

Des rendements volontairement abaissés en 2020 suite au déficit de demande pour les vins d'appellation

En 2020, les deux principaux vignobles du Grand Est sont confrontés à la pandémie de Covid-19 qui réduit drastiquement la demande pour les vins d'appellation. La fixation des rendements annuels par les interprofessions (revus à la baisse pour éviter un déséquilibre trop fort entre offre et demande) a constitué un exercice délicat à l'été, d'autant plus que les potentiels de production sont plutôt au rendez-vous. Les vendanges se déroulent néanmoins dans de bonnes conditions, toujours en avance par rapport à la moyenne décennale, et des vins de qualité sont en cours de maturation. Le bilan des expéditions est fortement baissier en Champagne sur l'ensemble des marchés, domestiques comme internationaux.

Champagne : un cycle de développement accéléré par la sécheresse

L'année 2020 a été marquée par des vagues de sécheresse au printemps et à l'été qui ont conféré de la précocité au développement de la vigne, mais parfois causé de l'échaudage à la veille des vendanges (dessèchements et flétrissements des feuilles et des grappes). Le faible niveau de précipitations a permis de maintenir un bon état sanitaire dans le vignoble. La date moyenne d'ouverture des vendanges en 2020 se situe au 21 août pour les pinots et au 24 août pour le Chardonnay, sachant que la moyenne décennale est le 9 septembre. Les vendanges se déroulent dans d'excellentes conditions, et la qualité est au rendez-vous.

Alsace : une campagne hétérogène mais un millésime 2020 de qualité

Cette année est caractérisée par quelques parcelles touchées par des gelées mi-mai, et une forte hétérogénéité sur une même parcelle ou d'un département à l'autre, résultant d'une différence de pluviométrie, plus importante dans le Haut-Rhin. Néanmoins, le millésime 2020 est généreux avec une production de belle qualité et précoce. Cette qualité est due à un état sanitaire favorable. En Alsace, les vendanges ont démarré dans un contexte très particulier, comme en Champagne d'ailleurs, en raison de la pandémie (manque de main-d'œuvre, craintes pour la commercialisation...) : le 24 août pour les Crémants, le 3 septembre pour les AOC Alsace et les grands crus et le 18 septembre pour les vendanges tardives

et les grains nobles. Ceci place 2020 parmi les cinq années les plus précoces, avec des vendanges qui se sont déroulées dans de bonnes conditions et se sont terminées fin octobre.

Champagne : forte baisse du rendement en raison de la pandémie

La pandémie a fortement réduit les ventes de la filière Champagne. Par conséquent, l'interprofession a décidé au cours de l'été d'abaisser le rendement commercialisable (rendement classé hors mises en réserve) à 8 000 kg/ha contre 10 200 kg/ha l'année précédente. Les viticulteurs avaient d'ailleurs anticipé cette baisse de rendement dès la fin du printemps, avec des travaux de rognage pour limiter le potentiel de production. La vendange classée s'élève à 1,8 million d'hectolitres (hL) en 2020, en retrait de 25 % par rapport à la moyenne quinquennale. Les dépassements de plafond de classement sont un peu plus importants que la moyenne, ainsi la production agronomique totale recule de 20 % comparée à la moyenne avec 2,1 millions d'hL.

Alsace : une vendange tout juste au-dessus de 1 million d'hectolitres

Le rendement en appellation du vignoble alsacien atteint 62 hectolitres par hectare (hL/ha) en 2020, soit 6 % de moins qu'en 2019 et 9 % de moins que la moyenne 2015-2019. La récolte agronomique totale (incluant les volumes en dépassement de plafond de classement) dépasse tout juste le million d'hectolitres, ce qui constitue un repli de 8,5 % par rapport à la moyenne.

