

## 6.5 Relations sociales

Avoir des contacts avec sa famille ou ses amis, par le biais de rencontres (visites, activités communes) ou de communications à distance (par téléphone, SMS, Internet, courrier, appel vidéo) contribue à la qualité de vie. En 2022, 76 % des personnes âgées de 16 ans ou plus en France métropolitaine rencontrent des membres de leur famille (en dehors de ceux vivant dans leur ménage) ou communiquent avec eux au moins une fois par semaine ► **figure 1**. Elles sont un peu moins nombreuses à avoir des contacts (rencontres ou communications à distance) au moins chaque semaine avec leurs amis (63 %). 72 % des personnes ont des communications hebdomadaires à distance avec la famille, contre 59 % avec les amis. Les rencontres chaque semaine sont moins fréquentes, avec la famille (41 %) comme avec les amis (44 %).

Les contacts hebdomadaires sont presque aussi fréquents en 2022 qu'en 2015, et un peu plus qu'en 2011. Cette stabilité depuis 2015 résulte de deux mouvements contraires : une augmentation des communications à distance (+4 points avec la famille et +2 points avec les amis) et une diminution des rencontres (-7 points avec la famille et -5 points avec les amis). La hausse depuis une dizaine d'années de la fréquence des communications est due à l'essor des nouvelles technologies et des réseaux sociaux. De nouvelles habitudes de communication sont apparues ; elles se sont par ailleurs considérablement développées lors de la mise en place des restrictions de déplacement au moment de l'épidémie de Covid-19, et ont ensuite été en partie conservées.

La fréquence et les modalités des contacts dépendent de l'étendue et de la proximité géographique du réseau familial et amical, mais aussi de caractéristiques propres à la personne

(sexe, situation conjugale, âge et catégorie socioprofessionnelle). Ainsi, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à rencontrer leur famille ou à communiquer avec elle au moins une fois par semaine (81 % contre 70 %). En revanche, elles ont autant de contacts avec leurs amis chaque semaine que les hommes (respectivement 64 % et 63 %). Les personnes en couple sont nettement moins nombreuses à avoir des contacts avec leurs amis chaque semaine (58 %, contre 72 % pour celles qui ne vivent pas en couple). En revanche, leurs contacts hebdomadaires avec la famille sont un peu plus fréquents (78 % contre 73 %). Par ailleurs, la fréquence des échanges hebdomadaires avec les amis diminue avec l'âge : 88 % des 16-24 ans en ont, contre 74 % des 25-39 ans et 53 % des 50 ans ou plus. Les 16-24 ans sont ceux qui ont le moins de contacts hebdomadaires avec les membres de leur famille ne vivant pas sous le même toit qu'eux (64 %, contre 75 % ou plus pour les autres tranches d'âge). Enfin, les agriculteurs en activité rencontrent plus souvent leur famille que les autres catégories socioprofessionnelles, du fait d'une plus grande proximité géographique de la sphère familiale.

Bien que les femmes soient plus souvent en contact avec leur famille que les hommes, elles déclarent un peu plus souvent que ces derniers un sentiment de solitude : 38 % disent se sentir seules parfois, la plupart du temps ou tout le temps, contre 28 % des hommes ► **figure 2**. Parmi les personnes en activité, le sentiment de solitude est davantage cité par les employés (39 % des femmes et 30 % des hommes) et moins présent parmi les artisans, commerçants ou chefs d'entreprise (27 % des femmes et 24 % des hommes). Les retraités sont 35 % à ressentir de la solitude, un niveau proche de celui des employés. ●

### ► Pour en savoir plus

- « L'usage des technologies de l'information et de la communication par les ménages entre 2009 et 2022 - Enquêtes sur les TIC auprès des ménages », *Insee Résultats*, mai 2023.
- « Pendant les périodes de confinement, un tiers des personnes de 18 ans ou plus ont échangé tous les jours avec leur famille », *Insee Focus* n° 265, avril 2022.
- « 3 % des individus isolés de leur famille et de leur entourage : un cumul de difficultés socioéconomiques et de mal-être », *Insee Première* n° 1770, septembre 2019.

