

FRANCE, PORTRAIT SOCIAL

Principaux résultats

Édition 2022



Vous trouverez ici un aperçu des principaux résultats
issus de l'édition 2022 de
l'Insee Références « France, portrait social ».

ÉCLAIRAGES :

les loisirs et la culture

*Correspondance
Insee Références*

Les ménages consacrent en moyenne 4 % de leur budget annuel à l'achat de biens et services culturels	2	9
23 millions d'amateurs pratiquent une activité de loisir créatif, artistique ou scientifique en 2018	5	19
Deux tiers des 15 ans ou plus ont une activité physique ou sportive régulière en 2020	8	27
Au-delà de la pratique, le sport comme une expérience culturelle	11	39
Loisirs des villes, loisirs des champs : territoires et caractéristiques sociales des personnes influent sur leurs loisirs sportifs et culturels	14	49
Les enfants de moins de 6 ans et les écrans numériques : à chacun son rythme, d'après l'enquête Elfe	17	63

Les ménages consacrent en moyenne
4 % de leur budget annuel à
L'ACHAT DE BIENS ET SERVICES CULTURELS



**LES AGRICULTEURS ET LES OUVRIERS
ONT UN BUDGET CULTUREL PLUS FAIBLE**

3,8 %
du budget annuel total
des ménages
soit en moyenne
1 041 euros par ménage



4,0 %
Cadres*



3,3 %
Ouvriers*



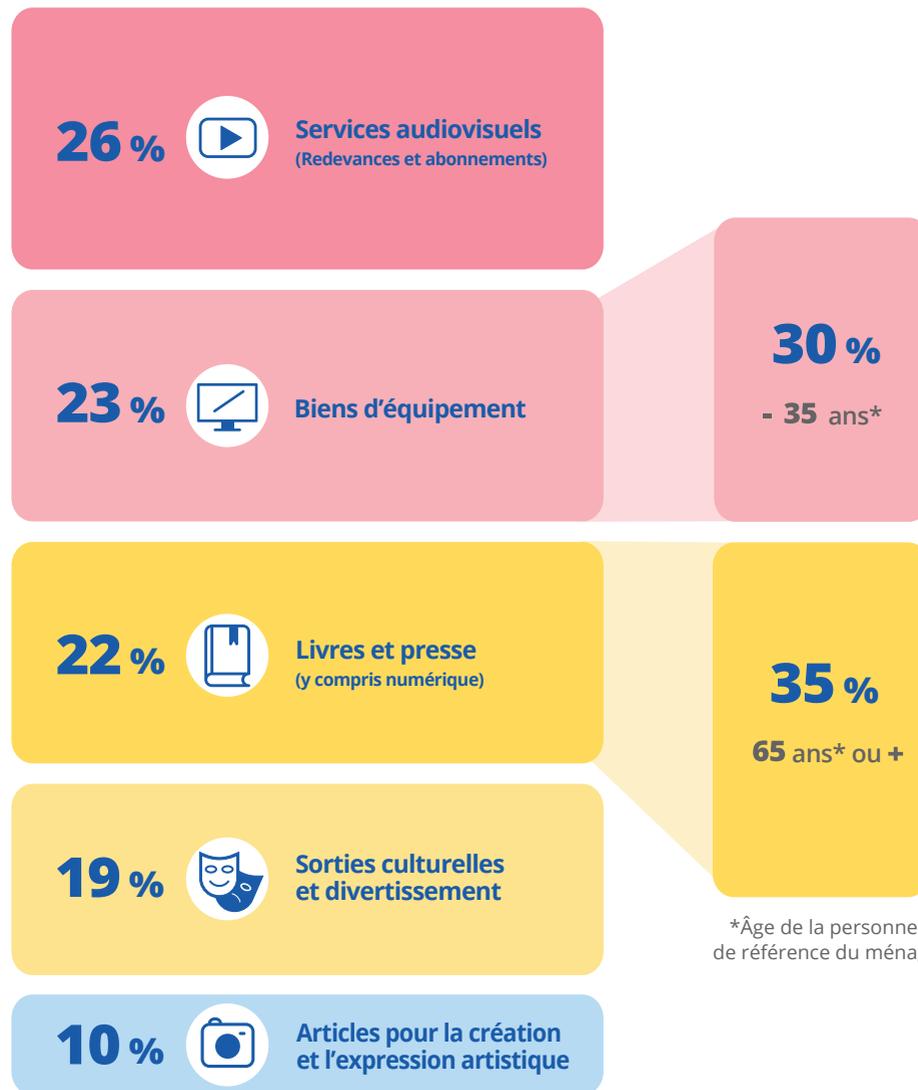
3,0 %
Agriculteurs*



*Catégorie socioprofessionnelle
de la personne de référence du ménage

Montant et part des dépenses culturelles
d'un ménage vivant en France dans un logement ordinaire en 2017

**UN QUART DU BUDGET CULTUREL
CONSACRÉ AUX SERVICES AUDIOVISUELS**



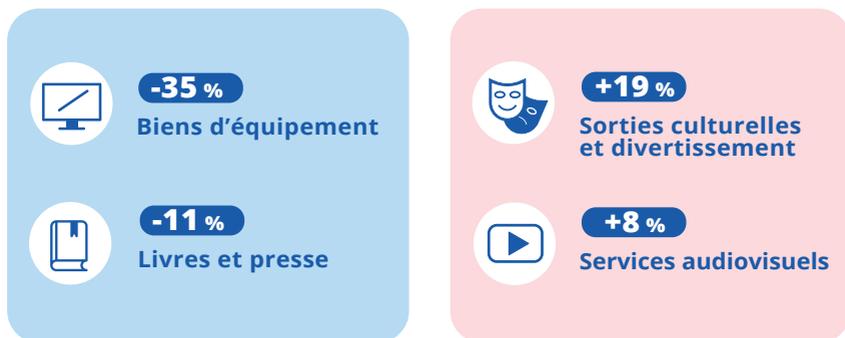
*Âge de la personne
de référence du ménage

Répartition des dépenses culturelles
des ménages vivant en France dans un logement ordinaire en 2017

LE BUDGET CULTUREL DES MÉNAGES BAISSE DE 10 % ENTRE 2011 ET 2017

Dépenses en baisse

Dépenses en hausse



Évolution en euros courants des dépenses culturelles d'un ménage vivant en France dans un logement ordinaire en entre 2011 et 2017

23 millions d'amateurs pratiquent une
**ACTIVITÉ DE LOISIR CRÉATIF,
ARTISTIQUE OU SCIENTIFIQUE EN 2018**



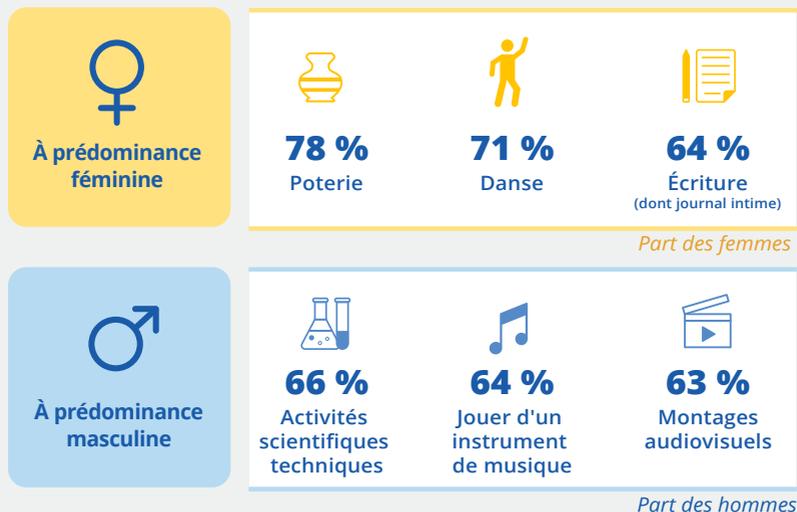
**45 % DES 15 ANS OU PLUS
ONT PRATIQUÉ AU MOINS UNE ACTIVITÉ
DE LOISIR CRÉATIF, ARTISTIQUE OU
SCIENTIFIQUE AU COURS DE L'ANNÉE**

