



Communiqué de presse de la direction régionale de l'Insee Bourgogne-Franche-Comté

Usage d'internet : réseaux sociaux en ville, achats en ligne dans le rural, courriels pour tous

En Bourgogne-Franche-Comté, huit personnes sur dix âgées de 15 ans ou plus ont utilisé internet dans leur vie personnelle au cours de l'année 2019. En tête des usages : l'envoi et la réception d'emails (près de 9 internautes sur 10 dans la région). Viennent ensuite la recherche d'informations, les contacts avec les services publics ou les achats en ligne. Les jeunes gens âgés de 15 à 29 ans se démarquent de leurs aînés en privilégiant les loisirs et la communication : 84 % écoutent de la musique en ligne, 83 % échangent via WhatsApp, Facebook Messenger, etc. Dans les zones rurales de la région, si les habitants sont proportionnellement moins connectés, les internautes effectuent davantage d'achats en ligne que dans les villes. Enfin, les cadres et les résidents les plus diplômés de Bourgogne-Franche-Comté ont des usages plus variés et plus fréquents d'internet que les autres catégories socioprofessionnelles.



20 septembre 2022

Nous contacter :

Christophe Leduc
Chargé de communication externe
Insee Bourgogne-Franche-Comté
Tél. : 06 63 30 50 36
Mél : dr25-communication-externe@insee.fr

Consulter la publication :

Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté n° 156
www.insee.fr, rubrique Statistiques et études



Fil Twitter régional :
[@InseeBFC](https://twitter.com/InseeBFC)