

# La fréquentation touristique encore plombée par la crise sanitaire

En 2021, le secteur du tourisme est, comme en 2020, fortement marqué par la crise sanitaire. La fréquentation des hôtels et des campings de la région s'établit à 27,5 millions de nuitées pour 2021, en baisse de 23 % par rapport à 2019, avant la crise sanitaire, et ce malgré le regain observé au cours des six derniers mois de l'année.

En 2021, la fréquentation des hôtels et des campings de la région s'établit à 27,5 millions de nuitées ► **figure 1**, en diminution de 23 % par rapport à 2019, année précédant la crise sanitaire. Auvergne-Rhône-Alpes résiste mieux que la France métropolitaine, qui perd 26 % de nuitées. Dans la région, cette baisse touche particulièrement les hôtels qui, avec 16,5 millions de nuitées, subissent une perte de fréquentation de 32 % par rapport à 2019. Bénéficiant d'un allègement des restrictions sanitaires durant l'été, les campings s'en sortent mieux avec une fréquentation proche du niveau de 2019, atteignant 11 millions de nuitées sur la période de mai à septembre.

## La fréquentation hôtelière : du mieux dès juillet

En 2021, la fréquentation hôtelière connaît six premiers mois très difficiles. Les restrictions de déplacements ont freiné l'activité touristique, entraînant d'importantes baisses de fréquentation de janvier à juin. Selon les mois, le recul se situe entre - 33 % et - 74 % par rapport à 2019 ► **figure 2**. Beaucoup d'hôtels ont fermé durant cette période, compte tenu du manque de clientèle ► **figure 3**. À partir du mois de juillet, grâce aux allégements progressifs des restrictions, la fréquentation hôtelière retrouve jusqu'à la fin de l'année un niveau proche de celui de 2019, et même légèrement supérieur en août (+ 3 %).

## La clientèle résidente au secours du tourisme

Dans les hôtels de la région, l'absence de la clientèle non résidente (vivant à l'étranger) a fortement perturbé l'année 2021, expliquant une bonne part des baisses constatées. En effet, de mai à septembre 2021 (mois pour lesquels la donnée est disponible), Auvergne-Rhône-Alpes enregistre seulement 2 millions de nuitées de non-résidents, perdant ainsi près de la moitié de cette clientèle (- 44 % par rapport à la même période de 2019). Elles ne représentent ainsi plus que 14 % de l'ensemble des nuitées, contre 22 % en 2019 ► **figure 4**.

Tous les départements de la région sont touchés par la baisse de la fréquentation hôtelière. La Haute-Loire, la Savoie et l'Ardèche s'en sortent mieux, bénéficiant de la présence de la clientèle française qui est venue contrebalancer en partie la désaffection des non-résidents. À l'inverse, le Rhône, premier département en nombre de clients, perd 685 000 nuitées par rapport à 2019, dont deux tiers de non-résidents.

Dans la région, la baisse du nombre de nuitées de non-résidents est la plus forte pour les clients en provenance du Royaume-Uni, pour lesquels la chute est presque des deux tiers par rapport à l'avant-crise (sur la période de juillet à décembre). Pour les Britanniques, de possibles effets indirects du Brexit

peuvent s'ajouter à l'impact de la crise sanitaire. Seuls les Néerlandais et les Belges sont venus plus nombreux en 2021 qu'en 2019 (respectivement + 12 % et + 5 %).

## Les campings sauvent leur saison

De mai à septembre 2021, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air retrouve quasiment le niveau de 2019 sur la même période.

Comme pour les hôtels, la fréquentation des campings par la clientèle non résidente a fortement chuté en 2021 (- 27 %). Cette clientèle, très peu présente avant juillet, revient progressivement durant l'été, pour être à son niveau de 2019 en septembre. Les Britanniques sont les grands absents de l'année, les campings perdant 80 % de cette clientèle par rapport à 2019.

