

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Réunion, le 10 février 2023

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ À LA RÉUNION EN 2018

DAVANTAGE DE FEMMES ENTREPRENEURES, MAIS TOUJOURS DANS PEU DE SECTEURS

À La Réunion, en 2018, 37 % des entrepreneurs sont des femmes, soit un niveau proche de la moyenne nationale. Cette part augmente lentement (32 % en 2010). L'entrepreneuriat féminin reste fortement concentré dans le commerce, la santé et les services aux ménages. Les professions libérales sont nombreuses parmi les entrepreneures. La pérennité à cinq ans des entreprises qu'elles ont créées en 2014 est sensiblement inférieure à celle des entreprises créées par des hommes.

Les créatrices restent plus jeunes que les créateurs, moins expérimentées et créent plus rarement leur entreprise sous la forme d'une société. Cependant, les Réunionnaises ayant créé leur entreprise en 2018 paraissent mieux armées que leurs aînées pour espérer une longévité accrue de leur entreprise. Elles sont davantage diplômées, moins seules à avoir monté leur projet, et ont bénéficié plus souvent de l'aide de conseillers juridiques ou comptables. Elles sont davantage motivées que la précédente génération par le fait d'accéder à l'indépendance économique. Elles empruntent par ailleurs plus souvent que les hommes au titre de l'entreprise ou en leur nom personnel, et plus fréquemment qu'en 2014. Elles sont de plus en plus nombreuses à être présentes sur les réseaux sociaux et à utiliser internet.

Cette étude a été menée dans le cadre du renouvellement de la Convention de partenariat pour la mise en œuvre du Plan d'Actions Régional en faveur de l'Entrepreneuriat Féminin à La Réunion. Elle a été réalisée en partenariat entre l'Insee et la Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité.

[> Lien vers l'étude](#)

La Communication externe de l'Insee La Réunion-Mayotte
0692 448 358 – inseeoi-communication@insee.fr



L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ À LA RÉUNION EN 2018

Davantage de femmes entrepreneures,
mais toujours dans peu de secteurs



UNE LENTE PROGRESSION DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

11 000

en 2018

Nombre de femmes
exerçant une activité
non salariée à
leur compte

32 %

2010

37 %

2018

Part des femmes parmi les entrepreneurs



🎯 **Cible en 2017 40 %**

Plan "Entreprendre au féminin"

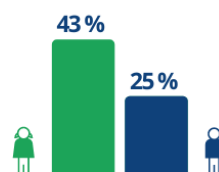
UNE FORTE CONCENTRATION SECTORIELLE

75 % des femmes entrepreneures
exercent dans la santé, les services
aux ménages et le commerce



Répartition des femmes entrepreneures
par secteur d'activité

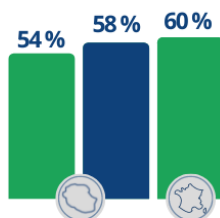
43 % des femmes
entrepreneures exercent une
profession libérale



Part des entrepreneurs exerçant une
profession libérale selon le sexe

UNE MOINDRE PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES CRÉÉES PAR DES FEMMES À LA RÉUNION

À La Réunion, **54 %** des entreprises créées par des femmes
en 2014 sont toujours actives 5 ans après



Taux de pérennité à 5 ans
des entreprises créées en 2014
par ● des femmes ● des hommes

Facteurs défavorables



Plus jeunes
que les hommes



Moins d'expérience
professionnelle



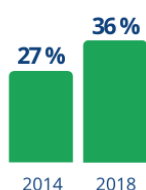
Moins de créations
de sociétés

DAVANTAGE D'ATOUTS POUR LES CRÉATRICES EN 2018

En 2018, **36 %** des créatrices d'entreprises sont
diplômées du supérieur long



Une hausse du niveau de
diplôme des créatrices



Part des diplômées du supérieur long
parmi l'ensemble des femmes
créatrices d'entreprises

Des atouts



Un recours plus fréquent
au financement



Un projet davantage
accompagné



Davantage présentes
sur internet
et les réseaux sociaux



Plus forte motivation
à l'idée d'être
indépendantes

insee.fr