Expéditions en berne sur les principales destinations de vente du Champagne

Sur l'ensemble de l'année civile 2020, les expéditions de Champagne atteignent 244,1 millions de bouteilles, en recul de 18 % par rapport à 2019 et de 20 % par rapport à la moyenne quinquennale. Le chiffre d'affaires de la filière s'élève à 4,2 milliards d'euros en 2020, en baisse de 17 % en un an. La chute est plus marquée pour les coopératives (- 23 %) que pour les Maisons et les récoltants-manipulants (- 17 %). Le marché français recule plus fortement que le segment export en 2020, avec 20 % de bouteilles vendues en moins (- 26 % par rapport à la moyenne 2015-2019). La fermeture des restaurants, des bars et la limitation des événements festifs et culturels expliquent logiquement cette diminution des ventes. Au Royaume-Uni, l'impact de la pandémie et la mise en œuvre du Brexit sont responsables du repli annuel de 22 % du volume et de la valeur des exportations. Néanmoins, aucun droit de douane n'est appliqué sur les vins de Champagne dans le cadre du nouvel accord entre l'île et l'Union européenne. Aux États-Unis, deuxième client en volume mais premier client en valeur de la filière, le recul annuel est comparable au bilan britannique : - 19 % en quantité, - 25 % en valeur. Dans ce pays fortement touché par la pandémie, l'année 2020 est également marquée par la mise en place de taxes de rétorsion sur certains produits européens (dont les vins) en réponse aux taxes dans les secteurs de l'aéronautique et du numérique.

Dans l'Union européenne, les exportations sont en nette baisse, en volume comme en valeur, pour les principaux pays acheteurs de Champagne : les quantités achetées reculent en un an de 13 % en Allemagne, de 17 % en Italie, de 30 % en Espagne, de 2 % en Belgique. Certains pays européens moins touchés par la pandémie, ou ayant appliqué des mesures moins strictes de fermeture des lieux de convivialité, présentent des bilans positifs en 2020 : les ventes sont en hausse de 15 % aux Pays-Bas, de 2 % au Danemark et de 1 % en Suède.

Enfin, le bilan des exportations vers les pays tiers (hors États-Unis et Royaume-Uni) est également déficitaire en Asie (- 15 % en Chine, - 25 % au Japon), au Brésil et en Suisse (- 30 % et - 10 %). Seuls les pays

moins affectés par le Covid-19 ou avec un confinement moins strict présentent une évolution positive des quantités achetées en 2020, comme l'Australie, la Norvège et la Russie (+ 11 %, + 18 % et + 10 %) ou la Corée du Sud (+ 1 %).

Alsace : une commercialisation frappée par la pandémie, notamment pour les Crémants

Les ventes de vins d'Alsace subissent de plein fouet la baisse de consommation liée à la crise sanitaire et à la fermeture du débouché de la restauration. Après l'embellie de 2019 où les ventes avaient progressé de façon notable, celles de 2020 sont en net retrait, autour de 836 000 hL, soit environ 10 % de moins

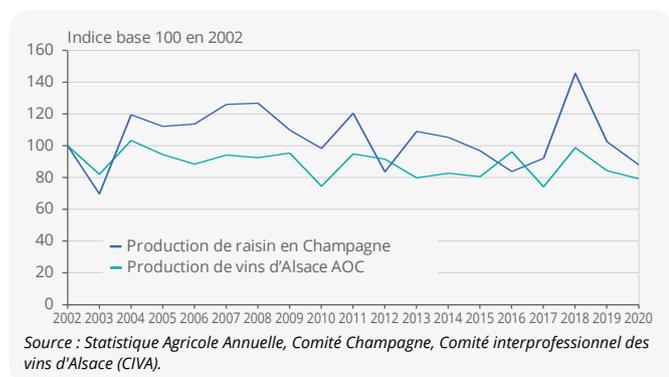
que l'année dernière. Alors que le mois d'avril s'est traduit par un recul record de la commercialisation (- 47 %), une reprise post-confinement a eu lieu en juin avec une augmentation de 14 % par rapport à juin 2019. Le deuxième confinement en novembre a marqué un nouveau coup d'arrêt, avec des ventes en forte diminution, tout particulièrement pour les crémants (- 23 %).

