

# Prix à la consommation

Depuis plusieurs mois, l'inflation d'ensemble évolue à des niveaux faiblement positifs voire nuls. Au printemps, l'arrêt simultané d'une large part des économies mondiales avait fait plonger les prix de certains services et de l'énergie. Ces derniers, par diffusion, avaient pesé sur l'ensemble des prix à la consommation. À l'automne, les prix de l'énergie, tout en restant relativement bas, ont beaucoup mieux résisté aux restrictions d'activité, moins sévères et à ce stade limitées à un plus petit nombre de pays, notamment européens. En novembre 2020, l'inflation d'ensemble a légèrement augmenté, à +0,2 % sur un an selon l'indice définitif des prix à la consommation, après un glissement annuel nul en octobre. En particulier, les prix des services ont rebondi à +0,7 % sur un an, après +0,4 % en octobre, tandis qu'ils avaient nettement diminué entre mars et avril 2020. L'inflation sous-jacente a également légèrement augmenté, pour atteindre +0,1 % sur un an en novembre après +0,3 % en octobre. En moyenne annuelle, l'inflation d'ensemble diminuerait nettement en 2020, à +0,5 % après +1,1 % en 2019. Cette période de très faible évolution des prix ne se prolongerait pas en 2021. Au premier semestre 2021, l'inflation d'ensemble – tout comme l'inflation sous-jacente – augmenterait par rapport à novembre, revenant autour de +1 % sur un an en juin 2021.

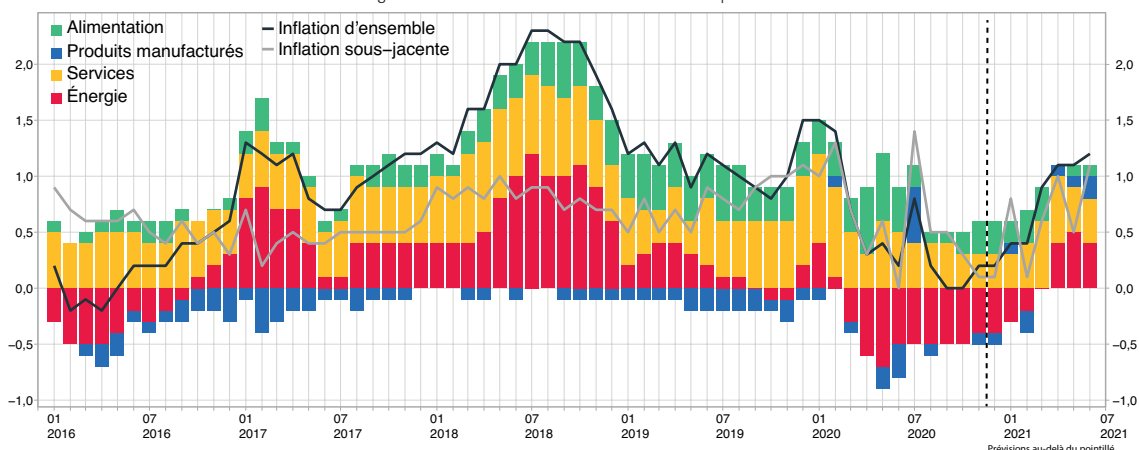
## L'inflation s'est maintenue à un niveau faible depuis la deuxième vague épidémique

L'inflation d'ensemble a fortement diminué depuis le début de la crise sanitaire, passant de +1,4 % en février à +0,2 % en novembre (graphique 1).

En novembre 2020, les prix des services ont rebondi à +0,7 % sur un an, après +0,4 % en octobre (tableau). Les services de transport – notamment aérien – ont été fortement affectés depuis le début de la crise sanitaire. En 2020, leurs prix n'ont pas évolué conformément à la saisonnalité habituelle marquée par les vacances scolaires, mais au gré des mesures instaurées afin d'endiguer l'épidémie (graphique 2). En novembre, les prix des services de transport ont continué de baisser, à -3,7 % sur un an, après -5,4 % en octobre. Les prix des services de communications se sont nettement redressés, après une forte baisse en octobre due à des promotions dans ce secteur. Les prix des « autres services » ont légèrement rebondi en novembre.

Les prix des produits pétroliers, fortement affectés par la baisse drastique de la demande mondiale après l'apparition de l'épidémie, continuent d'évoluer à des niveaux relativement bas. L'inflation énergétique a baissé de 7,8 % sur un an en novembre, comme en octobre,

**1 - Inflation d'ensemble et contributions par poste**  
glissement annuels en % et contributions en points



Source : Insee

contribuant fortement au maintien d'une inflation d'ensemble faible.

