

# Tourisme

## Une fréquentation dynamique portée par les campings

En 2019, les hébergements touristiques des Pays de la Loire totalisent 24,5 millions de nuitées. La fréquentation progresse plus fortement qu'en France. Si la croissance est dynamique dans les campings (+ 6,0 %), elle est plus modérée dans les hôtels (+ 1,0 %). Cette hausse est portée par la clientèle résidant en France, alors que la clientèle non résidente est moins présente qu'en 2018. À l'inverse, la fréquentation diminue dans les autres hébergements collectifs touristiques (- 3,6 %), qui incluent notamment les résidences de tourisme et les villages de vacances.

Christelle Manceau, Insee

En 2019, dans les Pays de la Loire, la fréquentation touristique progresse pour la 3<sup>e</sup> année consécutive (*figure 1*). Les hébergements touristiques totalisent 24,5 millions de nuitées, soit une hausse de 2,7 % par rapport à 2018, contre + 1,3 % en France. Spécificité régionale, 53 % des nuitées ont lieu dans les campings contre 29 % en moyenne dans les régions françaises.

### Une hausse de fréquentation soutenue dans les campings

En 2019, les campings enregistrent 12,9 millions de nuitées entre avril et septembre dans la région. La hausse de fréquentation observée depuis 2017 s'accroît (+ 6,0 % après + 2,5 % en 2018). Elle est nettement supérieure à la France (+ 2,9 %).

À part en Mayenne où la fréquentation est stable, la hausse est perceptible dans tous les départements (*figure 2*). La fréquentation augmente notamment en Vendée (+ 5,2 %), département qui enregistre plus des deux tiers des nuitées. La hausse est particulièrement importante en Maine-et-Loire (+ 10,2 %) et en Loire-Atlantique (+ 8,1 %). La fréquentation repart dans la Sarthe (+ 5,8 %).

La progression de la fréquentation est portée par la clientèle résidant en France (+ 7,6 %), plus fortement qu'au niveau national (+ 3,7 %). *A contrario*, après deux années de hausse, la fréquentation de la clientèle non résidente diminue (- 1,1 %), alors qu'elle continue de progresser en France (+ 1,1 %). Après une fréquentation stable en 2018, les nuitées britanniques baissent de nouveau (- 7,6 %). La fréquentation des Néerlandais se stabilise mais les nuitées belges et allemandes continuent leur progression (respectivement + 13,4 % et + 4,1 %).

Les nuitées dans les campings de 3, 4 ou 5 étoiles sont en hausse de 5,9 %, une évolution supérieure au national (+ 3,3 %)

(*figure 3*). La fréquentation progresse également dans les 1 ou 2 étoiles (+ 5,1 %), alors que celle-ci baisse en France (- 1,6 %).

La hausse de fréquentation est forte sur les emplacements équipés (+ 8,6 %) et plus modérée sur les emplacements nus (+ 1,5 %).

Les touristes restent en moyenne 5,4 jours dans les campings de la région. Les séjours sont plus longs en Vendée (6,2 jours).

### Hôtels : une fréquentation des non-résidents en forte baisse

En 2019, les hôtels enregistrent 7,4 millions de nuitées, soit une hausse de fréquentation de 1,0 %, en ralentissement par rapport à l'année précédente (+ 4,5 % en 2018). La progression modérée en 2019 est dans la tendance nationale (+ 0,8 %).

La hausse est portée par les nuitées des résidents (+ 2,3 %). *A contrario*, après une augmentation de fréquentation continue depuis 2012, les nuitées des non-résidents diminuent (- 8,3 %), plus fortement qu'en France (- 2,4 %). Les Britanniques sont beaucoup moins présents (- 8,7 %), tout comme les Allemands (- 5,2 %) et dans une moindre mesure la clientèle belge (- 1,9 %). À l'inverse, les nuitées espagnoles augmentent fortement (+ 17,6 %).

La fréquentation de la clientèle d'affaires représente 56 % des nuitées. Elle est en léger recul par rapport à l'année précédente (- 1,4 %).

Près de la moitié des nuitées a lieu en Loire-Atlantique, département qui enregistre une hausse de fréquentation modérée (+ 0,7 %) (*figure 4*). Après une hausse importante en 2018 liée notamment au départ du Tour de France (+ 9,3 %), la fréquentation ralentit en Vendée (+ 0,4 %). Celle-ci se stabilise dans la Sarthe (- 0,1 %), mais augmente plus fortement en Maine-et-Loire (+ 3,1 %) et en Mayenne (+ 2,5 %).

Après une baisse importante depuis 2017, la fréquentation se stabilise dans les hôtels

de catégorie 1-2 étoiles (- 0,2 %), alors qu'elle continue de diminuer en France (- 5,4 %) (*figure 5*). La progression se poursuit dans les hôtels 3 et 4-5 étoiles (respectivement + 5,0 % et + 3,1 %).

