

8.6 Consommation et conditions de vie en Europe

Le logement est le premier poste de **dépense de consommation finale des ménages** dans les 27 pays de l'Union européenne (UE). En 2020, la part de la **dépense liée au logement** dans la **consommation finale effective des ménages** augmente dans tous les pays de l'UE (à l'exception de l'Estonie et de la Roumanie) et s'établit à 24,2 % en moyenne ► **figure 1**. La France se situe à un niveau légèrement supérieur (24,3 %), proche de l'Irlande (24,2 %), de l'Autriche (24,6 %) et de l'Allemagne (24,7 %). Cette proportion est la plus élevée en Slovaquie (31,1 %) et en République tchèque (26,2 %) ; elle est la plus faible à Malte (17,1 %) et en Estonie (18,6 %).

En 2020, année marquée par la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 et les restrictions de déplacement, les dépenses liées aux transports, qui comprennent l'achat et l'utilisation de véhicules personnels ainsi que les services de transport, baissent dans tous les pays de l'UE. Le transport représente 8,9 % de la consommation finale effective des ménages européens. À Chypre (10,5 %), en Lituanie (11,6 %) ou en Slovaquie (11,3 %), cette proportion est plus du double de celle de la République tchèque (4,5 %).

L'alimentation représente 11,9 % de la consommation finale effective des ménages dans l'UE. Les fortes disparités au sein de l'UE concernant ce poste reflètent les écarts de niveaux de vie. Ainsi, l'alimentation pèse nettement plus dans les États entrés plus récemment dans l'UE, comme la Roumanie (23,0 %) ou la Lituanie (18,2 %).

La dépense consacrée à la culture, aux loisirs et aux communications représente 8,0 % de la consommation finale effective des ménages dans l'UE en 2020. Cette proportion est la plus faible au Luxembourg (4,8 %) : elle y est deux fois moindre qu'en Bulgarie (11,1 %), en Croatie (11,0 %) ou en Suède (9,5 %). Ces dépenses sont portées

ces dernières années par la généralisation de l'équipement informatique, de l'accès à Internet au domicile et de l'Internet mobile.

Dans l'UE, la part des dépenses effectuées dans les hôtels, cafés et restaurants, qui inclut celle des ménages étrangers sur le territoire national, a diminué en 2020 (4,6 %, après 6,6 % en 2019). Cette baisse peut s'expliquer par les fermetures d'établissements ainsi que par les restrictions à l'entrée et au départ de nombreux pays en raison de la situation sanitaire. Elle reste toutefois plus forte dans les pays plus touristiques du sud de l'Europe. Elle est la plus élevée à Chypre (10,9 %) et au Portugal (10,3 %). En France, cette proportion est légèrement inférieure à la moyenne européenne (4,1 %).

En 2020, la collectivité (administrations publiques, organisations caritatives, clubs sportifs, etc.) finance 23,4 % de la consommation finale effective des ménages de l'UE. Il s'agit de dépenses principalement liées à l'éducation, à la santé ou au logement (remboursements de Sécurité sociale ou allocations logement par exemple) et, dans une moindre mesure, à la culture.

En 2020, 28,7 % des habitants de l'UE ne peuvent pas s'offrir une semaine de vacances annuelles loin du domicile en raison de leur situation financière ► **figure 2**. Plus de la moitié de la population en Grèce (53,1 %) se trouve dans cette situation, et plus encore en Roumanie (56,1 %). En Suède, cela concerne seulement un habitant sur dix. Les personnes les plus modestes ont le plus de difficultés à partir en vacances. En Roumanie, en Grèce et en Croatie, plus de huit personnes sur dix vivant sous le seuil de pauvreté ne peuvent pas s'offrir une semaine de vacances par an loin de leur domicile. En France, 52,8 % des personnes pauvres ne peuvent faire face à une telle dépense, soit 2,4 fois plus que dans l'ensemble de la population (22,3 %). ●

► Définitions

La **dépense de consommation finale des ménages** comprend les dépenses effectivement réalisées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins.

La **dépense liée au logement** inclut la dépense relative au logement et à son équipement (loyers, chauffage, eau, électricité, gaz, entretien courant de l'habitation, meubles, etc.), y compris les loyers imputés. Elle couvre un champ plus large que celui de la **fiche 7.3**.

La **consommation finale effective des ménages** inclut tous les biens et les services acquis par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins, que ces acquisitions aient fait ou non l'objet d'une dépense de leur part.

► Pour en savoir plus

"Living conditions in Europe", Eurostat, Statistics explained.

