

Le tourisme reprend des couleurs en été et en arrière-saison

Dans les secteurs de l'hébergement et restauration, les chiffres d'affaires restent impactés par les effets de la crise jusqu'en mai 2021. Puis, avec la fin des restrictions sanitaires, ils se redressent et dépassent leur niveau d'avant crise de juillet à novembre. Néanmoins, cette embellie est moins sensible pour la fréquentation hôtelière qui reste globalement en retrait entre mai et décembre malgré une belle arrière-saison. Dans les campings, le recul de la clientèle étrangère n'est pas compensé par la hausse de fréquentation de la clientèle française. Dans les Autres Hébergements Collectifs de Tourisme, plus orientés vers la clientèle nationale, la fréquentation approche les niveaux de 2019.

En avant saison 2021, les secteurs de l'hébergement et restauration, les plus liés au tourisme, restent fortement impactés par les mesures d'endiguement : fermetures prolongées d'établissements et contraintes maintenues sur les déplacements. Jusqu'en mai, les chiffres d'affaires (CA) déclarés par les entreprises sont encore nettement inférieurs à ceux de 2019. En avril, en plein confinement, la perte est la plus forte, de 77 % dans l'hébergement et 86 % dans la restauration ► **figure 1**.

En mai, lors des réouvertures des établissements, les recettes de l'hébergement et restauration représentent la moitié de celles de 2019. Avec le déconfinement, l'éveil de la saison estivale permet à l'activité de se redresser. Ainsi en juin, les CA dans la restauration se stabilisent par rapport au même mois de 2019. À partir de juillet, les recettes dépassent leur niveau d'avant crise (+ 23 %) et restent supérieures jusqu'en novembre. Après un redémarrage plus tardif dans l'hébergement elles progressent aussi entre + 10 % et + 22 % de juillet à octobre par rapport à 2019. En fin d'année, la nouvelle dégradation des recettes, en particulier dans l'hébergement en novembre et décembre (- 25 %), traduit encore la fragilité d'un secteur amputé de sa clientèle étrangère.

Hôtels : le repli de fréquentation s'atténue à partir de juillet

En 2021, le nombre de nuitées passées dans les hôtels de Corse s'établit à 2 563 milliers ► **figure 2**, soit une perte de 20 % par rapport à 2019. Ce repli est malgré tout moins marqué qu'en France métropolitaine (- 38 %).

De mai à décembre **avertissement**, ce chiffre s'établit à 2 491 milliers en recul de 14 % par rapport à la même période de 2019. Les contraintes de déplacements à l'international pèsent encore considérablement sur la fréquentation hôtelière. Le nombre de nuitées de la clientèle étrangère baisse de 57 % par rapport à 2019. Malgré la

présence accrue des touristes français, en augmentation de 2 % par rapport à l'avant crise, l'absence des visiteurs étrangers induit une perte nette totale de 401 000 nuitées dans les hôtels.

Le recul de fréquentation impacte davantage les établissements non-classés (- 40 %). Les hôtels 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées hôtelières insulaires, cèdent 13 % à leur niveau de 2019 ► **figure 3**. Les établissements 4 et 5 étoiles se rapprochent davantage de leur seuil de fréquentation antérieur (- 7,5 %).

Avec le déconfinement et la réouverture progressive des établissements, la reprise d'activité s'amorce courant mai. Toutefois, en avant-saison, les taux d'occupation restent faibles (31 %) et le repli de fréquentation (- 63 % de nuitées par rapport à mai 2019) positionne la Corse encore parmi les trois régions les plus impactées de France, derrière Grand Est et Île-de-France (respectivement - 64 % et - 77 %) ► **figure 4**.

En cœur de saison, le taux d'occupation dans les hôtels en Corse se redresse et atteint 85 % en août, bien supérieur à celui de France métropolitaine (64 %). Ainsi, le nombre de nuitées se rapproche des niveaux d'avant crise (- 1 % en juillet et - 2 % en août). L'arrière-saison se révèle favorable aux établissements hôtelières qui enregistrent une progression de leurs nuitées de 10 % en octobre et 22 % en novembre par rapport aux seuils de 2019. L'excédent est de 2 % en décembre.

L'hôtellerie de plein air pénalisée par l'absence de clientèle étrangère

Entre mai et septembre 2021, le nombre de nuitées dans les campings diminue de 11,5 % par rapport à 2019, passant de 4 126 milliers à 3 649 milliers ► **figure 5**. Ce repli est plus important qu'au niveau national (- 5,5 %) et le plus marqué des régions situées en façade maritime. Comme dans les hôtels, les contraintes sanitaires sur les déplacements internationaux ont privé les campings corses de la clientèle étrangère. Celle-ci recule de

43 % sur l'ensemble de la saison et de 39 % au cœur de la saison. En revanche, ces mesures ont favorisé la venue des touristes français, nettement plus nombreux qu'en 2019 (+ 8 %), notamment en septembre (+ 29,5 %).

Les campings classés 3, 4 ou 5 étoiles sont les moins pénalisés. Dans ces établissements, les emplacements équipés sont prisés par les clients français : leur fréquentation augmente respectivement de 11 % et 16 %.

