

10.1 Vision du secteur des services marchands avec la définition économique des entreprises

En 2020, on compte 1 913 100 **unités légales (UL)** dont l'activité principale relève des **services marchands** : 1 777 600 sont des **unités légales indépendantes**, 135 500 appartiennent à un **groupe**. Parmi ces dernières, 101 300 (75 %) sont **filiales** d'une **entreprise** des services marchands ► **figure 1**. Ces augmentations font suite au nombre de record de créations d'entreprises malgré la crise sanitaire. *A contrario*, 34 200 sont filiales d'entreprises d'autres secteurs : en particulier, 9 000 sont des filiales d'entreprises commerciales, 8 100 d'entreprises industrielles et 7 800 d'entreprises de la construction. Ces filiales y assurent le plus souvent des fonctions support au sein du groupe : activités de conseil dans les domaines juridique ou comptable, gestion immobilière, services administratifs, etc. Elles emploient 392 000 salariés en équivalent temps plein (ETP), soit 13 % des ETP occupés dans des filiales de services marchands ► **figure 2**. Elles réalisent 19 % de la **valeur ajoutée** générée par l'ensemble des filiales exerçant une activité de services marchands ► **figure 3** et portent 24 % des **immobilisations non financières** (principalement des actifs incorporels et immobiliers) ► **figure 4**.

En 2020, 144 000 unités légales sont filiales d'une entreprise des services marchands organisée en groupe. Parmi ces filiales, 30 % (42 700) exercent une activité ne relevant pas des services marchands. Pour les deux tiers, ce sont des filiales spécialisées dans les activités financières (28 500), sièges sociaux, *holdings* ou auxiliaires de services financiers et d'assurance. Le tiers restant œuvre dans la construction (5 200), l'industrie (2 900), le commerce (4 200) dont le commerce

de gros (1 800), et, pour une moindre part, les transports et l'entreposage (500). En 2020, les entreprises des services marchands constituées en groupe de sociétés emploient 2,8 millions de salariés en ETP, génèrent 219 milliards d'euros de valeur ajoutée, et comptabilisent 864 milliards d'euros d'immobilisations non financières. Au sein de ces entreprises, le poids des filiales dont l'activité ne relève pas des services marchands est relativement marginale : 8 % de la valeur ajoutée, 7 % des salariés en ETP et 6 % des immobilisations non financières.

La mise en œuvre de la définition économique des entreprises conduit donc à rattacher des unités légales des services marchands à des entreprises d'autres secteurs et à intégrer des unités légales ne relevant pas des services marchands à des entreprises des services marchands. Cette réallocation sectorielle a pour conséquence une diminution des effectifs des services marchands de 322 000 salariés en ETP et une réduction de la valeur ajoutée de 36 milliards d'euros et des immobilisations non financières de 234 milliards d'euros ► **figure 5**. Le passage à une analyse au niveau des entreprises plutôt que des unités légales ajoute à la réallocation sectorielle un effet de **consolidation** des flux intra-groupe pour les **variables** dites « **non additives** ». Les deux effets combinés réduisent le chiffre d'affaires des services marchands de 120 milliards d'euros : - 83 milliards d'euros dus à la réallocation sectorielle et - 37 milliards provenant de la consolidation. De même, ils conduisent à une nette baisse des fonds propres (- 645 milliards d'euros) et des immobilisations financières (- 851 milliards d'euros). ●

► Définitions

Services marchands, unité légale, unité légale indépendante, groupe, filiale, entreprise, valeur ajoutée (VA), immobilisation non financière, consolidation, variable non additive : voir *Glossaire*.

► 1. Unités légales et entreprises des services marchands en 2020

nombre d'unités légales (UL)	135 500 UL des services marchands	UL hors secteur	
144 000 UL des entreprises des services marchands	101 300	14 200 hors financier	28 500 du financier
UL des entreprises hors secteur	34 200		

Lecture : 135 500 unités légales des services marchands appartiennent à un groupe. Parmi ces dernières, 101 300 sont filiales d'une entreprise des services marchands.

Champ : unités légales des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 777 600 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

► 2. Effectifs salariés en ETP des services marchands en 2020

en milliers d'ETP	Unités légales (UL) des services marchands (2 983 milliers d'ETP)	UL hors secteur	
UL des entreprises des services marchands (2 782 milliers d'ETP)	2 591	117 hors financier	74 du financier
UL des entreprises hors secteur	392		

ETP : équivalent temps plein.

