

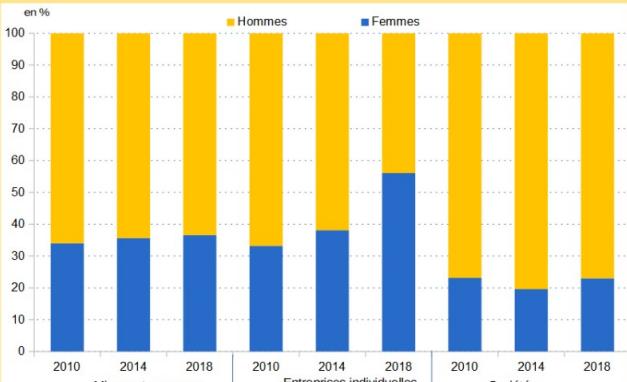
Communiqué de presse

Insee Flash Auvergne-Rhône-Alpes n° 86

Entreprenariat féminin : la parité avance à petits pas



Répartition des créations d'entreprises selon le type et le sexe



Type d'entreprise	2010	2014	2018
Micro-entrepreneurs	~35%	~35%	~35%
Entreprises individuelles classiques	~35%	~38%	~55%
Sociétés	~25%	~20%	~20%

Source : Insee, enquête Sine 2018

Quatre créatrices sur dix possèdent au moins un diplôme de deuxième cycle contre deux sur dix pour les créateurs



En 2018, 35 % des entreprises créées sont dirigées par des femmes. Ce chiffre progresse peu.

Retrouvez l'analyse complète et les données sur insee.fr

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'Insee Auvergne-Rhône-Alpes publie une étude sur la place des femmes dans la création d'entreprises. Depuis 2010, le pourcentage d'entreprises créées par des femmes a gagné trois points, porté par l'essor du régime du micro-entrepreneur.

La part des femmes dans les créations de sociétés, en revanche, stagne.

Dans le choix des activités exercées, certains stéréotypes de genre perdurent.

Les créatrices d'entreprises sont plus diplômées que les créateurs, et portent des projets plus modestes.

Ces différences s'expliquent notamment par le choix des activités exercées et le statut des entreprises créées.

Contact presse

Nathalie Camus
04 78 63 26 96
dr69-sed-conseil-media@insee.fr