► 1. Répartition de la consommation finale effective des ménages dans l'Union européenne en 2020

en %

	Dépense de consommation finale des ménages						Dépense de consommation des APU et des ISBLSM ¹
	Logement	Transports	Alimentation et boissons non alcoolisées	Culture, loisirs, communications	Hôtels, cafés et restaurants	Autres	
Allemagne p	24,7	9,9	9,1	9,1	2,9	20,1	24,3
Autriche	24,6	8,2	8,6	8,2	8,1	18,1	24,2
Belgique p	23,5	7,5	10,6	7,4	3,5	21,1	26,5
Bulgarie	21,7	10,0	17,7	11,1	4,2	20,6	14,8
Chypre p	20,0	10,5	11,8	8,1	10,9	22,7	16,1
Croatie	20,3	6,2	17,7	11,0	7,0	20,6	17,1
Danemark	24,8	7,9	8,6	9,2	3,4	16,5	29,6
Espagne	24,0	8,2	12,6	7,0	7,4	20,2	20,5
Estonie	18,6	7,7	16,5	8,8	4,5	21,8	22,0
Finlande	26,0	7,6	9,1	8,6	3,8	17,7	27,2
France p	24,3	8,6	11,0	7,4	4,1	18,2	26,4
Grèce p	22,1	8,8	16,5	8,3	8,7	20,6	14,9
Hongrie p	22,3	9,0	15,2	8,2	4,9	20,7	19,6
Irlande	24,2	7,7	6,8	6,2	8,0	19,8	27,3
Italie	26,1	8,9	13,7	6,7	5,8	21,0	17,8
Lettonie	23,1	8,8	17,2	8,8	3,8	22,2	16,1
Lituanie	19,4	11,6	18,2	8,6	2,9	23,0	16,2
Luxembourg	22,0	8,7	6,6	4,8	4,3	23,2	30,3
Malte	17,1	8,1	11,3	8,4	7,7	23,0	24,4
Pays-Bas p	22,9	7,8	9,2	7,9	4,3	17,5	30,4
Pologne	22,1	9,9	14,9	8,0	2,5	25,6	17,0
Portugal p	20,2	10,0	15,7	6,2	10,3	20,8	16,6
Rép. tchèque	26,2	7,0	13,2	8,7	4,6	17,6	22,7
Roumanie p	22,6	9,8	23,0	8,4	3,1	20,1	13,0
Slovaquie	31,1	4,5	16,4	9,4	4,6	18,5	15,6
Slovénie	20,9	11,3	12,4	8,6	4,5	21,2	21,2
Suède	22,6	8,1	8,9	9,5	3,6	14,8	32,6
UE	24,2	8,9	11,9	8,0	4,6	19,1	23,4

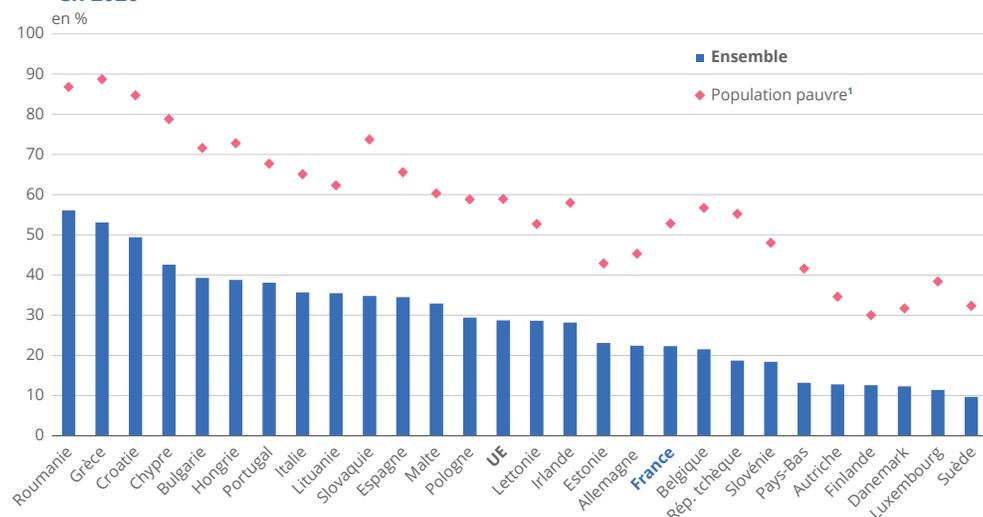
p : résultats provisoires.

1 Dépenses de consommation des administrations publiques (APU) en biens et services individualisables et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM).

Lecture : en 2020, les transports représentent 8,9 % de la consommation finale effective des ménages dans les pays de l'Union européenne.

Source : Eurostat, comptes nationaux (extraction des données en septembre 2022).

► 2. Part des personnes ne pouvant s'offrir une semaine de vacances par an loin du domicile en 2020



1 Le seuil de pauvreté est fixé à 60 % du niveau de vie annuel médian du pays concerné.

Lecture : en 2020, en Roumanie, 87 % des personnes vivant sous le seuil de pauvreté sont dans l'incapacité de s'offrir une semaine de vacances par an loin du domicile.

Source : Eurostat, EU-SILC (extraction des données en septembre 2022).