

Le tourisme retrouve des couleurs au second semestre

En 2021, les vagues épidémiques et les restrictions sanitaires continuent d'affecter le tourisme, surtout au premier semestre. Dans les Pays de la Loire, les nuitées hôtelières baissent de 22 % comparé à 2019. Cependant, avec l'allègement des mesures sanitaires, la fréquentation reprend dans tous les hébergements touristiques à partir de juillet. L'activité étant plus saisonnière dans les campings, ces derniers sont moins affectés que les hôtels et les restaurants par les restrictions du premier semestre et leur chiffre d'affaires de l'année est même supérieur à celui de 2019.

Après une année 2020 morose, la crise sanitaire continue d'impacter le tourisme en 2021. La vague épidémique de début d'année impose de nouvelles restrictions sanitaires qui s'allègent progressivement à partir de mai. Les établissements touristiques sont notamment affectés par les restrictions de déplacements, en France et en provenance de l'étranger. Toutefois, à partir des vacances d'été, l'activité touristique se rapproche de son niveau d'avant-crise (année 2019) dans les Pays de la Loire.

Une reprise de la fréquentation en septembre dans les campings

Entre mai et septembre 2021, les campings ligériens enregistrent 10,9 millions de nuitées, soit une baisse de fréquentation de 6,1 % par rapport à 2019 (contre - 5,5 % en France métropolitaine) ► [figure 1](#). Le recul de la fréquentation ralentit au cours de l'été et la météo clémente encourage les séjours en septembre (+ 12,5 %). Si la clientèle résidant en France est plus présente durant la saison (+ 3,7 %), la clientèle venant de l'étranger peine à revenir (- 55,0 %). La météo estivale pluvieuse décourage probablement la fréquentation des emplacements nus (- 15,4 % par rapport à l'avant-crise), alors que les emplacements équipés retrouvent leur niveau de fréquentation de 2019.

La saison est plus favorable qu'en 2019 dans les campings de Loire-Atlantique (+ 2,6 %), alors que la reprise est plus lente dans les campings vendéens (- 7,3 %). Les campings haut de gamme, plus nombreux en Vendée, pâtissent de la chute de la fréquentation de la clientèle étrangère.

Hôtels : un début d'année morose, une reprise dès juillet

En 2021, les hôtels ligériens enregistrent 5,8 millions de nuitées, soit une baisse de fréquentation de 22,0 % par rapport à 2019 (contre - 37,4 % en France métropolitaine) ► [figure 2](#). Les restrictions sanitaires affectent particulièrement la fréquentation hôtelière ligérienne au premier semestre (- 45,3 %), mais de façon plus atténuée qu'au niveau national (- 62,4 %). Dès le mois de juillet, les hôtels ligériens retrouvent une fréquentation similaire à 2019. Avec la reprise de l'épidémie en fin d'année, la fréquentation baisse de nouveau en décembre (- 10,5 %).

Si la clientèle résidente est nettement moins présente avant l'été, elle dépasse son niveau d'avant-crise au second semestre (+ 1,5 %). En revanche, le retour de la clientèle étrangère est plus progressif et la fréquentation des non-résidents reste loin de son niveau d'avant-crise (- 28,1 % au second semestre).

La fréquentation hôtelière est contrastée selon les départements ► [figure 3](#). Les hôtels sarthois perdent 27,1 % de leurs nuitées en 2021 et ne retrouvent pas leur niveau de 2019. Ils ont pu être impactés par le décalage de la course automobile des 24 Heures du Mans en août et par la mise en place d'une jauge réduite lors de cet événement. En revanche, la baisse de fréquentation est moins marquée dans les hôtels vendéens (- 13,3 % durant l'année). Ils dépassent leur niveau d'avant-crise dès le mois de juillet.

Entre mai et décembre 2021, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) de la région diminue de 2,2 % par rapport à 2019 (contre - 9,4 % en France métropolitaine).

Un chiffre d'affaires en hausse dans les campings

En 2021, le chiffre d'affaires des campings ligériens augmente de 3,7 % par rapport à 2019 (contre + 4,2 % en France) ► [figure 4](#). L'activité étant plus saisonnière, les campings sont moins affectés que les hôtels et les restaurants par les restrictions sanitaires du premier semestre. Leur chiffre d'affaires atteint à partir du mois d'août un niveau supérieur à 2019.

