61 % des personnes ont lu au moins un livre dans l'année, qu'il soit électronique, audio ou papier ; 19 % en ont lu au moins dix au cours des 12 derniers mois.

Les cadres en activité et les personnes exerçant une profession intermédiaire déclarent davantage que les autres catégories socioprofessionnelles pratiquer des activités culturelles : 64 % des cadres et 56 % des personnes exerçant une profession intermédiaire sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année, contre 30 % des ouvriers. Les inégalités sociales sont encore plus marquées lorsqu'il s'agit d'assister à un spectacle ou de visiter un site culturel : les cadres déclarent près de quatre fois plus que les ouvriers pratiquer de telles activités. Assister à un événement sportif est une pratique davantage partagée, et l'écart de fréquentation entre les catégories socioprofessionnelles est plus réduit que pour les autres activités culturelles. Les retraités ont des taux de pratique culturelle nettement inférieurs à la moyenne, sauf pour la lecture : 62 % ont lu au moins un livre dans l'année.

Quelle que soit la pratique considérée, le manque d'intérêt est plus souvent mis en avant que les raisons financières pour expliquer l'absence de sorties culturelles dans les 12 derniers mois. Ainsi, par manque d'intérêt,

27 % des personnes n'ont pas vu de spectacle et 45 % n'ont pas assisté à un événement sportif, contre respectivement 8 % et 4 % pour des raisons financières.

Entre 2015 et 2022, la fréquence des sorties culturelles a chuté : -9 points de fréquentation pour les événements sportifs, -18 points pour le cinéma, -21 points pour les sites culturels, et même -33 points pour les spectacles vivants ► **figure 2**. La crise sanitaire, avec les restrictions et les craintes qu'elle entraîne, n'explique que partiellement cette désaffection : si 17 % des personnes interrogées disent ne pas être allées au cinéma dans les 12 derniers mois en raison de l'épidémie de Covid-19, ce taux est plus faible pour les autres pratiques culturelles (8 % à 12 % des personnes seulement citent ce motif). La part associée à ce motif varie peu selon les catégories socioprofessionnelles. Les retraités citent néanmoins plus fréquemment que les autres la crise sanitaire comme obstacle, notamment pour les spectacles vivants et la visite de sites culturels.

La baisse de la fréquentation des espaces culturels sur la période est un peu plus marquée pour les femmes que pour les hommes : en 2022, les femmes déclarent davantage de sorties au cinéma, de visites de sites culturels et de spectacles que les hommes, mais l'écart est un peu plus ténu qu'en 2015. Comme en 2015, la part des hommes ayant vu un événement sportif est nettement plus élevée que celle des femmes (26 % contre 13 %).

En 2022 comme en 2015, les plus jeunes déclarent davantage de sorties culturelles. Ainsi, 76 % des 16-29 ans ont eu au moins une sortie culturelle dans les 12 derniers mois ; c'est le cas de 69 % des 30-39 ans et 67 % des 40-49 ans. Au-delà, l'écart se creuse : 56 % des 50-64 ans et 38 % seulement des 65 ans ou plus ont réalisé au moins une sortie culturelle. ●

► Pour en savoir plus

- « Les ménages consacrent en moyenne 4 % de leur budget annuel à l'achat de biens et services culturels » in *France, portrait social*, coll. « Insee Références », édition 2022.
- « Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19 », ministère de la Culture, Dets, coll. « Culture Études », 2022-6.