La photographie : activité la plus répandue



Part des personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine qui pratiquent en 2018 au moins une activité culturelle en amateur

Autant de femmes que d'hommes parmi les amateurs, mais des activités différentes



Part parmi les personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine qui pratiquent en 2018 au moins une activité culturelle en amateur

54 % DES PERSONNES ONT COMMENCÉ PUIS ABANDONNÉ UNE ACTIVITÉ AU COURS DE LEUR VIE



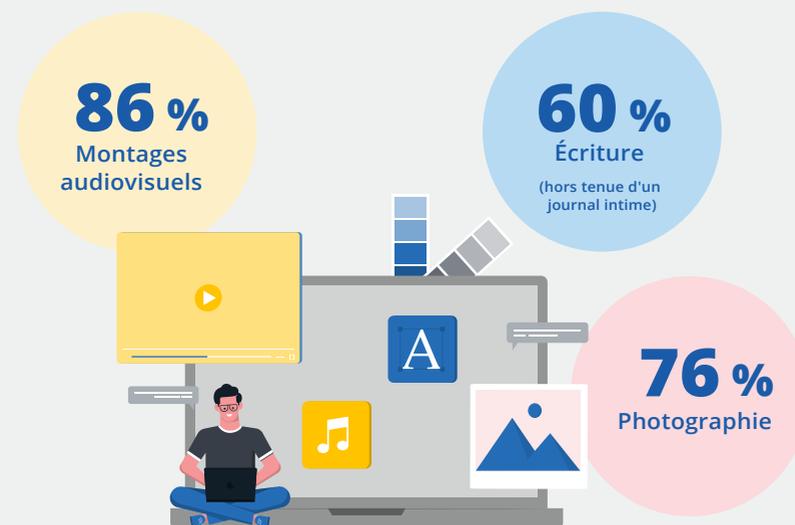
Part des personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine ayant pratiqué une activité culturelle en amateur au cours de leur vie mais ne la pratiquant plus en 2018

LA PRATIQUE EN AMATEUR S'ESSOUFFLE EN DIX ANS



Part des personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine qui pratiquent au moins une activité culturelle en amateur (hors activités scientifiques) en 2008 et en 2018

Six amateurs sur dix ont recours aux outils numériques pour se former, pour composer et/ou diffuser leurs créations

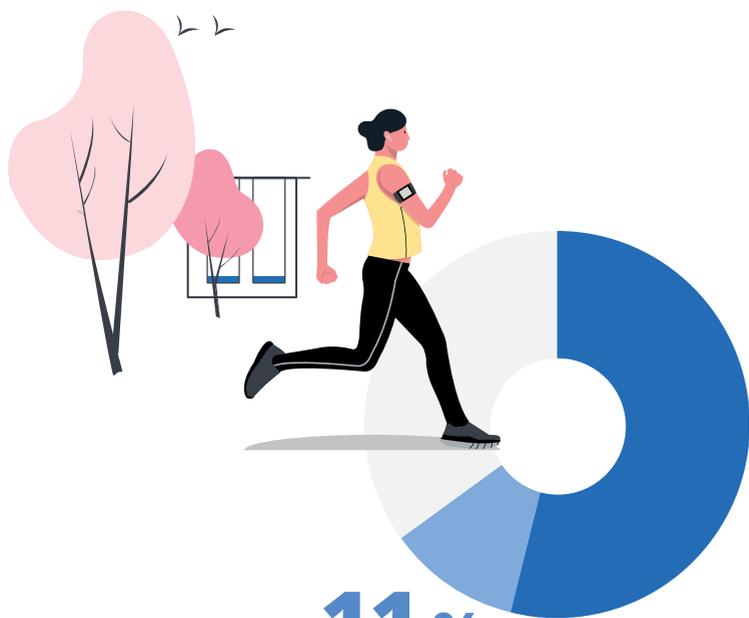


Part des amateurs de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine (avec pour activité favorite les montages audiovisuels, l'écriture, ou la photographie) utilisant les outils numériques pour au moins une activité culturelle en amateur en 2018