Dans l'hôtellerie, en 2021, la chute du chiffre d'affaires est marquée (- 25,2 % par rapport à 2019). L'embellie estivale ne compense pas les pertes de chiffre d'affaires du premier semestre, mais elle permet de limiter l'impact par rapport à la moyenne nationale (- 34,0 %).

Fermés jusqu'à la mi-mai, les restaurants ligériens subissent fortement la perte d'activité en 2021 (- 26,0 % par rapport à 2019), et de manière plus forte qu'au niveau national (- 19,7 %). ●

Auteur :

Christelle Manceau (Insee)

► Pour en savoir plus

- [Manceau C. et al.](#), « [Le tourisme ligérien retrouve son dynamisme d'avant-crise à partir de juillet](#) », *Insee Analyses Pays de la Loire* n° 102, janvier 2022.
- [Dangerfield O., Mainguené A.](#), « [En 2021, malgré l'embellie estivale dans les campings, la fréquentation touristique baisse d'un quart par rapport à 2019](#) », *Insee Première* n° 1 901, mai 2022.

► 1. Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2021 en %	
	2021 (en milliers)	Évolution 2021/2019	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 405	2,6	6,3	58,9
Maine-et-Loire	564	-17,2	18,8	49,5
Mayenne	84	-3,9	6,0	33,2
Sarthe	255	-15,7	19,3	30,6
Vendée	7 603	-7,3	7,3	69,7
Pays de la Loire	10 911	-6,1	8,0	65,1
France métropolitaine	112 320	-5,5	19,6	55,3

Note : données définitives.

Avertissement : pour les campings, la saison touristique couvre les mois de mai à septembre.

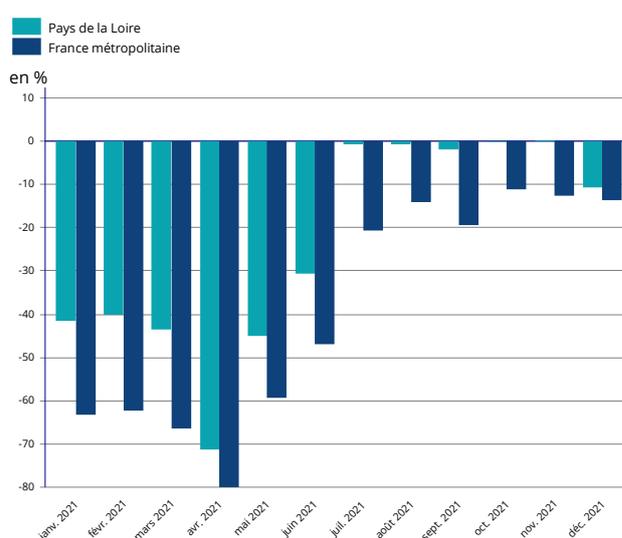
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 3. Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels en 2021 (en milliers)		Évolution 2021/2019
	en %		
Loire-Atlantique	2 466	-25,4	
Maine-et-Loire	1 055	-21,8	
Mayenne	255	-13,8	
Sarthe	652	-27,1	
Vendée	1 339	-13,3	
Pays de la Loire	5 767	-22,0	
France métropolitaine	134 454	-37,4	

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 2. Évolution du nombre de nuitées dans les hôtels par rapport au même mois de 2019



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 4. Évolution du chiffre d'affaires des 12 derniers mois



Champ : unités légales monorégionales pérennes de 2017 à 2021, dont l'activité principale n'a pas changé durant cette période.

Source : DGFIP, Insee.

Avertissement

Les confinements successifs et restrictions de déplacements durant la crise sanitaire ont pesé sur les hébergements touristiques. Dans ce contexte, l'Insee a choisi de réduire leur charge en réalisant des enquêtes allégées, moins détaillées, conduisant à une livraison de résultats plus agrégés. Les résultats plus détaillés sont de nouveau disponibles à partir de l'été 2021, concernant notamment la fréquentation internationale.

Révision des séries : à partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels, des campings et des AHCT non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

Couverture des saisons touristiques :

- Hôtel : les données 2021 couvrent l'année entière.
- Camping : la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à septembre.
- AHCT : les données 2021 ne couvrent que la période mai - décembre.