

Stratégie Qualité 2022-2027 (extrait)

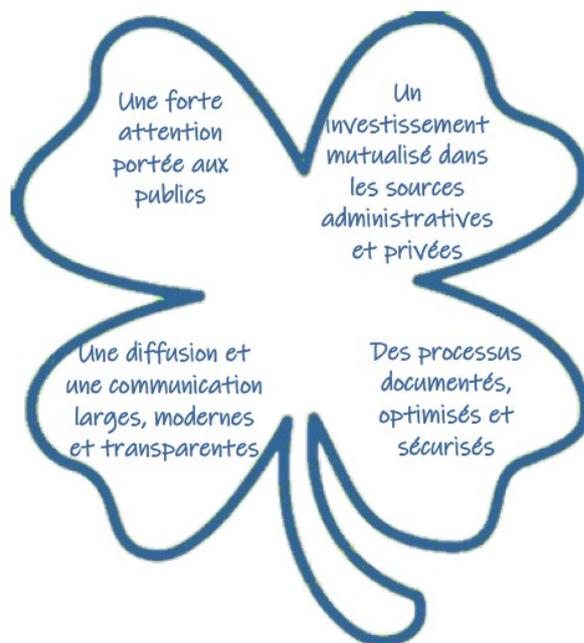
(Juillet 2022)

La mise en œuvre de la qualité¹ du SSP s'appuie sur 3 niveaux :

- une politique Qualité du SSP, à savoir
« Intégrer la qualité dans les processus dans un objectif de sécurisation et d'efficience »
- une stratégie Qualité, qui se définit comme le chemin pour atteindre la cible fixée par la politique Qualité. Elle s'inscrit en outre dans une logique d'amélioration continue et s'appuie sur des lignes directrices (axes et thèmes) ;
- des feuilles de route, qui déclinent en actions opérationnelles les axes et thèmes de la stratégie qualité.

La stratégie Qualité 2022-2027 s'appuie sur 4 axes, non hiérarchisés. Chaque axe est découpé en thèmes, introduits par un court texte rappelant le contexte et les enjeux. Chaque thème est rattaché à un ou plusieurs principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne.

Pour chaque thème, des actions d'amélioration sont retenues dans les feuilles de route de l'Insee et des SSM. Ces actions sont issues du plan d'actions européen construit suite aux recommandations des pairs lors de la 3^e revue ou de pistes de progrès identifiées lors des échanges avec les services. Ces dernières peuvent être mutualisées (portées par l'ensemble du SSP) pour l'ensemble du SSP ou génériques (déclinables pour un acteur donné dans son contexte). Un trait commun à de nombreuses actions pourra être de rechercher et profiter de l'expérience et des pratiques relevées tant au niveau national qu'international. De façon liée, les *success stories* gagneront à être plus valorisées, afin d'accroître leur effet d'entraînement.



Les feuilles de route de l'Insee et des SSM suivront la structure de la stratégie Qualité, intégreront les actions du plan d'actions européen concernées et des actions spécifiques propres à l'entité concernée. Ces dernières pourront être inscrites dans des thèmes ou axes supplémentaires, non envisagés dans le cadre actuel.

Enfin, une clause de revoyure à mi-parcours permettra de mettre à jour les actions en fonction du contexte.

Avertissement : les axes et thèmes proposés sont des leviers d'amélioration et en aucun cas ils sous-entendent que rien n'a été fait sur le sujet. À l'inverse il existe également d'autres travaux concourant à la qualité des statistiques publiques qui ne sont pas repris ici.

¹ La qualité s'entend ici au sens du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne (CoP) et l'enjeu est d'améliorer, par nos pratiques, notre conformité à ses principes .

Une diffusion et une communication larges, modernes et transparentes

Élaborer et appliquer des règles de diffusion communes et transparentes



Afin de fournir aux utilisateurs, placés sur un même pied d'égalité, une information exacte et fiable, le service statistique public (SSP) doit achever la démarche entamée suite à la deuxième revue par les pairs, visant à élaborer, via l'homogénéisation des pratiques, des principes de diffusion communs clairs, stricts et transparents. Plus précisément, il s'agit :

- de consolider la mise en œuvre des règles de diffusion des indicateurs sous embargo ;
- d'élargir l'application des principes les sous-tendant au reste de ses publications statistiques ;
- de promouvoir plus largement ses politiques afférant à la diffusion, afin d'en garantir une stricte application.