Deux tiers des 15 ans ou plus ont une
**ACTIVITÉ PHYSIQUE
OU SPORTIVE RÉGULIÈRE EN 2020**



**DEUX PERSONNES SUR TROIS
FONT DU SPORT AU MOINS UNE FOIS
PAR SEMAINE AU COURS DE L'ANNÉE**



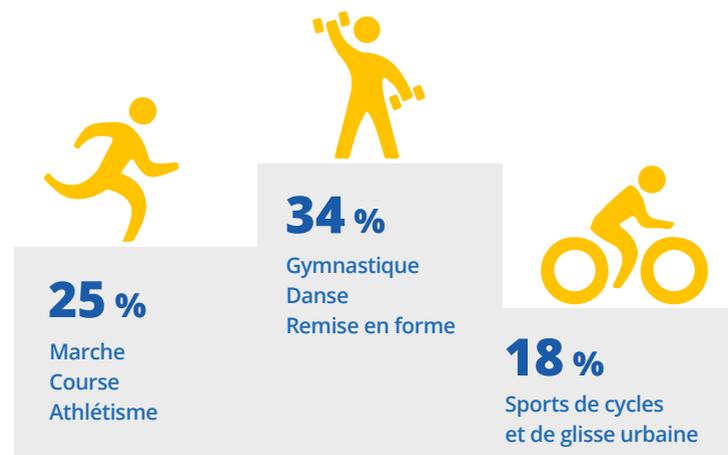
54 %
au moins
deux fois
par semaine
(une ou plusieurs
activités différentes)

11 %
une fois
par semaine

**Les hommes et les jeunes
ont plus souvent une activité physique
ou sportive régulière**



**Les activités avec peu de matériel
ou en autonomie sont les plus pratiquées**



Part des personnes de 15 ans ou plus vivant en France qui pratiquent en 2020 au moins une activité physique ou sportive régulière, hors balade, baignade et relaxation

**NEUF PERSONNES SUR DIX ONT
DANS L'ANNÉE UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE
OU SPORTIVE, DE BIEN-ÊTRE OU DE LOISIR**



87 %

au moins une activité
occasionnelle, y compris balade,
baignade ou relaxation

Part des personnes de 15 ans ou plus vivant
en France qui pratiquent en 2020 au moins
une activité sportive hors fins utilitaires

**Le plaisir, le contact avec la nature,
le bien-être et la santé, en tête des motivations**



36 %
Pour le plaisir,
le contact
avec la nature

Font plus souvent :

marche

Sont plutôt :

50 ans ou plus
6/10



29 %
Pour le bien-être,
la santé

gymnastique

femmes
6/10



20 %
Le « noyau dur »
des sportifs

**plusieurs
activités**

gymnastique,
raquettes,
sports collectifs,
sports de combat...

moins de 40 ans
7/10



15 %
Sportifs
occasionnels

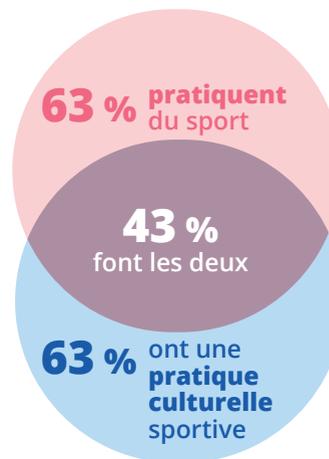
**chasse,
pêche,
sports collectifs**

hommes
2/3

Parmi les personnes de 15 ans ou plus vivant en France, ayant pratiqué
au moins une activité sportive hors fins utilitaires en 2020

