

6.4 Alimentation et genre

L'enquête Budget de famille interroge des ménages et non des individus. Pour étudier les consommations alimentaires des hommes et des femmes, il est donc nécessaire de se restreindre aux individus qui habitent seuls dans leur logement et ne sont pas en couple. Ces individus ne sont pas représentatifs de l'ensemble de la population : ils sont notamment plus âgés, surtout les femmes.

En 2017, parmi les personnes vivant seules, les femmes consacrent 16 % de leurs dépenses à l'alimentation à domicile (hors boissons alcoolisées), contre 13 % pour les hommes, soit 270 euros de plus en moyenne sur l'année ► **figure 1**. L'écart entre les femmes et les hommes n'est toutefois plus significatif à âge, niveau de diplôme et **niveau de vie** identiques.

Les repas et collations pris hors du domicile représentent une part significativement supérieure du budget des hommes seuls : 7 % (dont 5 % pour les seuls restaurants et cafés), contre 4 % pour les femmes seules (3 % pour les restaurants et cafés).

Les femmes vivant seules consacrent 11 % de leurs dépenses alimentaires à domicile à l'achat de légumes, contre 8 % pour les hommes seuls ► **figure 2**. Elles privilégient plus qu'eux les légumes frais (60 % de leur budget en légumes, contre 50 % pour les hommes) aux conserves et plats préparés (18 % contre 28 %). Les femmes seules consacrent également une plus grande part de leurs dépenses alimentaires au lait, fromages et œufs, aux fruits, aux poissons et fruits de mer ainsi qu'aux produits sucrés. Ces écarts entre femmes et hommes restent significatifs à âge, niveaux de vie et de diplôme identiques.

En revanche, les boissons alcoolisées représentent 12 % des dépenses d'alimentation à domicile des hommes seuls, contre 7 % pour les femmes seules. Cet écart reste le même à âge, niveaux de vie et de diplôme identiques.

La part des dépenses alimentaires consacrées à la viande est de 18 % pour les femmes comme pour les hommes. À âge, niveaux de vie et de diplôme identiques, elle est significativement plus faible chez les femmes seules que chez les hommes seuls (- 2,4 points). En outre, les hommes consomment plus de viande sous forme de plats préparés ou conserves (+ 5 points dans les dépenses en viande) et de bœuf, alors que les femmes privilégient la volaille (+ 3 points).

Les produits consommés par les hommes seuls sont plus souvent **transformés** ou **ultra-transformés** (conserves, plats préparés, biscuits, etc.) : ils représentent 64 % de leurs dépenses d'alimentation à domicile, contre 56 % pour les femmes. En compensation, ces dernières consomment plus de **produits bruts** (41 % contre 33 % pour les hommes).

Dans le budget alimentaire des hommes seuls, la part consacrée aux fruits et légumes est plus élevée lorsque leur revenu est plus important (4^e et 5^e cinquièmes de niveau de vie) ► **figure 3**. Dans le même temps, la part de l'alcool dans le budget des femmes seules est plus élevée parmi les plus aisées, tandis que celle des hommes diminue à ces niveaux de vie. Les comportements de dépenses en fruits, légumes et alcool des femmes et des hommes ont ainsi tendance à se rapprocher lorsque le niveau de vie augmente. ●

► Définitions

Degré de transformation des aliments (classification NOVA) :

1. **Produits bruts** : aliments frais ou peu transformés (fruits et légumes frais, secs ou surgelés, céréales, viande, poisson, lait, etc.) ;
2. **Ingrédients culinaires** : substances extraites d'aliments frais (huile végétale, sel, sucre, etc.) ;
3. **Aliments transformés** : produits simples fabriqués avec des aliments de catégorie 1 avec ajout de substances de catégorie 2 (conserves, pain, fromage, etc.) ;
4. **Aliments ultra-transformés** : produits avec des formulations industrielles qui comportent plus de quatre ingrédients et incluent des arômes, colorants, émulsifiants, etc. (pains emballés, biscuits, céréales petit déjeuner, desserts lactés, saucisses, plats préparés, etc.).

Niveau de vie : voir *Glossaire*.

► Pour en savoir plus

« La consommation alimentaire des hommes et des femmes vivant seuls », *Insee Première* n° 1194, mai 2008.

► 1. La consommation alimentaire à domicile et hors domicile des personnes seules selon le sexe en 2017

	Montant moyen (en euros)		Part dans la consommation totale (en %)		Écart corrigé des femmes par rapport aux hommes ¹ (en points)
	Femmes seules	Hommes seuls	Femmes seules	Hommes seuls	
Alimentation à domicile hors alcool	2 650	2 380	15,9	13,4	ns
Boissons alcoolisées à domicile	200	330	1,1	1,8	- 1,1
Alimentation hors du domicile	710	1 200	4,3	6,8	- 1,8
<i>dont restaurants et cafés</i>	<i>510</i>	<i>880</i>	<i>3,1</i>	<i>5,0</i>	<i>- 1,6</i>
Ensemble alimentation	3 560	3 910	21,3	22,1	- 2,3

ns : non significatif. ¹ Écart corrigé calculé en neutralisant les effets de l'âge, du niveau de diplôme et du niveau de vie *via* un modèle de régression linéaire, afin de mieux mettre en évidence l'effet du sexe, les populations de femmes vivant seules et d'hommes vivant seuls étant très différentes.