En revanche, la fréquentation des campings bénéficie de la venue de la clientèle résidente, qui génère 9 % de nuitées supplémentaires sur la période de mai à septembre. Les campings de la Loire, du Cantal et du Puy-de-Dôme voient même leur fréquentation progresser sur la saison (respectivement + 9 %, + 7 % et + 2 %), portée par la clientèle résidente. ●

## Auteur :

Paul-Henri Clouet, Insee Auvergne-Rhône-Alpes

## ► 1. Nombre de nuitées selon le type d'hébergement

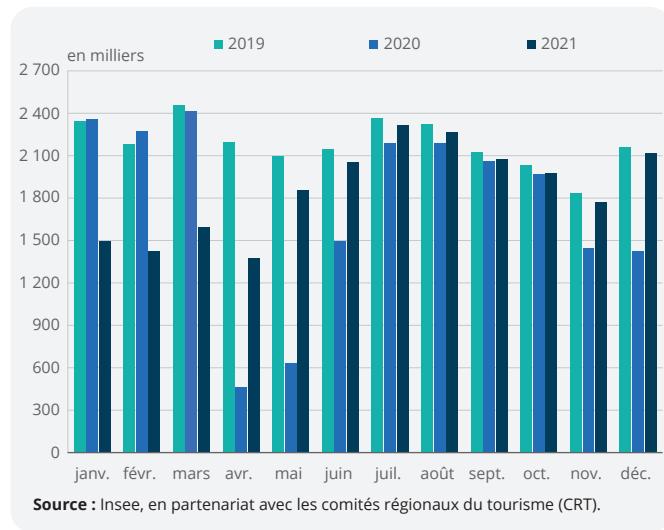
en milliers

Année	Hôtels		Camping	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
2021	16 482	134 454	10 990	112 320
2020	15 016	104 183	8 480	81 224
2019	24 149	214 638	11 823	126 276

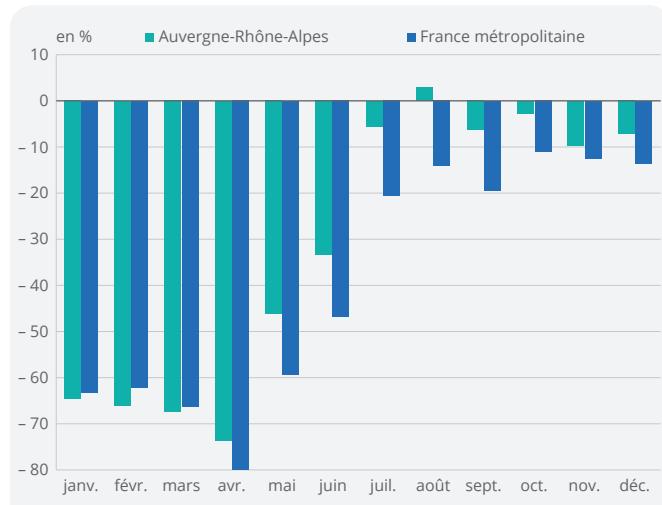
Note : données définitives.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

## ► 3. Nombre de chambres offertes dans les hôtels en 2019, 2020 et 2021 selon les mois



## ► 2. Évolution du nombre de nuitées totales dans les hôtels en 2021, par rapport au même mois de 2019



## ► 4. Nombre de nuitées dans les hôtels par département

Zonage	Nombre de nuitées dans les hôtels de mai à décembre 2021 (milliers)	Part de nuitées effectuées par une clientèle non résidente (%)
Ain	639	16
Allier	577	7
Ardèche	500	11
Cantal	319	6
Drôme	892	19
Isère	1 316	14
Loire	434	8
Haute-Loire	260	6
Puy-de-Dôme	1 259	8
Rhône	3 357	15
Savoie	1 516	15
Haute-Savoie	2 727	19
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>13 796</b>	<b>14</b>
France entière	118 195	21

Note : données définitives.

Avertissement : dans ce tableau, la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à décembre (seule période pour laquelle l'information sur la provenance de la clientèle est disponible).

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

### Avertissement

Les confinements successifs et restrictions de déplacements durant la crise sanitaire ont pesé sur les hébergements touristiques. Dans ce contexte, l'Insee a choisi de réduire leur charge en réalisant des enquêtes allégées, moins détaillées, conduisant à une livraison de résultats plus agrégés. Les résultats plus détaillés sont de nouveau disponibles à partir de l'été 2021, concernant notamment la fréquentation internationale.

Révision des séries : à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019, les données des hôtels et des campings non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions.

#### Couverture des saisons touristiques :

- Hôtel : les données 2021 détaillées (catégorie, type de clientèle...) ne couvrent que la période mai – décembre ;
- Camping : la saison touristique 2021 couvre les mois de mai à septembre, celle de 2020 couvre les mois de juillet à septembre et celle de 2019 couvre les mois d'avril à septembre.

### ► Pour en savoir plus

- Site internet insee.fr thème « Tourisme » : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=67>