En revanche, les prix des produits alimentaires ont accéléré en novembre, à +2,0 % sur un an, après +1,5 % en octobre. L'accélération des prix des produits frais en novembre, à +11,1 % sur un an, s'explique par une demande soutenue pour certains produits (par exemple, les légumes et poissons frais). Cependant, cette accélération des prix est moindre qu'en avril 2020 : la hausse des prix des produits frais avait alors atteint +17,8 % sur un an, en raison des difficultés d'approvisionnement des commerces lors du premier confinement.

Les prix du tabac ont ralenti en novembre, à +12,5 % sur un an, après +13,7 % en octobre, du fait d'une hausse de la fiscalité sur les paquets de cigarettes moins importante que l'an passé.

Les prix des produits manufacturés ont baissé de 0,3 % sur un an, après -0,1 % en octobre. En particulier, les prix de l'habillement-chaussures ont diminué de 1,8 %, après -1,0 % en octobre, sans doute en lien avec la fermeture des commerces « non essentiels ». De même, le ralentissement des prix des autres produits manufacturés, à +0,3 % après +0,6 %, provient essentiellement de celui des prix des articles personnels, des jeux et jouets ou encore des livres, ainsi que de la baisse de prix des produits d'hygiène-beauté.

### En décembre 2020, l'inflation se maintiendrait à +0,2 % sur un an

En décembre 2020, l'inflation d'ensemble se maintiendrait à +0,2 % sur un an (*tableau*). L'inflation sous-jacente quant à elle diminuerait légèrement, à +0,3 % sur un an.

Les prix des produits alimentaires ralentiraient, à +1,6 % sur un an après +2,0 % en novembre, dans le sillage de ceux des produits frais. Sous l'hypothèse d'un cours du baril de Brent à 45 \$,

l'inflation énergétique demeurerait nettement négative, à -6,9 % sur un an en décembre.

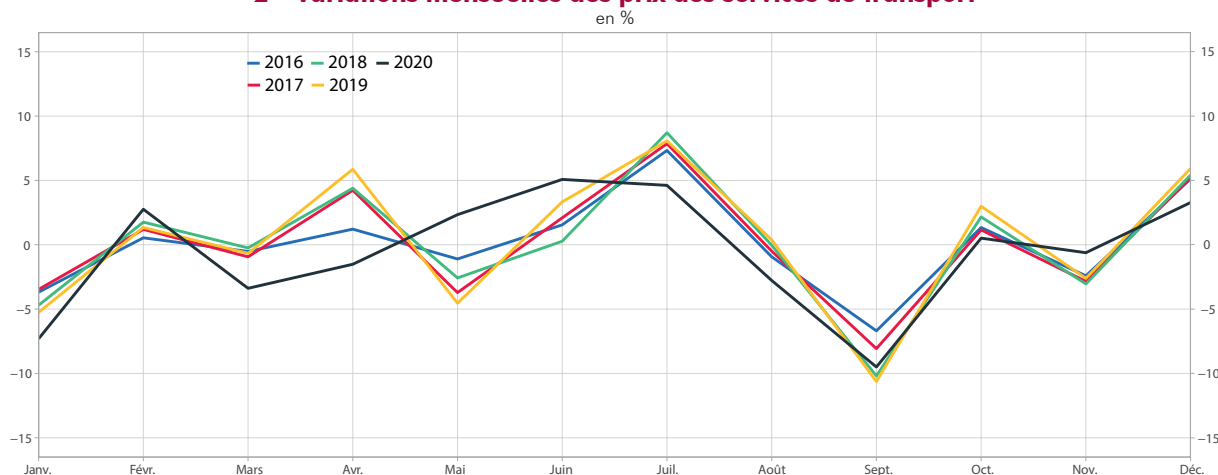
Les prix des services ralentiraient légèrement, à +0,6 % sur un an, après +0,7 %. En particulier, les prix des services de transport continueraient de diminuer sur un an, du fait d'une hausse de prix mensuelle moins importante que les années passées. En effet, les prix des services de transport aérien seraient affectés par les mesures de confinement prévues jusqu'à mi-décembre. Les services de santé, en particulier les services de dentiste et de laboratoire, ralentiraient également par effet de sortie de glissement.

En moyenne annuelle, l'inflation d'ensemble baisserait nettement, passant de +1,1 % en 2019 à +0,5 % en 2020. Cette baisse provient notamment du ralentissement des prix des produits alimentaires, de +2,5 % en 2019 à +1,9 % en 2020, du recul des prix de l'énergie, à -6,1 % en 2020 après +1,9 % en 2019, et dans une moindre mesure du ralentissement des prix des services.