**AU-DELÀ DE LA PRATIQUE, LE SPORT
COMME UNE EXPÉRIENCE CULTURELLE**

**DEUX TIERS DES PERSONNES ONT
UNE PRATIQUE CULTURELLE SPORTIVE**



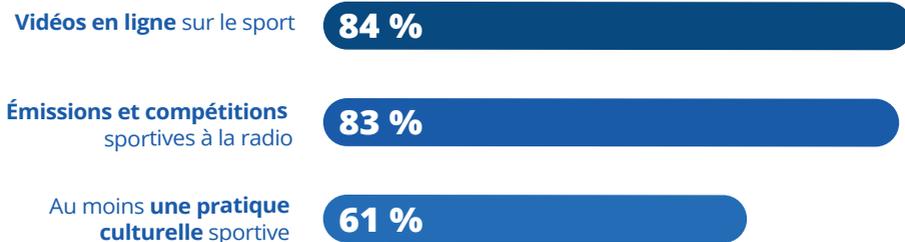
**Les pratiques culturelles sportives
les plus fréquentes**



Part des personnes de 15 ans ou plus qui ont une pratique culturelle sportive
en 2018 en France métropolitaine

LE SPORT COMME PRATIQUE CULTURELLE, UNE POPULATION...

...masculine



Part des hommes parmi les personnes de 15 ans ou plus qui ont une pratique culturelle sportive en 2018 en France métropolitaine

...et jeune



Âge moyen parmi les personnes de 15 ans ou plus qui ont une pratique culturelle sportive en 2018 en France métropolitaine

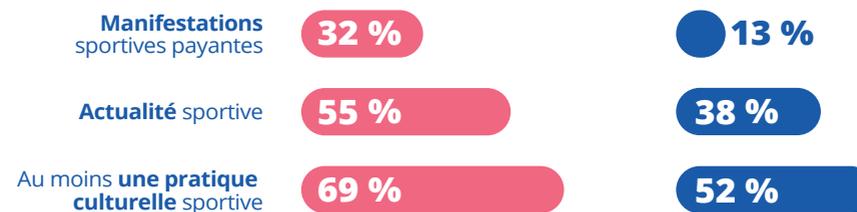
LES SPORTIFS PRATIQUENT DAVANTAGE D'ACTIVITÉS CULTURELLES SPORTIVES QUE LES NON-SPORTIFS



Sportifs



Non-sportifs



Part des personnes de 15 ans ou plus qui ont une pratique culturelle sportive en 2018 en France métropolitaine

LOISIRS DES VILLES, LOISIRS DES CHAMPS :

territoires et caractéristiques sociales des personnes influent sur leurs loisirs sportifs et culturels



