

En déficit de clientèle étrangère, la fréquentation touristique reste inférieure à 2019

En 2021, l'activité touristique repart à la hausse mais reste globalement en retrait par rapport à son niveau de 2019. Le premier semestre est fortement touché par les effets du confinement du printemps. Au second semestre, les baisses de la fréquentation et de chiffre d'affaires de l'hôtellerie et de la restauration sont moins marquées. La moindre présence des touristes non-résidents pèse encore fortement sur la fréquentation dans l'hôtellerie comme dans les campings.

Alors que la crise sanitaire a eu un impact plus faible en 2020 sur la fréquentation des hôtels en Bourgogne-Franche-Comté par rapport à la France métropolitaine, la reprise y est moins prononcée cette année.

En 2021, le nombre de nuitées progresse de 26,4 % dans la région, contre 29,1 % au niveau national. Toutes les catégories d'hôtels bénéficient de ce rebond, notamment les établissements de 3 étoiles et plus.

En revanche, la fréquentation reste très en retrait par rapport à son niveau de 2019. Le déficit de nuitées s'élève ainsi à 29,2 % en Bourgogne-Franche-Comté contre 37,4 % en France métropolitaine.

En été, l'hôtellerie retrouve des couleurs

Au premier semestre 2021, le nombre de nuitées dans les hôtels est deux fois plus faible qu'au premier semestre 2019. La fréquentation hôtelière subit les effets du confinement du printemps ► **figure 1**. Au second semestre, la baisse de la fréquentation est moins marquée. En juillet et août 2021, le nombre de nuitées se rapproche progressivement de son niveau de 2019, - 8,5 % en juillet et - 3,6 % en août. Sur les quatre derniers mois de l'année, la fréquentation demeure en deçà de la période pré-Covid, avec un repli de l'ordre de 11 %. Ce recul s'explique par la forte baisse des nuitées non-résidentes, - 30 % entre septembre et décembre 2021 par rapport à 2019. En revanche, les nuitées résidentes restent quasi stables. Par rapport à 2020, la fréquentation

progresse fortement tout au long du deuxième semestre ► **figure 2**. Tous les départements de la région bénéficient de cette reprise.

La fréquentation dans les campings repart à la hausse mais reste en dessous du niveau d'avant-crise

Comme dans l'hôtellerie, la fréquentation des campings repart à la hausse en 2021 (+ 11,7 %). Le nombre de nuitées reste toutefois en recul de près de 20 % par rapport à son niveau de 2019, soit 602 000 nuitées de moins ► **figure 3**. Ce déficit est largement supérieur à la moyenne métropolitaine (- 11,1 %).

Les résidents ont privilégié les séjours touristiques en France, leurs nuitées augmentent de plus de 28 % par rapport à 2019. Cependant, comme dans l'hôtellerie, les campings perdent des touristes étrangers. Représentant la moitié de la clientèle européenne dans la région, les Néerlandais ont réduit d'un quart leurs nuitées, soit une diminution de plus de 150 000 nuitées pendant la saison d'été 2021 par rapport à celle de 2019. Avec la crise sanitaire et le renforcement des contrôles aux frontières depuis le Brexit, les touristes britanniques ont été beaucoup moins nombreux à venir dans la région.

Comparativement aux emplacements nus, les emplacements équipés attirent de plus en plus de touristes, 34,8 % des nuitées contre 29,7 % en 2019. La météo peu clémente durant l'été a favorisé le recours à ce mode d'hébergement.

La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (auberges de jeunesse, résidences de tourisme et résidences hôtelières, villages de vacances, etc.) reste également fortement perturbée en 2021. Les nuitées chutent de 39,4 % par rapport à 2019, à l'instar de la France métropolitaine (- 37,6 %).

Le chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration se stabilise au second semestre

En 2021, le chiffre d'affaires des hôtels et des restaurants de la région évolue avec les restrictions sanitaires mises en place pour lutter contre la pandémie : forte baisse au printemps, retour à des niveaux d'avant-crise durant l'été, nouveau recul en fin d'année ► **figure 4**.

Sur l'ensemble de l'année, alors que la fréquentation hôtelière diminue de 29,2 %, le chiffre d'affaires des hôtels baisse d'un peu plus de 25 % dans la région par rapport à 2019. Au niveau national, il diminue plus fortement (- 34,5 %). Dans la restauration, le recul du chiffre d'affaires avoisine les 30 % par rapport à 2019. Cette baisse est plus marquée qu'au niveau national (- 19,8 %). En revanche, le chiffre d'affaires des campings a retrouvé son niveau de 2019 dans la région, malgré un nombre de nuitées en recul de 20 %. Au niveau national, il a dépassé son niveau de 2019 (+ 4,2 %). ●

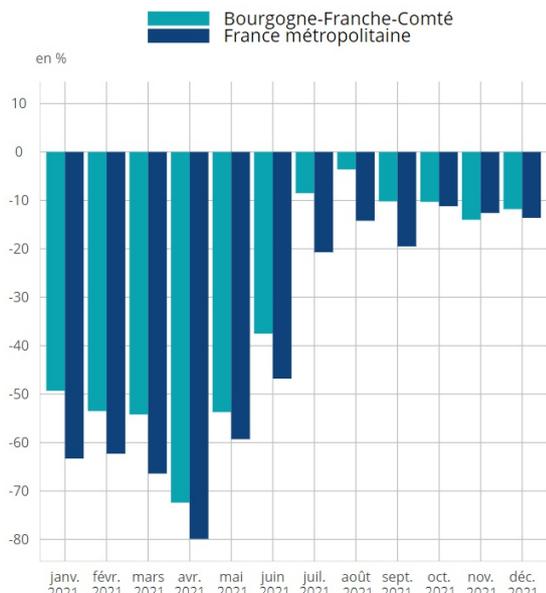
Auteur :

