

La fréquentation touristique en Normandie : deuxième plus forte progression de France métropolitaine

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

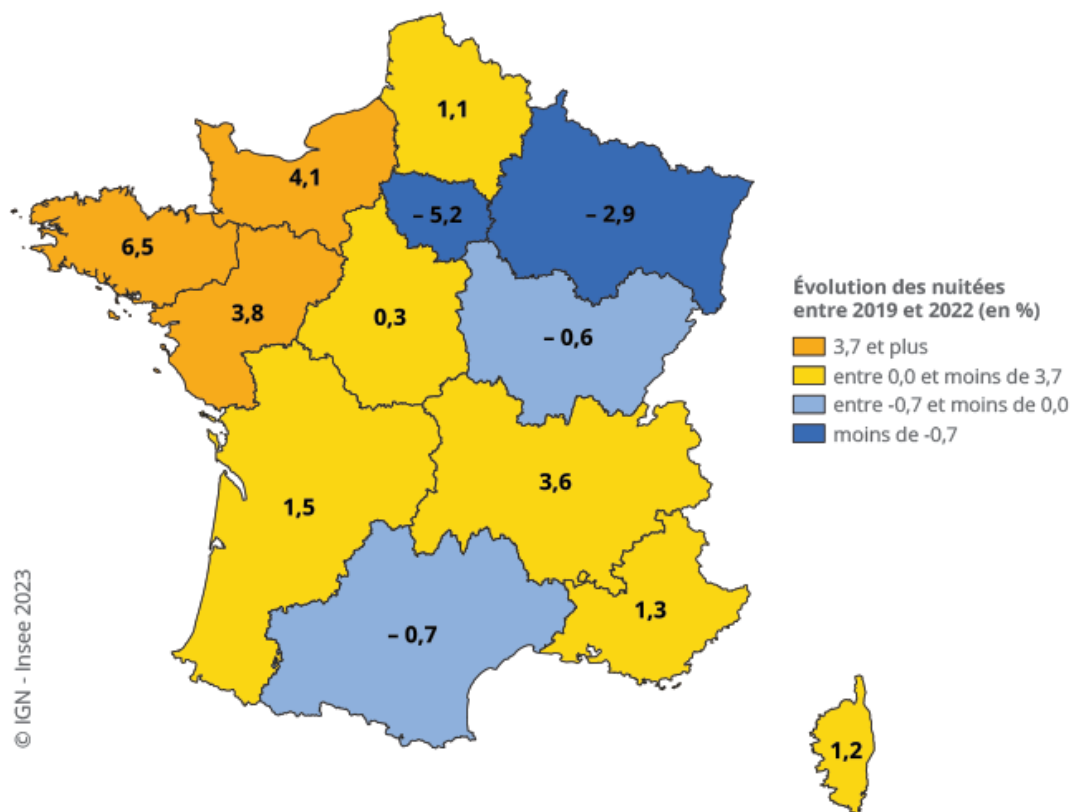
Rouen • 12 juillet 2023



+4,1 %

En 2022, les hébergements touristiques normands enregistrent 16,3 millions de nuitées. La Normandie se situe toujours à la 9^e place des régions de métropole s'agissant de la fréquentation touristique, comme en 2019, dernière année de référence avant la crise de la Covid-19. Pour autant, les hébergements normands ont enregistré 640 000 nuitées supplémentaires entre 2019 et 2022, soit une hausse de la fréquentation de 4,1 %, nettement supérieure à celle du niveau national (+0,3 %).

ÉVOLUTION DES NUITÉES ENTRE 2019 ET 2022 DANS LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (EN %)



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la Direction Générale des entreprises (DGE)



Une fréquentation hôtelière en dessous de son niveau d'avant-crise

En 2022, les hôtels normands ont enregistré près de 8,1 millions de nuitées. Les départements de la Seine-Maritime et du Calvados cumulent près des trois quarts des nuitées de la région. Mais ce niveau de fréquentation des hôtels normands reste en repli de 2,4 % par rapport à 2019, un retrait légèrement plus faible qu'en France métropolitaine (-3,4 %). Désormais, plus de 80 % des nuitées non-résidentes proviennent de la clientèle européenne, malgré une fréquentation en baisse par rapport à 2019 (-2,3 %). Les touristes en provenance du Royaume-Uni, première clientèle étrangère dans les hôtels normands, sont venus moins nombreux en 2022 (-18,7 %), comme la clientèle espagnole (-19,0 %). En revanche, la fréquentation est en hausse pour les clients provenant d'Allemagne (+10,6 %), des Pays-Bas (+14,6 %) et d'Italie (+11,5 %).



La fréquentation dans les campings normands en forte croissance

En 2022, la fréquentation des campings normands atteint près de 5,2 millions de nuitées. Les départements du Calvados et de la Manche cumulent à eux seuls près de huit nuitées régionales sur dix. Déjà très dynamique au cours de l'année 2019, la fréquentation des campings normands progresse encore nettement cette année (+16,5 % par rapport à 2019, soit 730 000 nuitées supplémentaires). Cette hausse de la fréquentation des campings normands, bien supérieure à celle observée au niveau national (+7,5 %), est la plus élevée des régions métropolitaines principalement grâce aux touristes résidents. En Normandie, les campeurs résidant à l'étranger représentent le tiers des nuitées. Les touristes en provenance des Pays-Bas sont toujours les plus nombreux à séjourner dans les campings normands. La fréquentation de la clientèle britannique, désormais au 3^e rang des pays les plus représentés, est également en baisse (-2,8 %), mais bien moins qu'au niveau national (-21,5 %).

En revanche, la fréquentation des touristes en provenant des autres principaux pays européens est en augmentation, notamment pour ceux venant d'Allemagne, de Suisse et d'Irlande pour lesquels des hausses particulièrement soutenues sont observées.

Retrouvez notre publication en cliquant sur ce lien : <https://insee.fr/fr/statistiques/7648909> (disponible à partir de 12h)

Contact presse **Jérémy SIMON**

06 60 55 37 70 • communication-normandie@insee.fr

Suivez-nous sur **Twitter** @InseeNormandie