► 1. Pratiques culturelles selon la catégorie socioprofessionnelle en 2022

en %

Pratique culturelle au cours des 12 derniers mois	Agriculteurs	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Ensemble
Être allé au cinéma								
Oui, dont :	34,1	37,4	64,0	55,8	43,3	30,4	23,6	40,2
<i>quatre fois ou plus</i>	5,9	9,2	24,4	17,3	12,7	7,4	8,2	13,5
Non, pour raisons financières	0,0	4,9	1,2	3,2	9,5	12,0	7,4	6,7
Non, par manque d'intérêt	19,5	14,5	8,6	10,1	12,9	18,5	23,6	16,1
Non, en raison de la crise de Covid-19	17,3	19,6	13,5	18,4	19,5	19,5	18,8	17,2
Avoir visité un site culturel (musée, galerie, monument, site archéologique, etc.)								
Oui, dont :	17,7	30,8	62,6	45,5	28,6	17,8	23,0	32,1
<i>quatre fois ou plus</i>	3,8	8,2	26,4	14,5	6,7	3,3	7,4	10,4
Non, pour raisons financières	1,8	5,3	0,9	3,1	8,9	9,8	7,1	6,3
Non, par manque d'intérêt	36,4	24,3	9,9	18,1	27,3	41,0	28,4	26,1
Non, en raison de la crise de Covid-19	4,7	3,8	2,9	3,6	4,2	3,9	13,9	7,6
Avoir assisté à un spectacle (théâtre, danse, opéra, concert)								
Oui, dont :	19,2	22,2	45,1	32,4	18,3	10,9	15,3	22,1
<i>quatre fois ou plus</i>	4,1	3,5	15,3	6,9	2,5	1,6	3,5	5,2
Non, pour raisons financières	1,0	6,3	1,7	4,8	11,6	11,7	8,7	7,9
Non, par manque d'intérêt	33,1	23,5	13,3	20,1	25,8	39,2	29,5	26,8
Non, en raison de la crise de Covid-19	2,9	4,0	4,2	4,2	4,6	4,5	13,7	7,9
Avoir assisté à un évènement sportif (match, course, tournoi, etc.)								
Oui, dont :	18,6	26,1	28,6	26,2	17,1	23,1	10,8	19,3
<i>quatre fois ou plus</i>	5,2	10,1	9,7	10,2	7,0	10,0	4,3	7,5
Non, pour raisons financières	0,8	3,3	1,0	2,7	6,0	8,4	4,0	4,5
Non, par manque d'intérêt	46,4	37,0	42,9	43,0	50,1	35,9	50,1	45,0
Non, en raison de la crise de Covid-19	12,3	11,7	12,6	14,2	12,1	12,8	11,4	11,9
Avoir lu au moins un livre (y compris livres électroniques et audio)								
Oui, dont :	36,1	56,5	82,9	71,8	62,4	36,7	62,3	60,5
<i>dix livres ou plus</i>	10,2	13,7	29,5	20,5	15,0	5,9	23,8	19,4
Non, pour raisons financières	0,4	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,5	0,4
Non, par manque d'intérêt	37,4	27,0	9,1	18,2	23,6	47,1	26,2	25,8

Notes : Le motif « Non, pour autres raisons » n'est pas affiché : le total des lignes n'est donc pas égal à 100. Les chômeurs n'ayant jamais travaillé et les inactifs autres que les retraités sont comptabilisés dans la colonne « Ensemble ».

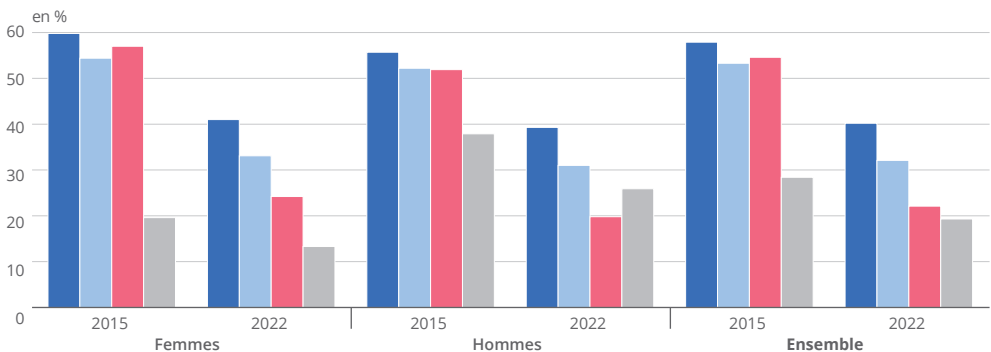
Lecture : En 2022, 64,0 % des cadres déclarent être allés au cinéma au moins une fois dans l'année.

Champ : France métropolitaine, personnes vivant en logement ordinaire, âgées de 16 ans ou plus.

Source : Insee, enquête Statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV) 2022.

► 2. Fréquence des sorties culturelles en 2015 et 2022, selon le sexe

- Être allé au cinéma
- Avoir visité un site culturel
- Avoir assisté à un spectacle
- Avoir assisté à un évènement sportif



Lecture : En 2022, 41,0 % des femmes déclarent être allées au cinéma au moins une fois dans l'année.

Champ : France métropolitaine, personnes vivant en logement ordinaire, âgées de 16 ans ou plus.

Source : Insee, enquêtes Statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV) 2015 et 2022.