Frédéric Laroche (Bourgogne-Franche-Comté Tourisme)

► Pour en savoir plus

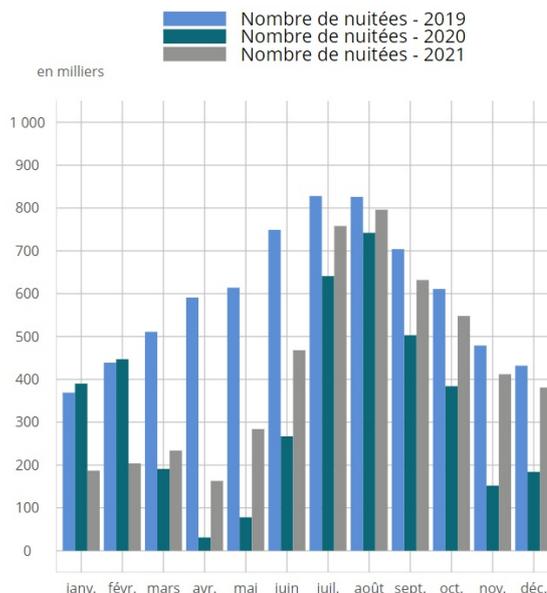
- **Bianucci F.**, « Au 1^{er} trimestre 2022, la fréquentation hôtelière reste en deçà de la période d'avant-crise », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n°153, juin 2022.
- **Bianucci F.**, « Saison d'été 2021 : une fréquentation en retrait par rapport à son niveau d'avant-crise », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 143, décembre 2021.

► 1. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels par rapport au même mois de 2019



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 2. Nombre de nuitées totales dans les hôtels en 2019, 2020 et 2021 selon les mois



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 3. Nombre de nuitées dans les campings par département

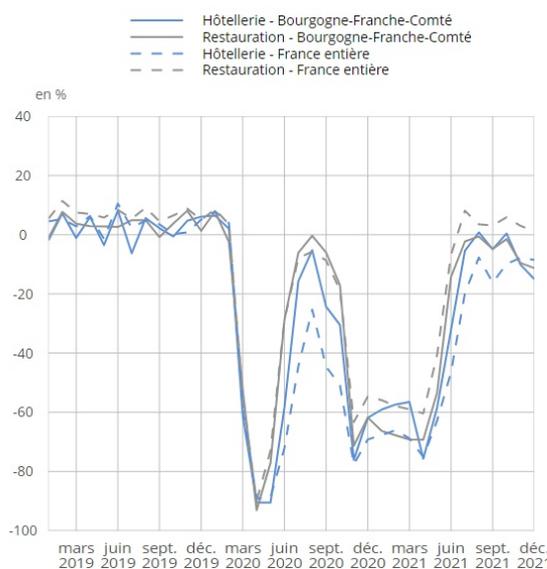
	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2021	
	2021 (milliers)	Évolution 2021/2019	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Côte-d'Or	275	-23,5	48,4	27,3
Doubs	264	-23,2	36,2	36,7
Jura	928	-17,0	29,6	46,6
Nièvre	247	-8,3	32,0	25,4
Haute-Saône	100	-26,9	35,1	30,3
Saône-et-Loire	423	-20,0	47,0	25,2
Yonne	156	-29,1	40,0	18,5
Territoire de Belfort	23	-43,6	29,8	36,5
Bourgogne-Franche-Comté	2 418	-19,9	36,6	34,8
France Métropolitaine	112 320	-11,1	19,6	55,3

Note : données définitives.

Avertissement : pour le camping, la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à septembre et celle 2019 couvre les mois d'avril à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

► 4. Évolution du chiffre d'affaires dans l'hôtellerie et la restauration



Note : pour l'année 2019, l'évolution est calculée par rapport au même mois que l'année précédente. À partir de janvier 2020, l'évolution est calculée par rapport au même mois de 2019.

Champ : unités légales monorégionales pérennes de 2017 à 2021, dont l'activité principale n'a pas changé durant cette période.

Source : DGFiP, Insee.

► Avertissement

Les confinements successifs et restrictions de déplacements durant la crise sanitaire ont pesé sur les hébergements touristiques. Dans ce contexte, l'Insee a choisi de réduire leur charge en réalisant des enquêtes allégées, moins détaillées, conduisant à une livraison de résultats plus agrégés. Les résultats plus détaillés sont de nouveau disponibles à partir de l'été 2021, concernant notamment la fréquentation internationale.

Révision des séries : à partir du 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels, des campings et des AHCT non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

Couverture des saisons touristiques :

- Hôtel : les données 2021 détaillées (catégorie, type de clientèle,...) ne couvrent que la période mai - décembre.

- Camping : la saison touristique de 2021 couvre les mois de mai à septembre, celle de 2020 couvre les mois de juillet à septembre et celle 2019 couvre les mois d'avril à septembre.

- AHCT : les données 2021 ne couvrent que la période mai - décembre. Les données ne sont pas disponibles sur 2020.