

COMMUNIQUÉ DE PRESSE INSEE ÎLE-DE-FRANCE

OCTOBRE 2022

Les séjours professionnels : une clientèle stratégique pour l'hôtellerie francilienne

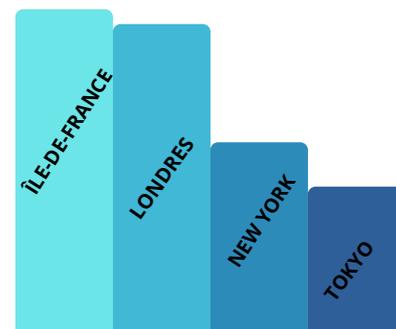
La moitié de l'ensemble des nuitées hôtelières franciliennes liée aux séjours professionnels en 2019



- *Première offre hôtelière au monde avec plus de 156 000 chambres*
- *1 hôtel sur 10 est fortement dépendant du tourisme professionnel*



La clientèle professionnelle représente plus de 72 % du total des nuitées dans 250 hôtels franciliens



En 2019, l'Île-de-France a accueilli 22 millions de touristes étrangers devant Londres, New York et Tokyo

En 2022, la situation du tourisme professionnel semble moins favorable que celle du tourisme d'agrément : entre janvier et juillet, le nombre cumulé de nuitées hôtelières est inférieur de 21 % à celui de 2019 (- 2 % pour le tourisme d'agrément).

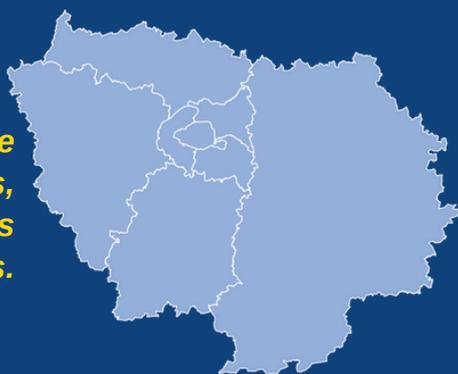
Entre mars 2020 et septembre 2021, 520 salons et plus de 1 000 congrès ont été annulés, soit près de 12 millions de visiteurs d'affaires non venus.

Une infrastructure extrêmement riche et diversifiée pour le tourisme professionnel

700 000 m² de surface couverte d'exposition et de congrès, répartis sur 21 sites de toutes tailles.



Paris en tête du classement mondial des villes de congrès en 2019



Paris Nord Villepinte (247 000 m², soit le 10e parc mondial) et Paris Expo Porte de Versailles (216 000 m², soit le 14e parc mondial et le premier situé en centre-ville)



Source : Insee, enquêtes de fréquentation hôtelière 2019 et 2022

Insee Analyses Île-de-France N° 158 - octobre 2022 - Les séjours professionnels : une clientèle stratégique pour l'hôtellerie francilienne

Étude en partenariat avec la CCI Paris Île-de-France

www.insee.fr

Contact presse: Eric Bonnefoi - 01.30.96.90.51

@Inseeldf

