

Les touristes de retour en Centre-Val de Loire en 2022

En Centre-Val de Loire, en 2022, près de 10,3 millions de nuitées sont enregistrées dans les hébergements collectifs de tourisme. La fréquentation touristique retrouve son niveau de 2019, dernière année de comparaison précédant la crise sanitaire (+ 0,3 %). La hausse de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air (+ 8,7 %), compense la baisse dans les autres types d'établissements de la région : - 1,2 % dans les hôtels, et - 4,3 % dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). La clientèle non-résidente, pour partie encore contrainte par les mesures sanitaires en vigueur dans leur pays en début d'année, n'est pas totalement revenue, ni dans les hôtels, ni dans les campings. La fréquentation touristique en Centre-Val de Loire est en hausse de 20,4 % par rapport à 2021, contre 22,6 % en France métropolitaine.

Avertissement

Couverture des saisons touristiques :

les données sont collectées d'avril à septembre dans les campings, et toute l'année dans les hôtels et les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT). En 2020 et 2021, les confinements successifs et restrictions de déplacements durant la crise sanitaire ont perturbé la collecte de l'information sur la fréquentation mensuelle des hébergements :

- Hôtel : les données détaillées (catégorie, type de clientèle, département) ne couvrent que la période mai - décembre en 2021. En 2020, la provenance des voyageurs n'est connue que pour la période mai - octobre.
- Camping : la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à septembre, celle 2020 couvre les mois de juillet à septembre.
- AHCT : les données 2021 ne couvrent que la période mai - décembre. Les données ne sont pas disponibles sur 2020.

Les calculs d'évolution doivent être réalisés avec précaution.

Révision des séries :

à partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels, des campings et des AHCT non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

Une légère baisse de la fréquentation dans les hôtels, sauf dans le Loir-et-Cher

En région Centre-Val de Loire, en 2022, plus de six millions de nuitées hôtelières sont enregistrées. Ce nombre est légèrement inférieur à celui de 2019 (- 1,2 %), dernière année de référence avant la crise sanitaire du Covid-19 ► **figure 1**. La baisse est plus marquée au niveau national (- 3,4 %).

La fréquentation touristique en Centre-Val de Loire en 2022 est en redressement continu sur la première moitié d'année (- 8 % au premier trimestre par rapport à 2019 et - 4 % au second). Elle atteint son pic à l'été, où elle dépasse son niveau de 2019 de 3,2 %, au troisième trimestre. La fin d'année reste positive, avec une hausse de 0,8 % ► **figure 2**.

L'évolution est un peu différente en France métropolitaine. L'écart de fréquentation avec l'année 2019, deux fois plus marqué que dans la région au premier trimestre (- 16,4 %), s'atténue progressivement au cours de l'année. Au deuxième trimestre, 3,5 % de nuitées en moins sont enregistrées au niveau national, avant que la fréquentation touristique ne dépasse son niveau d'avant-crise à l'été de 1,1 %, soit 2,1 points de moins qu'en Centre-Val de Loire. La fin d'année s'inscrit dans le prolongement de la période estivale, avec un dépassement de 1,4 % de la fréquentation par rapport à 2019.

La fréquentation touristique hôtelière est en baisse dans l'ensemble des départements du Centre-Val de Loire pour l'année 2022, en comparaison avec 2019, à l'exception du Loir-et-Cher. Dans ce département à fort at-

trait touristique (châteaux de Chambord, de Cheverny, Zoo Parc de Beauval, etc), 9,2 % de nuitées hôtelières supplémentaires sont enregistrées en 2022 ► **figure 3**. À l'inverse, la fréquentation des hôtels est le plus en retrait dans l'Indre (- 10,7 %), ce qui s'explique en partie par la baisse de 8,6 % de logements offerts dans son parc hôtelier. La baisse est également marquée dans le Loiret (- 4,5 %), et un peu moins prononcée (inférieure à 2,0 %) dans les autres départements.