### Au premier semestre 2021, l'inflation se reprendrait un peu, soutenue par les prix de l'énergie

En 2021, dans un contexte de reprise progressive de l'économie mondiale, les prix à la consommation seraient plus allants et s'établiraient en juin à +1,2 % sur un an, soutenus par le redressement des prix des produits manufacturés et de l'énergie. Ces derniers augmenteraient de 3,7 % sur un an en juin 2021, sous l'effet du regain de la demande en produits pétroliers et après -7,8 % en novembre 2020. Leur contribution à la hausse de l'inflation d'ensemble au premier semestre serait de l'ordre d'un point de pourcentage.

## 2 - Variations mensuelles des prix des services de transport



Source : Insee

## Conjoncture française

Au premier trimestre, les prix des produits manufacturés seraient affectés par le report des soldes d'hiver. Les prix de l'habillement-chaussures augmenteraient de 3,5 % sur un an en janvier 2021, après -1,8 % en novembre 2020. Ce changement de calendrier contribuerait à l'inflation des produits manufacturés à hauteur de 0,7 point de pourcentage et à l'inflation d'ensemble à hauteur de 0,2 point en janvier. Au deuxième trimestre 2021, l'accélération des prix de l'habillement-chaussures proviendrait

d'un effet de sortie de glissement, le confinement instauré au printemps dernier ayant fortement affecté les prix.

Dans le même temps, les prix de l'alimentation ralentiraient nettement, tout comme ceux du tabac après la fin de la série de hausses bisannuelles des prix du paquet de cigarette entamée en 2018. Enfin, les prix des services évolueraient en juin 2021 au même rythme qu'en novembre 2020. ■

### Indices des prix à la consommation évolution en %

Regroupements IPC* (pondérations 2020)	octobre 2020		novembre 2020		décembre 2020		mars 2021		juin 2021		Moyennes annuelles		
	ga	cga	ga	cga	ga	cga	ga	cga	ga	cga	2019	2020	2021
<b>Alimentation (16,1 %)</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>
dont : produits frais (2,3 %)	7,6	0,2	11,1	0,3	8,8	0,2	10,0	0,2	3,3	0,1	4,3	7,5	4,7
hors produits frais (13,8 %)	0,5	0,1	0,5	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	2,1	1,0	0,3
<b>Tabac (2,1%)</b>	<b>13,7</b>	<b>0,3</b>	<b>12,5</b>	<b>0,3</b>	<b>12,5</b>	<b>0,3</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	<b>10,6</b>	<b>13,7</b>	<b>7,6</b>
<b>Produits manufacturés (24,9 %)</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
dont : habillement-chaussures (3,8 %)	-1,0	0,0	-1,8	-0,1	-1,8	-0,1	0,1	0,0	5,0	0,2	-0,3	-0,4	1,8
produits santé (4,1 %)	-1,8	-0,1	-1,5	-0,1	-1,9	-0,1	-1,5	-0,1	-1,5	-0,1	-2,8	-2,0	-1,6
autres produits manufacturés (17,0 %)	0,6	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1	0,3	0,2
<b>Énergie (8,1 %)</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>-6,1</b>	<b>0,0</b>
dont : produits pétroliers (4,4 %)	-15,5	-0,7	-15,2	-0,7	-14,8	-0,6	-4,3	-0,2	3,4	0,1	0,6	-11,9	-2,5
<b>Services (48,9 %)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
dont : loyers-eau (7,5 %)	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,4	0,3	0,5
santé (6,0 %)	0,4	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	-0,1	0,3	0,5
transports (3,0 %)	-5,4	-0,2	-3,7	-0,1	-5,8	-0,2	-0,6	0,0	-4,8	-0,1	0,7	-2,1	-2,4
communications (2,2 %)	-1,6	0,0	1,1	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	-1,1	1,0	0,6
autres services (30,2 %)	1,1	0,3	1,2	0,4	1,3	0,4	1,4	0,4	1,4	0,4	1,6	1,4	1,2
<b>Ensemble (100 %)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
Ensemble hors énergie (91,9 %)	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	1,1	1,1	0,7
Ensemble hors tabac (97,9 %)	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,7	0,7	1,0	0,9	1,0	0,2	0,5
<b>Inflation "sous-jacente" (60,7 %)**</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>

■ Prévisions

ga : glissement annuel ; cga : contribution au glissement annuel de l'ensemble

\* Indice des prix à la consommation (IPC)

\*\* Indice hors tarifs publics et produits à prix volatils, corrigé des mesures fiscales

Source : Insee