AHCT : un mode d'hébergement mieux loti grâce à sa clientèle française

Entre mai et décembre, les Autres Hébergements Collectifs de Tourisme (AHCT) enregistrent 2 979 milliers de nuitées en 2021, soit un retrait de 4 % par rapport à 2019, relativement faible au regard de la moyenne nationale (- 9 %). Contrastant avec le recul très marqué d'un début de saison en proie aux incertitudes malgré le déconfinement (entre - 45 % en mai et - 30 % en juin), le rebond des nuitées s'opère dès juillet (+ 4 %). La fréquentation ne cesse ensuite de progresser par rapport à son niveau d'avant crise, surtout en arrière-saison, de 12 % en septembre à 21 % en novembre. Offrant pour une partie d'entre eux une autonomie en termes de restauration, les AHCT attirent des vacanciers qui souhaitent préserver au mieux les gestes barrières et sont plébiscités par la clientèle française. Celle-ci progresse de 7 % par rapport à la même période d'avant-crise, limitant largement les conséquences du recul des nuitées étrangères (- 44 %). Notamment entre juillet et octobre, la progression de la fréquentation française (+ 18 %) annihile le repli des touristes étrangers (- 34 %) et engendre un excédent des nuitées globales dans les AHCT (+ 6,5 % par rapport à la même période de 2019).

Auteur :

Marie-Pierre Nicolai (Insee)

► 1. Évolution du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration

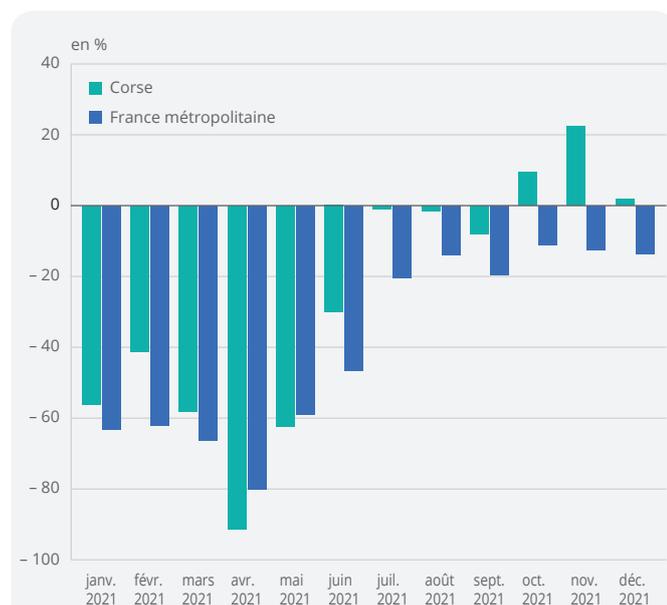


Note : pour l'année 2019, l'évolution est calculée par rapport au même mois que l'année précédente. À partir de janvier 2020, l'évolution est calculée par rapport au même mois de 2019.

Champ : unités légales monorégionales pérennes de 2017 à 2021, dont l'activité principale n'a pas changé durant cette période.

Source : DGFIP, Insee.

► 4. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels par rapport au même mois de 2019



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► Pour en savoir plus

- Activité touristique impact de la crise sanitaire Covid19, insee.fr
- Fréquentation touristique : Le cœur de saison s'approche de son niveau d'avant crise et septembre le franchit, *Insee Analyses Corse*, n° 36, janvier 2022

► 2. Nombre de nuitées selon le type d'hébergement

Année	Hôtels		Campings		AHCT*	
	Corse	France métropolitaine	Corse	France métropolitaine	Corse	France métropolitaine
2021	2 563	134 454	3 649	112 320	2 979	60 512
2020	1 705	104 183	2 109	81 224	nd	nd
2019	3 203	214 638	4 216	126 276	3 315	96 929

* AHCT : autres hébergements collectifs touristiques.

Note : données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 3. Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

Catégorie	en milliers	
	Corse	France métropolitaine
1-2 étoiles	337	25 621
3 étoiles	1 372	46 353
4-5 étoiles	576	30 278
Non classés	206	13 727
Total	2 491	115 980

Note : données définitives.

Avertissement : dans ce tableau, la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à décembre.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 5. Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

Catégorie	Nombre de nuitées en 2021 (milliers)		Évolution 2021/2019 (%)	
	Corse	France métropolitaine	Corse	France métropolitaine
1-2 étoiles	492	12 737	- 22,8	- 7,1
3-4-5 étoiles	2 929	94 630	- 4,8	- 5,5
Non classés	228	4 954	- 44,7	- 2,4
Total	3 649	112 320	- 11,5	- 5,5

Note : données définitives.

Avertissement : pour le camping, la saison touristique 2021 et 2019 couvrent les mois de mai à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Avertissement

Les confinements successifs et restrictions de déplacements durant la crise sanitaire ont pesé sur les hébergements touristiques. Dans ce contexte, l'Insee a choisi de réduire leur charge en réalisant des enquêtes allégées, moins détaillées, conduisant à une livraison de résultats plus agrégés. Les résultats plus détaillés sont de nouveau disponibles à partir de l'été 2021, concernant notamment la fréquentation internationale.

Révision des séries : à partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels, des campings et des AHCT non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

Couverture des saisons touristiques :

- Hôtel : les données 2021 détaillées (catégorie, type de clientèle...) ne couvrent que la période mai - décembre.
- Camping : la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à septembre, celle 2020 couvre les mois de juillet à septembre et celle 2019 couvre les mois d'avril à septembre.
- AHCT : les données 2021 ne couvrent que la période mai - décembre. Les données ne sont pas disponibles sur 2020.

Les chiffres d'affaires dans l'hébergement et la restauration sont calculés à partir des déclarations des entreprises (unités légales) mono régionales pérennes de 2017 à 2021, dont l'activité principale n'a pas changé durant cette période.