LES HABITANTS DES VILLES PRATIQUENT DAVANTAGE LE SPORT RÉGULIÈREMENT QUE CEUX DU RURAL



67 %
dans les
territoires urbains



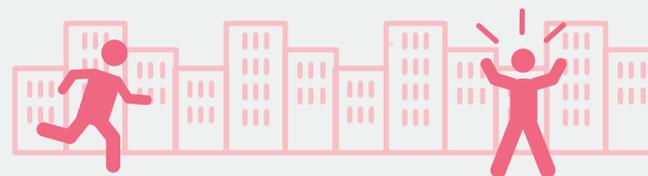
63 %
dans les
territoires ruraux

La santé et le bien-être sont les deux principales raisons de pratiquer un sport

environ
70 %
quel que soit le territoire

D'autres raisons sont plus spécifiques

Dans l'urbain



L'entretien physique

Urbain **71 %**

Rural **63 %**

L'apparence physique

Urbain **50 %**

Rural **42 %**

et dans le rural



Le contact avec la nature

Urbain **49 %**

Rural **62 %**

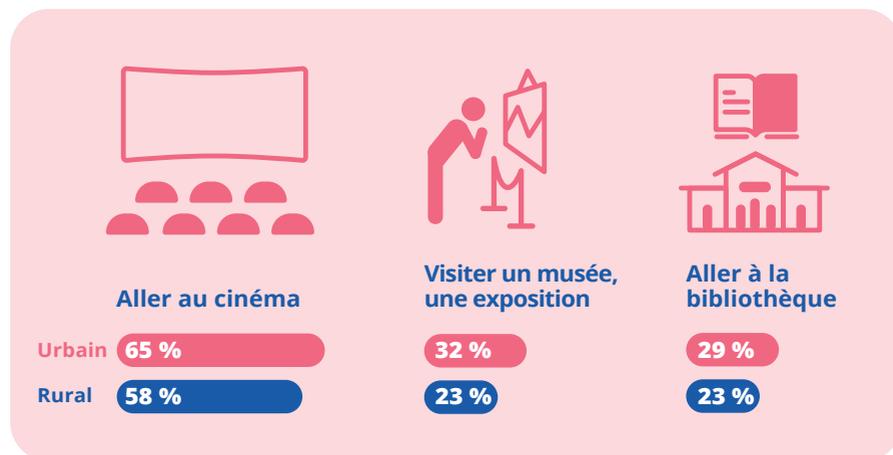
Rencontre avec les autres

Urbain **38 %**

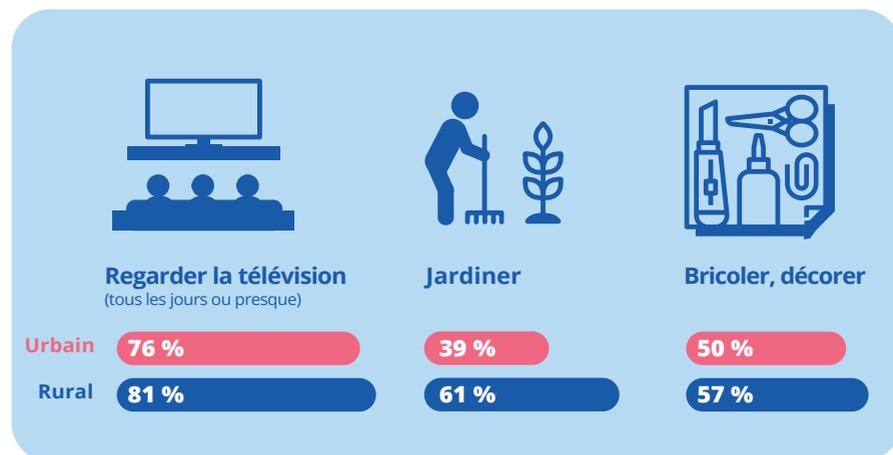
Rural **43 %**

Part des sportifs réguliers en 2020 de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine

LES LOISIRS CULTURELS DE SORTIE SONT PLUS FRÉQUENTS DANS L'URBAIN...



...LES LOISIRS CULTURELS DOMESTIQUES PLUS PRATIQUÉS DANS LE RURAL



Part des personnes de 15 ans ou plus vivant en France métropolitaine qui pratiquent une activité de loisir en 2018

LES ENFANTS DE MOINS DE 6 ANS

ET LES ÉCRANS NUMÉRIQUES :

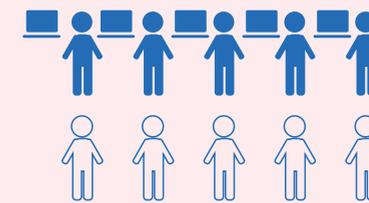
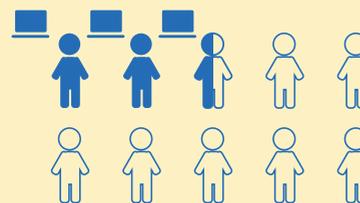
à chacun son rythme, d'après l'enquête Elfe