Champ : unités légales des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 777 600 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

► 3. Valeur ajoutée des services marchands en 2020

en milliers d'ETP	Unités légales (UL) des services marchands (248,7 Md€ de valeur ajoutée)	UL hors secteur	
UL des entreprises des services marchands (219,4 Md€ de valeur ajoutée)	202,6	7,8 hors financier	9,0 du financier
UL des entreprises hors secteur	46,1		

Champ : unités légales des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 777 600 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

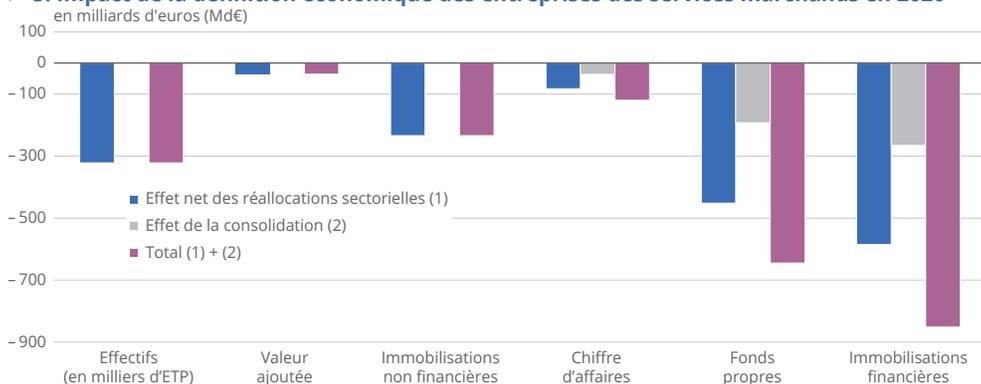
► 4. Immobilisations non financières des services marchands en 2020

en milliards d'euros (Md€)	Unités légales (UL) des services marchands (1 064,0 Md€ d'immobilisations non financières)	UL hors secteur	
UL des entreprises des services marchands (863,8 Md€ d'immobilisations non financières)	811,3	23,3 hors financier	29,2 du financier
UL des entreprises hors secteur	252,7		

Champ : unités légales des services marchands appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe des services marchands. Les 1 777 600 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

► 5. Impact de la définition économique des entreprises des services marchands en 2020



ETP : équivalent temps plein.

Lecture : avec la définition économique des entreprises, les immobilisations financières des entreprises des services marchands diminuent de 851 Md€ par rapport aux fonds propres des unités légales des services marchands : - 585 Md€ par effet des réallocations sectorielles et - 266 Md€ par l'effet des consolidations intra-groupe.

Champ : entreprises et unités légales des services marchands (y compris entreprises « mono-unité légale »).

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

10.2 Chiffres clés des services marchands

En 2020, les **services marchands** comptent 1,8 million d'**entreprises**, dont 617 000 micro-entrepreneurs ► **figure 1**. Elles réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 727 milliards d'euros, dégagent une **valeur ajoutée (VA)** de 358 milliards d'euros et emploient 4,3 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP) ► **figure 2**. Leur contribution à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est la même en valeur ajoutée et en salariés en ETP (34 %). Elle est plus faible en chiffre d'affaires (20 %) et en chiffre d'affaires à l'exportation (11 %). En revanche, leur poids dans les investissements est nettement plus élevé (44 %), du fait surtout de trois activités très capitalistiques : l'immobilier, la location et location-bail et les télécommunications.

La très grande majorité des entreprises des services n'ont qu'une seule **unité légale** : elles sont **mono-unité légale**. Mais 2 % (41 700 entreprises) sont organisées en **groupe** de sociétés. Le plus souvent, elles sont composées de plusieurs unités légales exerçant une activité de services et comptent au total 144 000 unités légales. Bien que très minoritaires en nombre, ces entreprises ont un poids prépondérant dans les services : elles emploient 65 % des salariés en ETP, réalisent 62 % du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée, 59 % des investissements et 70 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Les services marchands se composent de cinq sous-secteurs. En 2020, les services aux entreprises réalisent près de la moitié (48 %) de la VA des services marchands et l'information-communication, plus du quart (28 %). Si les activités immobilières ont une contribution à la VA des services marchands supérieure à celle de l'hébergement-restauration (respectivement 12 % et 8 %), leur poids dans les effectifs est tout à fait différent : l'hébergement-restauration, activité de main-d'œuvre, emploie 15 % des salariés contre 5 % dans les activités immobilières,

activités très capitalistiques. Le poids des services aux particuliers est plus faible : 6 % du chiffre d'affaires et 5 % de la VA, seulement 4 % des investissements corporels et 3 % des exportations. Ces dernières se concentrent dans les services aux entreprises (52 %) et l'information-communication (43 %).

