

L'Insee Normandie annonce la conduite d'une enquête sur la participation électorale

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 05 avril 2022

Comme à chaque échéance présidentielle et législative, l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) lance une étude sur la participation électorale qui vise à connaître de façon précise les habitudes de vote. Pour ce faire, la participation au vote sera relevée par des agents de l'Insee sur les listes d'émargement qui sont mises à la disposition du public dans les préfetures durant les 10 jours qui suivent le scrutin.

À la clôture des inscriptions pour l'élection présidentielle, 48,8 millions d'électeurs sont inscrits, début mars 2022, sur les listes électorales en France hors Nouvelle-Calédonie, dont 2 420 400 dans les communes de Normandie ([voir notre communiqué du 1^{er} avril dernier](#)).

Un échantillon anonyme et apolitique.

À partir du [Répertoire électoral unique](#) tenu par l'Insee, conformément à la loi n° 2016-1048 du 1^{er} août 2016, l'Institut a sélectionné au hasard 35 000 électeurs au niveau national et environ 1 600 au niveau de la région Normandie. Cette collecte permet des études statistiques sur le taux de participation selon l'âge, le sexe et d'autres caractéristiques des électeurs, obtenues grâce au rapprochement avec les informations recueillies lors des recensements. Il est naturellement totalement impossible d'identifier les préférences politiques des électeurs : seule la participation au vote sera connue.

Une connaissance fine des habitudes de vote.

Lors des élections précédentes, ces études ont permis de mesurer le vote intermittent (l'électeur ne vote qu'à certains tours des élections), la participation systématique (vote à tous les tours) et enfin l'abstention systématique. Par exemple, en 2017, 14 % des personnes inscrites sur les listes électorales françaises n'ont voté à aucun des scrutins nationaux qui ont eu lieu cette année-là (l'élection présidentielle et les élections législatives).

En Normandie, en 2017, 12,2 % des électeurs inscrits n'ont voté à aucun des quatre scrutins. Comme au niveau national, les personnes les plus âgées et les jeunes étaient ceux pour lesquels l'abstention systématique était la plus élevée. Les personnes plus défavorisées votaient également moins que les plus aisées.

Transparence et protection des données.

L'Insee s'engage à ce que le traitement des données personnelles collectées qu'il met en œuvre à des fins statistiques soit conforme au Règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés (vous pouvez retrouver les informations publiées sur le site internet [ici](#), et plus particulièrement sur l'enquête participation électorale [ici](#)). De plus, dans les quatre mois suivant le scrutin, tout électeur peut faire valoir son droit d'accès et de rectification pour savoir s'il figure dans l'échantillon en écrivant à l'adresse suivante : contact-rgpd@insee.fr. Les données recueillies font l'objet d'une exploitation anonyme et l'Institut en présentera les résultats dans ses publications nationales et régionales.

À propos

L'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) collecte, produit, analyse et diffuse des informations sur l'économie et la société françaises. Pour mener à bien ses travaux, il réalise notamment des grandes enquêtes auprès des ménages et des entreprises et mobilise des sources administratives. Disponibles sur insee.fr, les travaux de l'Insee sont utilisés par les pouvoirs publics, les administrations, les partenaires sociaux, les entreprises, les chercheurs, les enseignants, les journalistes et les particuliers. L'institut coordonne les travaux du service statistique public composé des services statistiques ministériels (SSM) qui réalisent les opérations statistiques dans leur domaine de compétence. Il conduit ses travaux en toute indépendance professionnelle.

Contact presse **Pascal JULIEN**
06 60 55 37 70 • communication-normandie@insee.fr
Suivez-nous sur Twitter [@InseeNormandie](https://twitter.com/InseeNormandie)