



**Communiqué de presse de la direction régionale
de l'Insee Bourgogne-Franche-Comté**

Saison d'été 2022 : grâce aux campings, la fréquentation touristique dépasse son niveau d'avant-crise

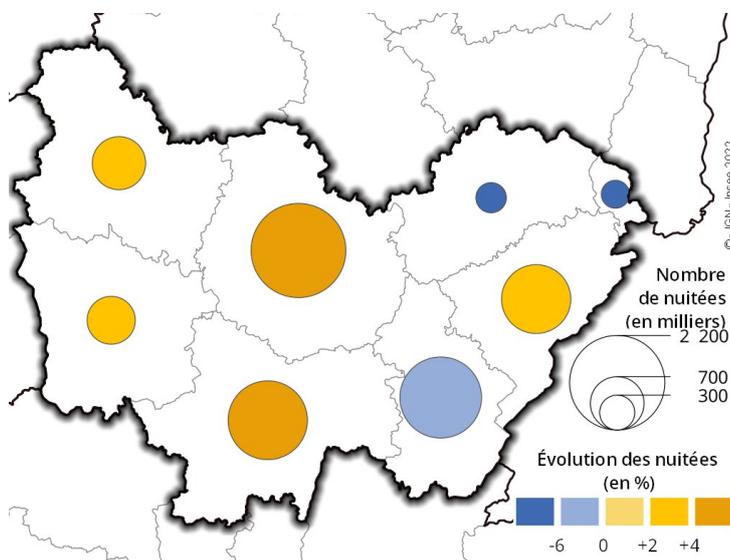
Après deux étés marqués par la crise sanitaire, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques de Bourgogne-Franche-Comté dépasse légèrement son niveau de 2019. Cette reprise est portée par la clientèle résidant en France, en particulier dans les campings, dont la fréquentation est au plus haut sur ces dix dernières années. La clientèle étrangère n'est pas intégralement

revenue pour la saison 2022. Si les Européens sont plus nombreux qu'à l'été 2019, les Chinois restent quasiment absents et les Américains, nettement moins présents.

Dans les hôtels, le retour de la clientèle s'accompagne d'une remontée du chiffre d'affaires, mais seulement à hauteur de l'inflation.

15 décembre 2022

Fréquentation de la saison d'été 2022 et évolution entre 2019 et 2022 (hôtels, campings et autres)



Lecture : entre avril et septembre 2022, 2,2 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hébergements collectifs de tourisme de Côte-d'Or, soit 5,7 % de plus qu'en 2019.

Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme, enquête de suivi de la fréquentation touristique.

CAMPINGS

La fréquentation atteint un niveau record

3,3 millions de nuitées au cours de l'été 2022 **+ 8,9 %** par rapport à la saison 2019

→ Une hausse intégralement portée par la clientèle résidant en France

→ Tous les départements sont concernés (sauf la Haute-Saône)

+ 21,5 % de fréquentation des emplacements équipés

→ Minoritaires, les bungalows et autres « lodges » sont de + en + attractifs