La quasi-totalité des entreprises des services marchands sont des PME, essentiellement des microentreprises (MIC) ► **figure 3**. Leur poids dans l'emploi et dans la valeur ajoutée y est plus important que dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands : 49 % des salariés (contre 45 %) et 47 % de la VA (40 %).

En 2020, les entreprises des services marchands exportent près de deux fois moins que l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands (10 % du chiffre d'affaires, contre 17 %), la pénétration des marchés extérieurs se faisant plutôt par l'implantation de filiales ► **figure 4**. Leur taux d'exportation est logiquement particulièrement faible dans les services aux particuliers, l'hébergement-restauration et les activités immobilières (respectivement 5 %, 2 % et 1 %), en raison de la nature essentiellement locale de ces activités. Les entreprises des services marchands se caractérisent également par une forte intégration de la production : leur taux de valeur ajoutée, tiré par les activités immobilières et les services aux entreprises (autour de 54 %), est nettement plus élevé que celui des entreprises principalement marchandes (49 % contre 30 %). Leur taux de marge, quant à lui, est identique (27 %) : il s'échelonne de 64 % pour les activités immobilières à 11 % pour l'hébergement-restauration.

L'intensité capitalistique et le taux d'investissement des services marchands sont légèrement supérieurs à la moyenne (respectivement 239 000 euros par ETP et 26 %, contre 220 000 euros par ETP et 20 %), mais uniquement en raison des activités immobilières, secteur hautement capitalistique (2 700 000 euros par ETP et 83 %). ●

► Définitions

Services marchands, entreprise, valeur ajoutée (VA), unité légale, mono-unité légale, groupe : voir *Glossaire*.

► Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2021 », *Documents de travail* n° E2022/08, Insee, juillet 2022.
- « Les services marchands en 2021 - En 2021, la production des services marchands se rapproche de son niveau d'avant-crise », *Insee Première* n° 1912, juillet 2022.

► 1. Nombre d'entreprises dans les services marchands en 2020

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »	Hors micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »
Hébergement-restauration	269,6	292,4	260,1	222,2	245,0	212,7
Information-communication	153,7	165,6	149,4	103,7	115,6	99,3
Activités immobilières	230,8	248,8	223,6	203,6	221,6	196,4
Services aux entreprises	773,4	815,3	755,5	499,9	541,8	482,0
Services aux particuliers	391,8	399,5	389,0	173,4	181,1	170,6
Ensemble des services marchands	1 819,3	1 921,6	1 777,6	1 202,8	1 305,1	1 161,1
Poids des services marchands² (en %)	52,9	51,8	53,3	51,8	50,4	52,3

1 Constituant les entreprises des services marchands.

2 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

► 2. Chiffres clés des entreprises des services marchands en 2020

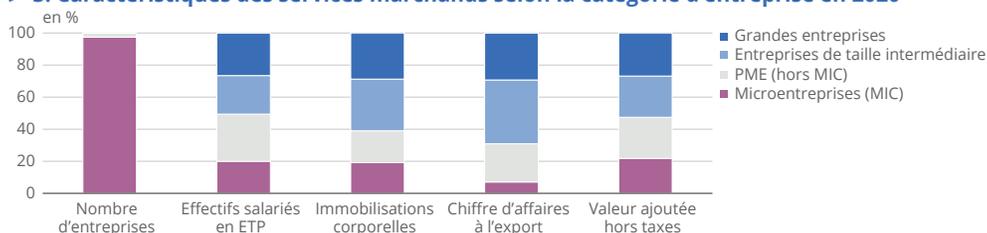
	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires à l'export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissement corporels bruts hors apports
	(en milliards d'euros)				
Hébergement-restauration	651,2	75,4	1,2	27,4	9,1
Information-communication	815,3	210,8	30,1	98,9	16,5
Activités immobilières	207,1	78,5	0,4	42,0	34,7
Services aux entreprises	2 385,0	319,1	37,1	171,7	27,9
Services aux particuliers	248,6	43,0	1,9	18,0	4,1
Ensemble des services marchands	4 307,3	726,8	70,7	358,1	92,2
Poids des services marchands¹ (en %)	33,9	19,8	10,8	34,3	43,5

1 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.