En cumulé depuis le début de l'année, les volumes commercialisés baissent de 10 % (- 12 % pour les Crémants) comparés à 2019, et s'établissent à environ 111,5 millions de bouteilles en 2020. ●

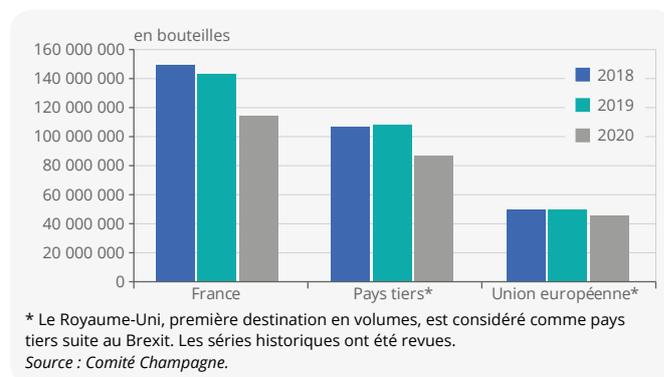
Auteurs :

Sultan Baspinar, Rémi Courbou, Hélène Frumholz, Draaf Grand Est

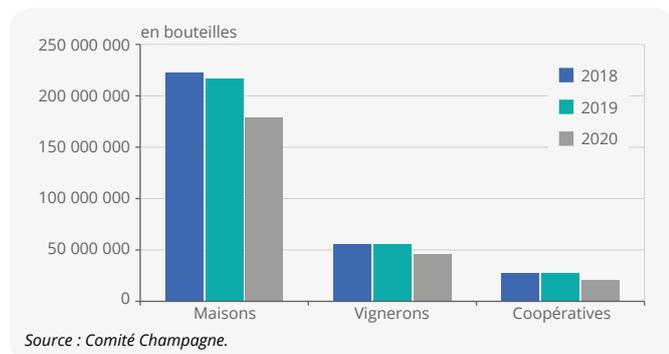
► 1. Évolution de la production de raisin en Champagne et de vin AOC Alsace



► 2. Évolution des expéditions de Champagne par destination



► 3. Expéditions de Champagne par famille d'opérateurs

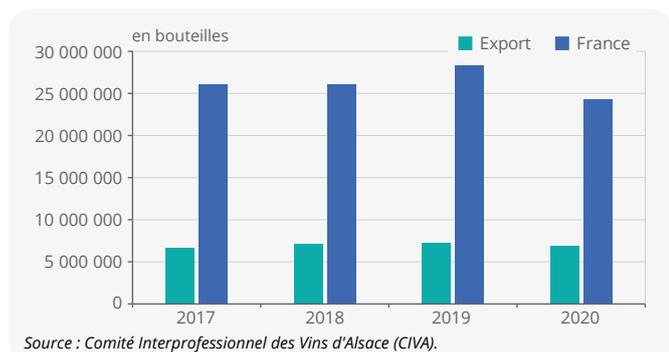


► 4. Classement des expéditions par pays selon le chiffre d'affaires en 2020

Rang	Pays	Volume 2020 (en bouteilles)	Chiffre d'affaires 2020 (en euros)	Évolution volume 2019-2020 (en %)	Évolution chiffre d'affaire 2019-2020 (en %)
1	États-Unis	20 838 248	501 855 054	-18,8	-24,6
2	Royaume-Uni	21 265 344	338 229 788	-21,7	-21,9
3	Japon	10 803 812	270 772 434	-24,5	-23,7
4	Allemagne	10 122 290	167 362 733	-13,2	-17,7
5	Italie	6 944 839	146 797 521	-17,3	-19,2
6	Belgique	8 994 938	142 031 077	-1,9	-4,3
7	Australie	8 516 583	126 136 986	11,2	11,1
8	Suisse	4 861 211	94 770 028	-10,3	-21,7
9	Chine + Hong-Kong	3 055 560	85 498 180	-15,1	1,6
10	Espagne	3 044 366	59 838 493	-30,3	-35,3

Source : Comité Champagne.

► 5. Expéditions de Crémant d'Alsace AOC par destination



► 6. Expéditions toutes AOC Alsace confondues par destination