Un touriste sur cinq du Centre-Val de Loire est non-résident (19,2 %), c'est-à-dire en provenance de l'étranger, alors que cette clientèle représente un touriste sur trois en France entière (32,7 %) comme en France métropolitaine (33,2 %). La région Centre-Val de Loire se situe en milieu de classement des régions pour l'accueil des touristes étrangers en période estivale. Dans le Loiret, la clientèle non-résidente compte pour un touriste sur cinq (20,0 %). La part des voyageurs venant de l'étranger est en baisse en région, de deux points par rapport à 2019, et de 2,5 points à l'échelle nationale. Cette proportion est stable dans la moitié des départements du Centre-Val de Loire (Cher, Indre et Loiret), tandis qu'elle baisse dans l'autre moitié, de 2 à 4,4 points.

Un net rebond de l'activité touristique dans les campings

L'hôtellerie de plein air connaît un réel afflux de touristes en 2022, comme l'attestent les 2,4 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre en Centre-Val de Loire, soit une hausse de 8,7 % par rapport à trois

ans auparavant. En France métropolitaine, une hausse est également constatée, de 7,5 % avec 136 millions de nuitées. Près des deux tiers de ces nuitées sont concentrés durant la période estivale, aux mois de juillet et août (respectivement 62,1 % pour le Centre-Val de Loire et 65,9 % pour la France métropolitaine).

Les 850 000 nuitées des touristes non-résidents représentent plus du tiers des nuitées en camping en Centre-Val de Loire (35,9 %). Cette part n'est que de 28,4 % à l'échelle nationale, soit 39 millions de nuitées. Cependant, elle était respectivement de 40,7 % (- 4,8 points) et 30,1 % (- 1,7 points) en région et en France métropolitaine en 2019.

Dans l'hôtellerie de plein air, plus de quatre nuitées sur dix sont louées sur des emplacements équipés en Centre-Val de Loire en 2022 (42,9 %), soit 17 points de plus qu'en 2019. L'attrait croissant pour ce type d'équipement se vérifie au niveau national, avec moins de locations nues en moyenne que dans la région : en 2022 en France métropolitaine, 56,1 % des nuitées sont issues de la location d'emplacements équipés.

La hausse du nombre de nuitées dans les campings sur la saison 2022 se décline dans l'ensemble des départements du Centre-Val de Loire ► **figure 4**. Seul le département de l'Eure-et-Loir perd le quart de sa fréquentation touristique (- 25,2 %), en lien notamment avec la baisse, du même ordre de grandeur, du nombre d'emplacements offerts dans les établissements de ce type. La hausse de fréquentation varie de + 2,6 % dans le Loiret, à + 34,0 % dans l'Indre (également en lien avec la hausse du nombre d'emplacements offerts).

La préférence des touristes s'affirme pour les établissements les mieux classés

La baisse de fréquentation des nuitées hôtelières en région Centre-Val de Loire, en 2022, n'est pas répartie de manière homogène selon les classements des établissements. Les hôtels ayant perdu le plus de clientèle sont non-classés, enregistrant une baisse de 17,9 % en trois ans. Dans les hôtels classés une et deux

étoiles, la baisse est moins marquée (-2,2 %). À l'inverse, les hôtels disposant d'un meilleur classement enregistrent une stabilité de leur fréquentation : +0,9 % pour les établissements classés 3 étoiles, et +11,2 % pour ceux classés 4 et 5 étoiles, ce qui s'explique en partie par la hausse de 6,1 % de chambres offertes dans ces hôtels. Ces deux types d'établissements concentrent plus de la moitié des nuitées hôtelières de la région (58,6 %).