► 3. Caractéristiques des services marchands selon la catégorie d'entreprise en 2020



ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.

► 4. Ratios économiques et financiers des entreprises des services marchands en 2020

en %

	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Hébergement-restauration	1,6	36,3	143,8	33,3	10,5
Information-communication	14,3	46,9	210,5	16,6	30,8
Activités immobilières	0,5	53,5	2 700,2	82,5	63,5
Services aux entreprises	11,6	53,8	68,0	16,2	19,6
Services aux particuliers	4,5	41,9	167,2	22,6	25,8
Ensemble des services marchands	9,7	49,3	238,7	25,7	26,8
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	17,2	29,9	219,5	19,5	26,5

ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.

► 5. Nombre d'entreprises dans les services marchands en 2019

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »	Hors micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ¹	Dont entreprises « mono-unité légale »
Hébergement-restauration	264,1	286,6	254,8	221,2	243,7	211,8
Information-communication	147,5	159,2	143,2	99,8	111,4	95,5
Activités immobilières	218,9	236,4	211,7	197,2	214,7	190,1
Services aux entreprises	743,7	784,6	726,0	485,8	526,7	468,1
Services aux particuliers	387,9	395,6	385,1	176,2	183,9	173,4
Ensemble des services marchands	1 762,1	1 862,4	1 720,8	1 180,1	1 280,4	1 138,8
Poids des services marchands² (en %)	53,1	52,0	53,5	51,3	49,9	51,8

1 Constituant les entreprises des services marchands.

2 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020 (données individuelles).

► 6. Chiffres clés des entreprises des services marchands en 2019

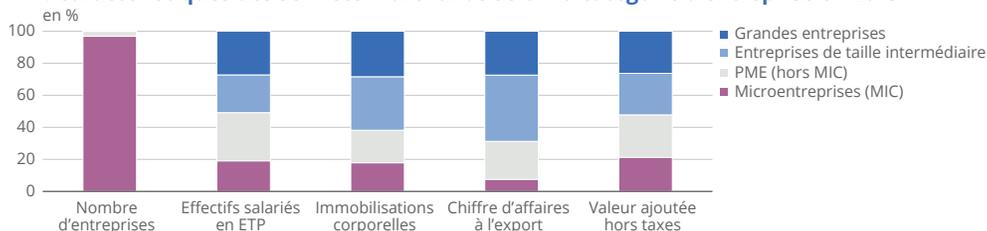
	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires à l'export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissement corporels bruts hors apports
	(en milliards d'euros)				
Hébergement-restauration	943,7	109,6	2,4	47,5	9,8
Information-communication	845,5	213,6	30,3	100,5	14,8
Activités immobilières	220,9	82,1	0,6	44,0	35,2
Services aux entreprises	2 724,7	348,1	43,1	183,8	26,5
Services aux particuliers	326,6	54,1	1,8	23,5	4,3
Ensemble des services marchands	5 061,5	807,6	78,2	399,4	90,6
Poids des services marchands¹ (en %)	36,2	20,3	10,3	35,1	40,9

1 Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.

► 7. Caractéristiques des services marchands selon la catégorie d'entreprise en 2019



ETP : équivalent temps plein.

Lecture : en 2019, les grandes entreprises génèrent 27,4 % du chiffre d'affaires à l'export du secteur des services marchands.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.

► 8. Ratios économiques et financiers des entreprises des services marchands en 2019

en %

	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Hébergement-restauration	2,2	43,4	89,9	20,6	20,3
Information-communication	14,2	47,1	190,2	14,8	31,6
Activités immobilières	0,7	53,6	2 425,4	79,9	64,9
Services aux entreprises	12,4	52,8	50,1	14,4	19,9
Services aux particuliers	3,4	43,4	119,5	18,3	28,2
Ensemble des services marchands	9,7	49,5	189,1	22,7	27,9
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	18,4	29,9	191,3	19,1	28,4

ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du secteur des services marchands.

Source : Insee, É sane 2020.