

8.6 Consommation et conditions de vie en Europe

Le logement est le premier poste de **dépense de consommation finale des ménages** dans tous les pays de l'Union européenne (UE), à l'exception de Malte. En 2018, la **dépense des ménages liée au logement** représente 23,3 % de la **consommation finale effective des ménages** en moyenne dans les pays de l'UE (*figure 1*). La France se situe au même niveau. Cette proportion est la plus élevée en Slovaquie (29,4 %), en République tchèque (25,7 %) et au Royaume-Uni (25,1 %) ; elle est la plus faible à Malte (14,4 %), à Chypre (17,7 %), en Hongrie (18,6 %), en Estonie (18,7 %) et en Croatie (18,7 %), où les loyers (réels et imputés) pèsent faiblement dans les dépenses de consommation des ménages.

Le transport, qui comprend l'achat et l'utilisation de véhicules personnels ainsi que les services de transport, représente, en 2018, 10,5 % de la consommation finale effective des ménages de l'UE. À Chypre (13,2 %), en Lituanie (13,7 %) ou en Slovaquie (13,9 %), cette proportion est plus de deux fois plus élevée qu'en Slovaquie (5,8 %).

Le poids de l'alimentation dans la consommation finale effective des ménages européens est légèrement inférieur à celui du transport (9,6 %). Les fortes disparités au sein de l'UE concernant ce poste reflètent les écarts de niveaux de vie moyens entre pays. Ainsi, l'alimentation tient encore une place conséquente dans la consommation effective des ménages dans les États entrés plus récemment dans l'UE comme la Roumanie (23,1 %) ou la Lituanie (18,0 %).

La dépense consacrée à la culture, aux loisirs et aux communications représente 9,0 % de la consommation finale effective dans l'UE en 2018. Cette proportion est la plus faible au Luxembourg (5,5 %), où elle est deux fois moindre qu'en Lettonie (11,3 %), en Slovaquie (11,1 %) ou en Bulgarie (11,0 %). Malgré une baisse significative du prix des équipements, ces dépenses sont portées ces dernières années par le dynamisme des

nouvelles technologies (généralisation de l'équipement informatique, de l'accès Internet au domicile et de l'Internet mobile).

La dépense dans les hôtels, cafés et restaurants, qui inclut celle des ménages étrangers sur le territoire national, est plus élevée dans les pays plus touristiques du sud de l'Europe. En 2018, elle représente 12,2 % de la consommation finale effective en Espagne, 12,8 % en Croatie, 15,1 % à Chypre et même 17,2 % à Malte. En France, cette proportion est légèrement inférieure à la moyenne européenne (5,6 % contre 6,9 %).

En 2018, la collectivité (administrations publiques, organisations caritatives, clubs sportifs, etc.) finance 20,7 % de la consommation finale effective des ménages de l'UE : un quart en France et en Belgique et au-delà au Luxembourg, aux Pays-Bas et dans les pays scandinaves. Il s'agit de dépenses intervenant principalement dans les domaines de l'éducation, de la santé ou du logement (remboursements de Sécurité sociale ou allocations logement par exemple) et, dans une moindre mesure, de la culture.

En 2018, 28,5 % des habitants de l'UE sont dans l'incapacité de s'offrir une semaine de vacances annuelles loin du domicile (*figure 2*). Plus de la moitié de la population en Grèce (51,0 %), à Chypre (51,0 %), en Croatie (51,3 %) et plus encore en Roumanie (58,9 %) se trouve dans cette situation. En Suède, cela concerne seulement un habitant sur dix. Dans tous les pays de l'UE, les plus modestes rencontrent le plus de difficultés à partir en vacances. En Roumanie, en Croatie et à Chypre, plus de huit personnes sur dix vivant sous le seuil de pauvreté ne sont pas en mesure de s'offrir une semaine de vacances par an loin de leur domicile. En France, 55,3 % des personnes vivant sous le seuil de pauvreté ne peuvent faire face à une telle dépense ; c'est 2,4 fois plus que dans l'ensemble de la population (22,6 %). ■

Définitions

La **dépense de consommation finale des ménages** comprend les dépenses réalisées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à satisfaire les besoins de consommation individuels ou collectifs. La **consommation finale effective des ménages** inclut tous les biens et les services consommés par les ménages, qu'ils aient fait l'objet d'une dépense directe des ménages ou été financés par la collectivité (par exemple, dépenses remboursées par la Sécurité sociale ou allocation logement).

Les **dépenses des ménages liées au logement** incluent les dépenses relatives au logement et à son équipement (loyers, chauffage, eau, électricité, gaz, entretien courant de l'habitation, meubles, etc.), y compris les loyers imputés. Elles couvrent un champ plus large que celui de la *fiche 7.3*.

Pour en savoir plus

- "Living conditions in Europe", *Statistical books*, Eurostat, édition 2018.