La hausse de fréquentation des campings par

rapport à 2019 concerne tous les types d'établissements, quel que soit leur classement. Cette hausse atteint +4,5 % et +4,8 % pour les campings classés une et deux étoiles et pour les non-classés, tandis que 168 000 nuitées supplémentaires sont enregistrées dans les établissements classés 3 étoiles ou plus, entre 2019 et 2022, reflétant une hausse de +9,8 %

► **figure 5.**

Le Brazidec Noémie (Insee)

► 1. Nombre de nuitées selon le type d'hébergement

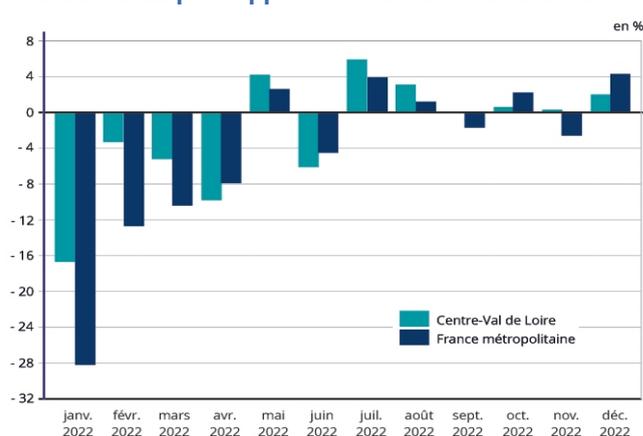
Type d'hébergement	Centre-Val de Loire		France métropolitaine	
	Nombre en 2022 (milliers)	Évolution entre 2019 et 2022 (%)	Nombre en 2022 (milliers)	Évolution entre 2019 et 2022 (%)
Hôtels	6 016	-1,2	207 301	-3,4
Camping	2 356	8,7	135 708	7,5
AHCT*	1 904	-4,3	96 343	-0,6

* AHCT : autres hébergements collectifs touristiques.

Note : données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 2. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels en 2022 par rapport au même mois de 2019



Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 3. Nuitées dans les hôtels par département

Zonage	Nombre de nuitées dans les hôtels		Part de nuitées effectuées en 2022 par une clientèle non résidente	
	En 2022 (milliers)	Évolution entre 2019 et 2022 (%)	En 2022 (milliers)	Évolution entre 2019 et 2022 (points)
Cher	669	-1,3	16,6	0,1
Eure-et-Loir	705	-1,9	18,6	-2,5
Indre	374	-10,7	10,6	0,0
Indre-et-Loire	1 853	-1,7	23,5	-4,4
Loir-et-Cher	1 071	9,2	15,6	-2,0
Loiret	1 344	-4,5	20,0	-0,3
Centre-Val de Loire	6 016	-1,2	19,2	-2,0
France entière	211 765	-3,4	32,7	-2,5

Note : données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 5. Nuitées dans les campings selon la catégorie

Catégorie	Nombre de nuitées en 2022 (milliers)		Évolution 2019/2022 (%)	
	Centre-Val de Loire	France métropolitaine	Centre-Val de Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	362	13 760	4,5	-3,6
3-4-5 étoiles	1 887	116 559	9,8	9,3
Non classés	106	5 389	4,8	1,4
Total	2 356	135 708	8,7	7,5

Note : données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 4. Nuitées dans les campings par département

Zonage	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2022 par une clientèle non résidente		Part de nuitées effectuées en 2022 sur emplacements équipés (%)
	En 2022 (en milliers)	Évolution 2019/2022 (%)	En 2022 (%)	Évolution 2019/2022 (points)	
Cher	129	8,4	24,9	-1,4	23,5
Eure-et-Loir	80	-25,2	30,8	-5,8	56,5
Indre	189	34,0	29,9	1,6	21,8
Indre-et-Loire	689	4,9	34,8	-3,5	37,4
Loir-et-Cher	994	13,5	37,4	-7,3	59,5
Loiret	274	2,6	44,1	-3,9	16,2
Centre-Val de Loire	2 356	8,7	35,9	-4,8	42,9
France métropolitaine	135 708	7,5	28,4	-1,7	56,1

Note : données définitives.

Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► Pour en savoir plus

- Le Brazidec N., Simonovici M., « La fréquentation des hébergements collectifs de tourisme retrouve son niveau d'avant-crise », Insee Analyses Centre-Val de Loire n° 89, novembre 2022.