Lecture : en 2017, les femmes seules consacrent 510 euros à la consommation alimentaire dans les restaurants, bars, cafés, soit 3,1 % de leur consommation totale. C'est 1,9 point de moins que les hommes seuls, écart réduit à 1,6 point de moins en tenant compte des différences d'âge, de niveau de diplôme et de niveau de vie. **Champ** : France, personnes vivant seules et n'étant pas en couple.

Source : Insee, enquête Budget de famille 2017.

► 2. Part des produits dans les dépenses alimentaires à domicile des personnes seules selon le genre en 2017

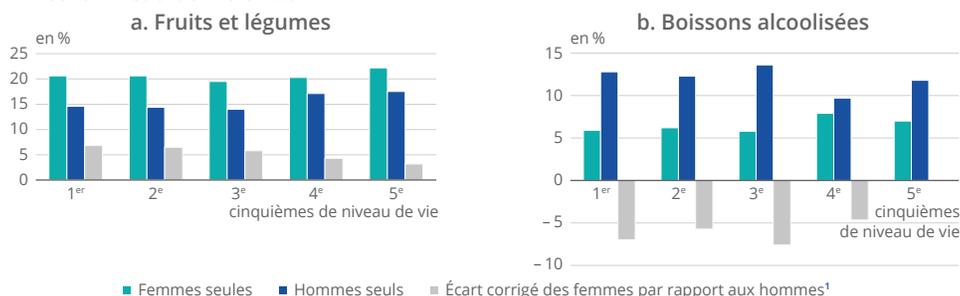
	Part dans les dépenses alimentaires à domicile (en %)		Écart corrigé des femmes par rapport aux hommes ¹ (en points)
	Femmes seules	Hommes seuls	
Selon le type de produit			
Pain et céréales, produits à base de céréales (y c. pâtisserie, riz, pâtes)	15,4	16,6	ns
Viande	18,1	18,4	- 2,4
Poisson et fruits de mer	7,2	5,7	1,0
Lait, fromages et œufs	12,1	10,4	1,3
Huiles et graisses	2,1	1,8	ns
Fruits	9,7	7,1	2,9
Légumes (y compris pommes de terre et autres tubercules)	11,0	8,5	2,7
Produits sucrés : sucre, confiture, miel, chocolat, confiserie	5,2	4,8	1,1
Autres produits alimentaires (condiments, soupe, etc.)	2,9	2,6	0,5
Café, thé, cacao	3,0	3,1	ns
Eaux minérales, boissons gazeuses, sirops et jus	3,9	4,7	ns
Autres dépenses d'alimentation	3,0	4,4	ns
Boissons alcoolisées	6,5	12,1	- 5,6
Selon le degré de transformation²			
Produits bruts	40,7	32,8	7,4
Ingrédients culinaires	3,0	2,8	ns
Aliments transformés	28,3	33,6	- 6,5
Aliments ultra-transformés	28,0	30,9	ns

ns : non significatif. ¹ Écart corrigé calculé en neutralisant les effets de l'âge, du niveau de diplôme et du niveau de vie *via* un modèle de régression linéaire, afin de mieux mettre en évidence l'effet du sexe, les populations de femmes vivant seules et d'hommes vivant seuls étant très différentes. ² D'après la classification NOVA ► **Définitions**.

Lecture : en 2017, les femmes seules consacrent à la viande 18,1 % de leur consommation alimentaire à domicile, soit 0,3 point de moins que les hommes seuls. En tenant compte des différences d'âge, de niveau de diplôme et de niveau de vie, l'écart s'accroît (- 2,4 points par rapport aux hommes seuls).

Champ : France, personnes vivant seules et n'étant pas en couple. **Source** : Insee, enquête Budget de famille 2017.

► 3. Part des dépenses dans la consommation alimentaire à domicile selon le sexe et le niveau de vie en 2017



¹ Écart corrigé calculé en neutralisant les effets de l'âge et du niveau de diplôme *via* un modèle de régression linéaire, afin de mieux mettre en évidence l'effet du sexe, les populations de femmes seules et d'hommes seuls étant très différentes.

Lecture : en 2017, parmi les 20 % de ménages les plus modestes (1^{er} cinquième de niveau de vie), les femmes seules consacrent 21 % de leur consommation alimentaire à domicile aux fruits et légumes, contre 15 % pour les hommes seuls.

Champ : France, personnes vivant seules et n'étant pas en couple. **Source** : Insee, enquête Budget de famille 2017.