

Le poids du tourisme dans l'économie normande

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rouen • 17 décembre 2021



Les touristes ont dépensé **5,5 milliards d'euros** en Normandie en 2017, soit 3,3 % de la consommation touristique intérieure de la France.



Les touristes utilisent les trois quarts de leur budget pour se loger, se déplacer ou se nourrir et un quart pour les **dépenses** de loisirs. La Normandie est la région où le poids des dépenses dans les services culturels, sportifs et de loisirs est le plus élevé, en raison de la forte implantation des casinos dans la région.

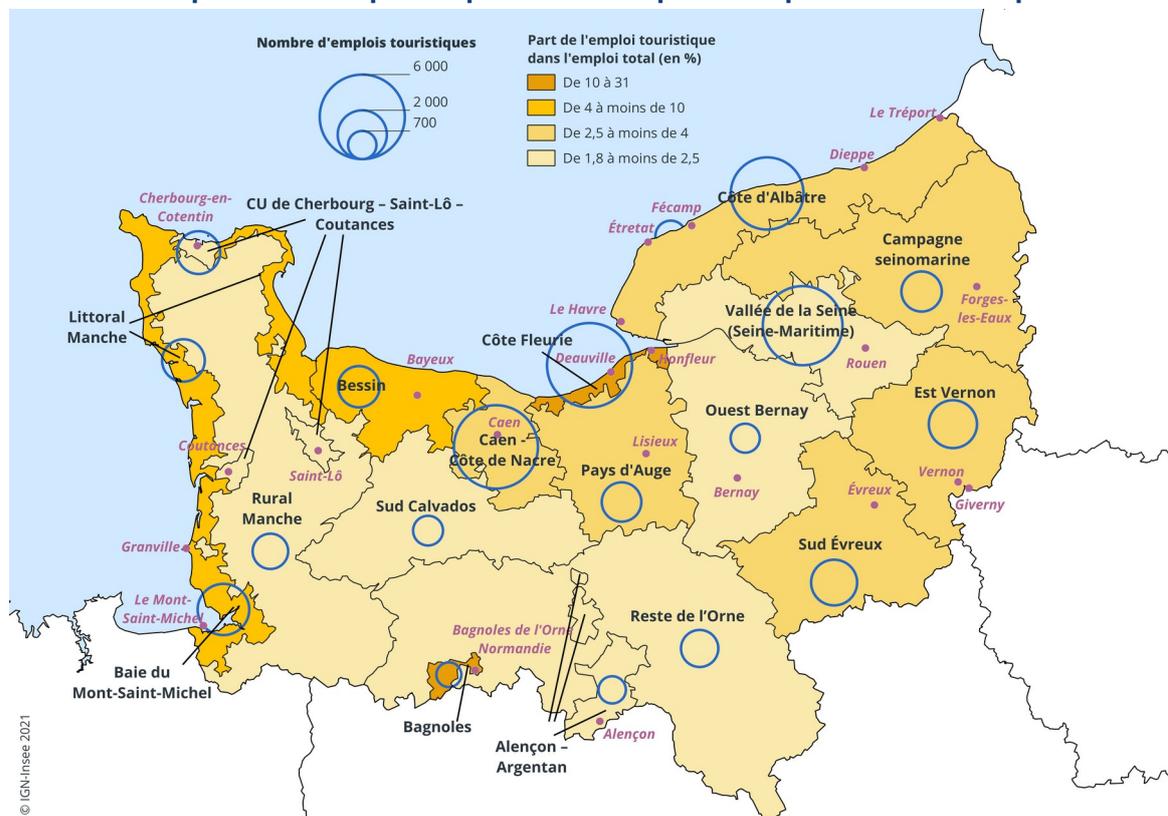


En Normandie, en 2018, la fréquentation touristique génère en moyenne **39 300 emplois**, et jusqu'à 51 300 en août.



Les zones littorales sont les plus touristiques, en particulier celles du Calvados et de la Manche. Sur la Côte Fleurie, plus d'un emploi sur quatre est lié au tourisme.

Nombre d'emplois touristiques et part dans l'emploi total par zone touristique en 2018



Sources : DSN 2018, Acoiss 2018 ; traitements Insee

Attachée de presse • **Carole Joselier**

02 35 52 49 17 • 06 60 55 37 70 • communication-normandie@insee.fr