2 ans

5,5 ans

À 5 ANS ET DEMI LA MOITIÉ DES ENFANTS UTILISENT UN ÉCRAN



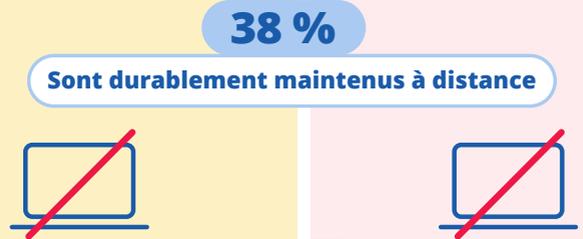
27 %

54 %

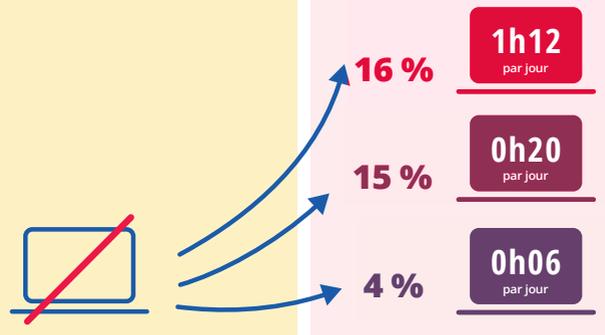
des enfants utilisent des écrans numériques (tablette ou écran d'ordinateur)

DES TRAJECTOIRES D'UTILISATION TRÈS DIFFÉRENCIÉES ENTRE 2 ANS ET 5 ANS ET DEMI

2 ans



35 %
Découvrent les écrans, à des rythmes différents



16 %
Intensifient leur temps d'écran



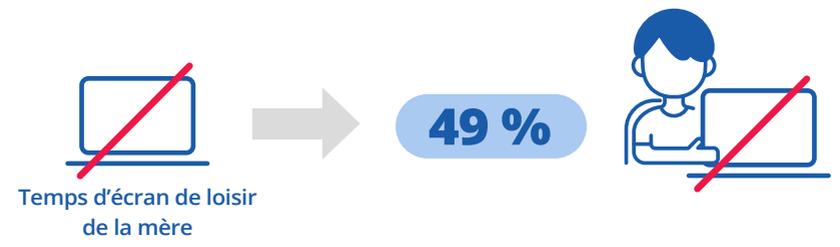
11 %
Diminuent leur temps d'écran



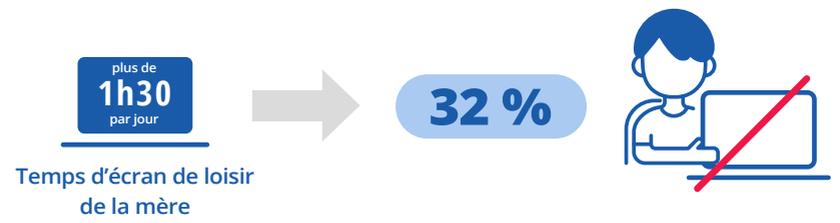
5,5 ans

TEL PARENT, TEL ENFANT, FACE AUX ÉCRANS

Quand les parents n'utilisent pas les écrans numériques pour leurs loisirs, les enfants restent plus souvent que les autres non utilisateurs des écrans



Sont durablement maintenus à distance





France, portrait social
collection Insee Références, édition 2022

Retrouvez l'ouvrage
ainsi que les données sur
[insee.fr](https://www.insee.fr)

Éditeur : Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier - 92541 Montrouge Cedex

Impression : Dupli-Print Mayenne – 733, Rue Saint-Léonard – 53 100 Mayenne

Dépôt légal : novembre 2022

FRANCE, PORTRAIT SOCIAL

Principaux résultats



Fruit de la collaboration de l'Insee, de l'Injep et du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du Ministère de la Culture, avec la participation d'autres acteurs de la statistique publique, l'édition 2022 de l'Insee Références « France, portrait social » propose un éclairage sur les pratiques sportives et culturelles en France : part du budget consacré par les ménages, activités les plus pratiquées, différences selon les territoires de résidence et usage des écrans numériques par les jeunes enfants. Vous trouverez ici un aperçu des principaux résultats.

Par ailleurs, deux dossiers décrivent les bénéficiaires de l'aide alimentaire et les effets des réformes sociales et fiscales intervenues en 2020 et 2021.

Pour en savoir plus

France, portrait social
collection Insee Références, édition 2022

Retrouvez l'ouvrage ainsi que les données sur
[insee.fr](https://www.insee.fr)