Poursuivre l'amélioration de l'accès aux données via internet



Afin de permettre la réutilisation la plus large et la plus aisée possible de l'information qu'il produit, l'Insee et les services statistiques ministériels (SSM) ont une stratégie de diffusion basée sur leurs sites internet, en l'accompagnant d'efforts constants pour améliorer les conditions d'accès. Le site insee.fr est notamment conçu en *responsive design* et répond aux recommandations d'accessibilité émises par le World Wide Web Consortium (W3C). Les développeurs et utilisateurs avancés peuvent depuis 2018 accéder aux données via des API leur permettant d'automatiser la récupération des données en flux.

Dans un contexte et un environnement changeants, marqués par le développement de l'open data, l'explosion des données disponibles et une concurrence forte entre les diffuseurs, le service statistique public (SSP) poursuivra ses investissements pour améliorer et diversifier l'accès aux données, ce qui passera notamment par des améliorations du moteur de recherche et de la navigation.

Développer des stratégies de communication multicanal



Les réseaux sociaux ont pris une place déterminante dans la communication et permettent de toucher des publics multiples. Ils nécessitent d'adapter les pratiques habituelles et de fixer des lignes éditoriales adaptées à chaque média. L'expérience acquise par l'Insee sur l'utilisation de ces réseaux, en étant partagée, permettra aux services statistiques ministériels (SSM) qui le souhaitent de développer leur propre stratégie de communication par ces canaux.

S'appuyer sur les valeurs du SSP pour construire une stratégie de marque

1 **Indépendance professionnelle**

Les statistiques européennes sont libres de toute influence politique ou autre.



12 **Exactitude et fiabilité**

Les statistiques européennes sont précises et fiables.



4 **Engagement sur la qualité**

Les autorités statistiques s'engagent à assurer la qualité et l'amélioration continue.



15 **Accessibilité et clarté**

Les statistiques européennes sont facilement accessibles et présentées de manière compréhensible.



La marque service statistique public (SSP) a acquis une place plus importante ces dernières années. Elle s'est déployée progressivement autour de valeurs et de projets communs (charte des services statistiques ministériels (SSM), création du SSP Lab, création d'un réseau de datascientists, politique de communication, plan d'actions qualité du SSP...). Pour autant, cette reconnaissance est actuellement surtout interne au SSP. Il s'agit donc désormais de la faire exister de façon plus large pour qu'elle fasse sens auprès de ses publics et soit reconnue comme telle en recouvrant à la fois : un sens (des valeurs, un positionnement, une promesse de qualité), un ou des signes (logos notamment) et des actes qui viennent prouver les valeurs et les engagements de la marque vis-à-vis de ses publics. Le SSP poursuivra donc son investissement pour promouvoir sa marque en s'appuyant sur les valeurs fortes de la statistique publique et en définissant le périmètre à circonscrire (entités et types d'opérations concernées)

Promouvoir la qualité des statistiques du SSP

1 **Indépendance professionnelle**

Les statistiques européennes sont libres de toute influence politique ou autre.



4 **Engagement sur la qualité**

Les autorités statistiques s'engagent à assurer la qualité et l'amélioration continue.



12 **Exactitude et fiabilité**

Les statistiques européennes sont précises et fiables.



15 **Accessibilité et clarté**

Les statistiques européennes sont facilement accessibles et présentées de manière compréhensible.



Face à une concurrence croissante et au regard des investissements réalisés pour produire une statistique de qualité, le SSP doit accentuer sa communication visant à valoriser l'activité des services, les traitements effectués et la qualité des statistiques diffusées.

En particulier, le service statistique public (SSP) s'appuie sur des méthodes statistiques éprouvées pour produire ses statistiques et suivre la qualité statistique des données tout au long des dispositifs de production. Certains de ces traitements et indicateurs de qualité sont diffusés avec la source, dans le cadre de la documentation associée. Cependant, le SSP peut aller plus loin pour compléter l'information aux utilisateurs. La précision des statistiques et plus généralement les indicateurs de qualité des statistiques devront être diffusés sur internet plus systématiquement, ce qui permettra de promouvoir une des valeurs fortes du SSP.