## ► 1. Contacts au moins hebdomadaires avec la famille ou les amis en 2022

en %

Caractéristiques	Rencontres		Communications <sup>2</sup>		Contacts (rencontres ou communications)	
	Famille <sup>1</sup>	Amis	Famille	Amis	Famille	Amis
<b>Sexe</b>						
Femmes	44	42	79	61	81	64
Hommes	38	46	65	58	70	63
<b>Vie en couple</b>						
En couple	41	36	74	54	78	58
Pas en couple	42	55	69	68	73	72
<b>Âge</b>						
16-24 ans	37	76	60	86	64	88
25-39 ans	38	46	77	72	79	74
40-49 ans	34	38	73	60	75	63
50-64 ans	42	34	73	50	76	53
65 ans ou plus	50	38	74	45	80	53
<b>Catégorie socioprofessionnelle<sup>3</sup></b>						
Agriculteurs	70	43	67	53	82	59
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	45	45	75	63	78	66
Cadres	27	40	75	66	76	67
Professions intermédiaires	37	42	76	65	78	67
Employés	43	40	77	62	79	64
Ouvriers	42	45	67	60	72	64
Retraités	47	39	74	48	79	55
<b>Ensemble en 2011</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>72</b>	<b>60</b>
<b>Ensemble en 2015</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>63</b>
<b>Ensemble en 2022</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>76</b>	<b>63</b>

1 En dehors des membres de la famille vivant dans le ménage.

2 Communications par téléphone, SMS, Internet, courrier, vidéo.

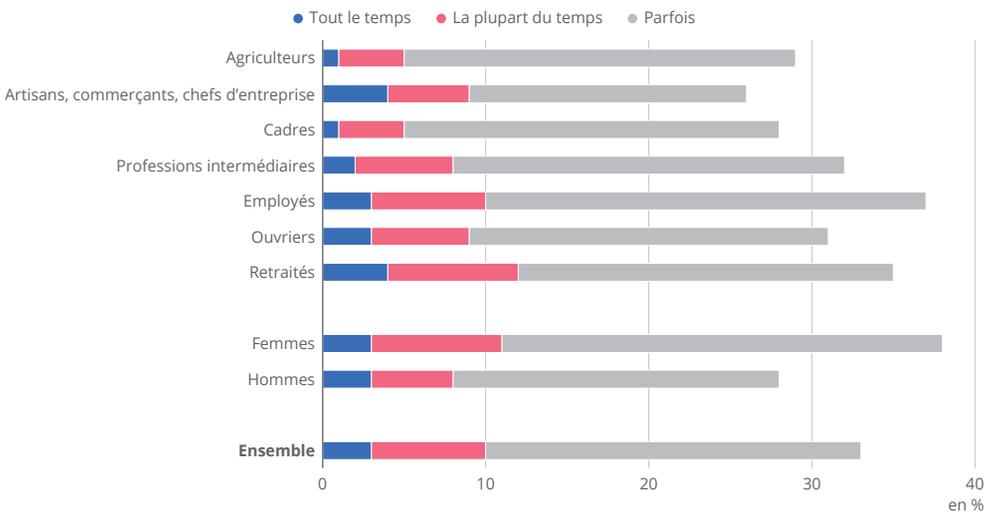
3 Les chômeurs n'ayant jamais travaillé et les inactifs autres que les retraités sont comptabilisés dans la ligne « Ensemble ».

**Lecture :** En 2022, 81 % des femmes ont des contacts (communications ou rencontres) au moins une fois par semaine avec leur famille, contre 70 % des hommes.

**Champ :** France métropolitaine, personnes vivant en logement ordinaire, âgées de 16 ans ou plus.

**Source :** Insee, enquêtes SRCV 2011, 2015 et 2022.

## ► 2. Sentiment de solitude selon le sexe et la catégorie socioprofessionnelle en 2022



**Lecture :** En 2022, 3 % des femmes déclarent se sentir seules tout le temps et 8 % la plupart du temps.

**Champ :** France métropolitaine, personnes vivant en logement ordinaire, âgées de 16 ans ou plus.

**Source :** Insee, enquête SRCV 2022.