Consommation et conditions de vie en Europe 8.6

1. Répartition de la consommation finale effective des ménages dans l'Union européenne en 2018

en %

	Dépense de consommation finale des ménages						Dépense de consommation des APU et des ISBLSM ¹
	Logement	Transports	Alimentation et boissons non alcoolisées	Culture, loisirs, communications	Hôtels, cafés et restaurants	Autres	
Allemagne	23,3	10,7	8,4	10,4	4,3	20,5	22,4
Autriche	22,6	9,7	7,6	9,3	10,7	18,4	21,7
Belgique	22,8	8,6	9,4	7,8	4,9	21,9	24,7
Bulgarie	22,0	11,7	16,7	11,0	6,1	20,3	12,1
Chypre p	17,7	13,2	10,4	7,9	15,1	25,4	10,3
Croatie p	18,7	8,4	16,3	10,7	12,8	19,9	13,3
Danemark	23,8	8,8	8,1	9,7	4,4	16,2	28,9
Espagne p	22,2	10,6	10,4	8,4	12,2	19,7	16,5
Estonie	18,7	9,2	15,6	8,6	6,7	20,6	20,7
Finlande	24,7	8,8	8,6	9,4	5,0	17,9	25,6
France p	23,1	10,6	9,9	7,7	5,6	18,4	24,7
Hongrie	18,6	11,1	14,6	8,5	7,5	20,6	19,2
Irlande	22,7	9,7	6,8	7,1	11,6	19,1	23,0
Italie	24,1	10,9	11,9	7,6	8,6	21,0	15,8
Lettonie	21,7	10,1	15,2	11,3	5,8	21,3	14,4
Lituanie	19,0	13,7	18,0	9,4	3,6	22,6	13,6
Luxembourg	22,0	11,7	6,7	5,5	5,3	22,8	26,0
Malte	14,4	9,7	9,5	10,6	17,2	20,3	18,2
Pays-Bas p	21,2	8,9	8,2	9,0	6,2	18,1	28,4
Pologne	22,1	10,9	13,9	8,7	3,1	25,9	15,6
Portugal p	19,2	11,5	14,1	6,9	11,3	22,8	14,2
Rép. tchèque	25,7	8,5	12,4	9,3	7,1	18,1	18,9
Roumanie p	24,9	9,4	23,1	9,2	2,9	18,7	11,8
Royaume-Uni	25,1	11,2	6,3	10,4	7,6	20,8	18,6
Slovaquie	29,4	5,8	14,7	11,1	5,1	19,3	14,6
Slovénie	19,6	13,9	11,5	10,1	6,3	21,0	17,7
Suède	21,8	8,3	8,6	9,8	4,8	15,0	31,7
UE	23,3	10,5	9,6	9,0	6,9	19,9	20,7

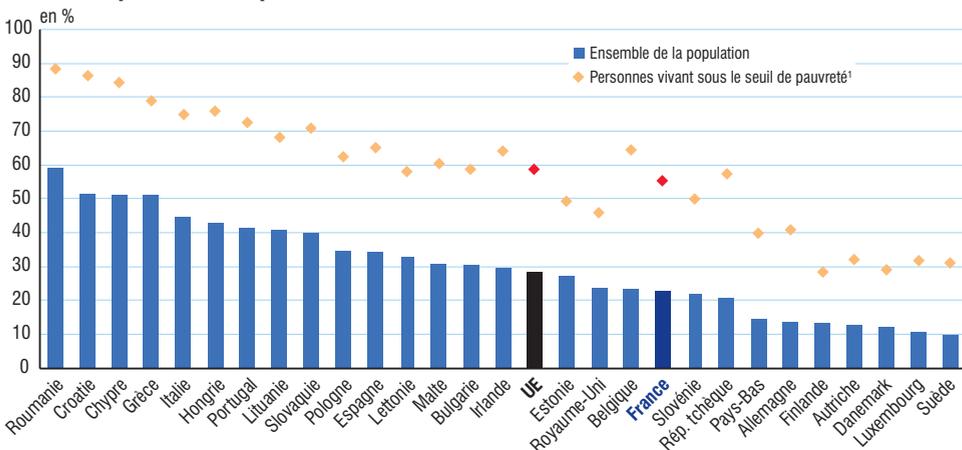
p : résultats provisoires

1. Dépenses de consommation des administrations publiques (APU) en biens et services individualisables et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM : organisations caritatives, clubs sportifs, etc.).

Note : les données de la Grèce ne sont pas disponibles.

Source : Eurostat, comptes nationaux (extraction des données en août 2020).

2. Part des personnes ne pouvant s'offrir une semaine de vacances loin du domicile en 2018



1. Le seuil de pauvreté est fixé à 60 % du niveau de vie annuel médian du pays concerné.

Source : Eurostat, EU-SILC (extraction des données en août 2020).