

Investissement des entreprises

Après une hausse marquée au troisième trimestre 2022 (+3,8 %), l'investissement des entreprises non financières (ENF) a de nouveau augmenté au quatrième trimestre, mais en ralentissant (+0,6 %, ► **figure 1**). L'investissement en produits manufacturés a continué à croître, bien que plus modérément qu'au trimestre précédent (+1,3 % après +7,5 %). L'investissement en biens d'équipement a porté l'essentiel de cette hausse, tandis que l'investissement en matériels de transport a reculé, après sa très forte hausse au cours de l'été. L'investissement en construction est resté quasi stable (-0,1 %), après deux trimestres consécutifs de recul. Enfin, l'investissement en services a fortement perdu en dynamisme même s'il a poursuivi sa croissance (+0,6 % après +3,5 %). Cette croissance est restée principalement portée par l'investissement en services d'information et de communication, qui a toutefois ralenti. En moyenne annuelle, l'investissement des ENF a augmenté de 3,3 % en 2022 (après +11,4 % en 2021).

Au premier semestre 2023, l'investissement des ENF augmenterait à un rythme similaire à celui de fin 2022 (+0,6 % puis +0,5 % prévu) dans un contexte international incertain et sur fond de remontée des taux d'intérêt. L'investissement en services resterait dynamique, de nouveau porté par l'information et la communication. Le solde d'opinion sur la demande prévue en services est en effet en hausse depuis le début de l'année. À l'inverse, l'investissement en produits manufacturés fléchirait légèrement. Ce repli résulterait en particulier de moindres achats de matériels de transport, après la dynamique soutenue du second semestre 2022, tandis que l'investissement en machines et équipements resterait atone, dans le sillage de l'activité manufacturière. En parallèle, l'investissement en construction se redresserait très légèrement, tiré par la production de bâtiments non résidentiels. Dans ce contexte incertain mais porté par l'investissement en services, l'acquis de croissance à mi-année de l'investissement des ENF serait de 3,6 % pour 2023. ●

► 1. Investissement des entreprises non financières (ENF)

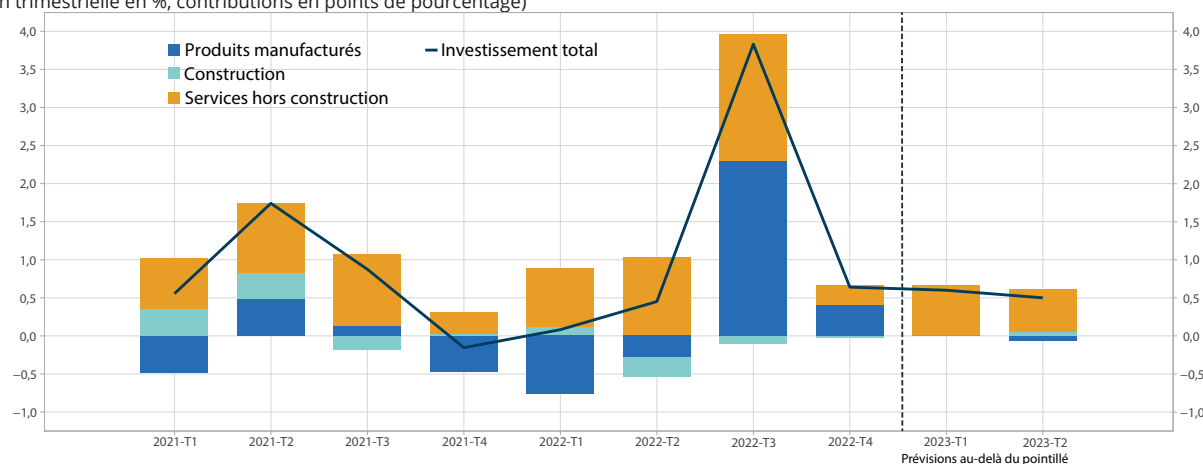
(variations trimestrielles et annuelles, en %, données CVS-CJO)

	Variations trimestrielles								Variations annuelles				
	2021				2022				2023		2021	2022	2023 acquis
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2			
Produits manufacturés (32 %)	-1,5	1,5	0,4	-1,5	-2,4	-0,9	7,5	1,3	0,0	-0,2	13,3	0,4	4,2
Construction (23 %)	1,5	1,5	-0,8	0,1	0,5	-1,2	-0,5	-0,1	0,0	0,2	15,9	-0,6	-0,5
Services hors construction (45 %)	1,5	2,0	2,1	0,6	1,7	2,2	3,5	0,6	1,4	1,2	8,0	7,5	5,0
Tous produits (100 %)	0,6	1,7	0,9	-0,2	0,1	0,5	3,8	0,6	0,6	0,5	11,4	3,3	3,6

■ Prévisions.
Source : Insee.

► 2. Contributions à l'investissement des entreprises non financières (ENF) par produit

(variation trimestrielle en %, contributions en points de pourcentage)



Source : Insee.