La fréquentation augmente particulièrement en juin et en avril (respectivement + 4,8 % et + 3,5 %), et diminue plus fortement en mai (- 2,2 %). La durée moyenne de séjour est stable à 1,6 jour.

### Ralentissement de la fréquentation dans les AHCT

En 2019, les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) enregistrent 4,2 millions de nuitées (*figure 6*).

Après une forte hausse de fréquentation en 2018, le nombre de nuitées diminue (- 3,6 %), alors qu'il est en légère hausse en France (+ 0,4 %). Cette baisse est liée à une présence moindre de la clientèle résidente (- 4,2 %). À l'inverse, la fréquentation de la clientèle non résidente augmente (+ 3,4 %). ■

#### Avertissement : révision des séries concernant les hôtels

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées (- 0,9 % au quatrième trimestre 2018) mais n'a pas d'impact sur les évolutions. Les données sont inchangées pour les autres modes d'hébergement.

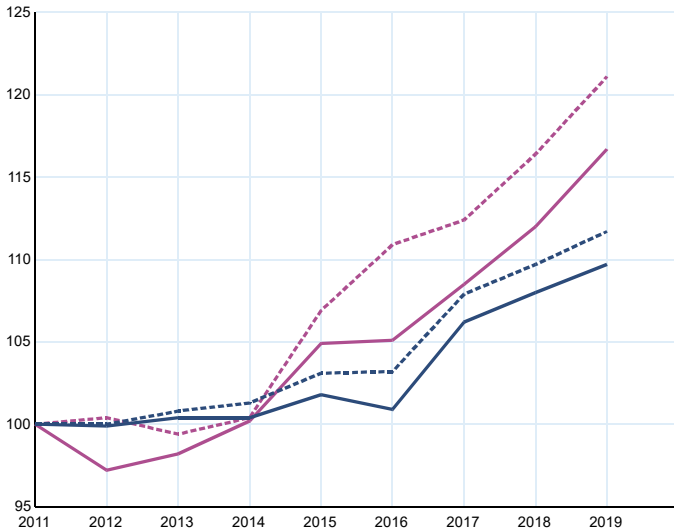
#### Note méthodologique : changement de questionnaire à partir de janvier 2019 - Modification dans la manière d'observer le pays de résidence des touristes

Jusqu'en janvier 2019, lorsque le pays de résidence d'un touriste n'était pas connu, les nuitées et les arrivées de touristes étaient imputées aux non-résidents, c'est-à-dire résidant en dehors de France. À partir de janvier 2019, par souci de qualité, une nouvelle modalité de réponse « pays non-connu » a été introduite. Elle permet d'identifier les situations pour lesquelles l'hébergement ne sait pas si les touristes sont résidents ou non-résidents. Cette modification permet de mieux estimer la répartition des nuitées et des arrivées entre résidents et non-résidents. Elle peut aussi entraîner une baisse de la part des nuitées des non-résidents à partir de 2019. À titre d'exemple, les nuitées des non-résidents représentaient 38,7 % du total en mai-juin-juillet 2019 et 39,6 % aux mois de mai-juin-juillet 2018, soit 0,9 point d'écart pour la France métropolitaine.

## 1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Pays de la Loire  
 - - Nombre d'arrivées - Pays de la Loire  
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine  
 - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

indice base 100 en 2011



Notes : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2011 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).  
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 2 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2019		
	2019 (en milliers)	Évolution 2019/2018	Évolution annuelle moyenne 2018/2013 <sup>(1)</sup>	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 722	8,1	1,7	13,2	57,8
Maine-et-Loire	711	10,2	4,4	37,5	48,1
Mayenne	93	0,0	1,0	12,0	34,1
Sarthe	322	5,8	1,8	32,1	29,5
Vendée	9 046	5,2	2,5	15,5	70,4
<b>Pays de la Loire</b>	<b>12 895</b>	<b>6,0</b>	<b>2,4</b>	<b>16,6</b>	<b>65,2</b>
France métropolitaine	128 602	2,9	1,8	31,2	55,4

Notes : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

<sup>(1)</sup> : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 3 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2019 (en milliers)		Évolution 2019/2018 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 023	14 604	5,1	- 1,6
3-4-5 étoiles	11 610	108 326	5,9	3,3
Non classés	263	5671	16,6	6,9
<b>Total</b>	<b>12 895</b>	<b>128 602</b>	<b>6,0</b>	<b>2,9</b>

Notes : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2019 par une clientèle non résidente
	2019 (en milliers)	Évolution 2019/2018	Évolution annuelle moyenne 2018/2013 <sup>(1)</sup>	
Loire-Atlantique	3 307	0,7	2,7	11,6
Maine-et-Loire	1 348	3,1	2,5	10,5
Mayenne	296	2,5	0,9	10,9
Sarthe	894	- 0,1	3,0	14,8
Vendée	1 546	0,4	5,5	5,8
<b>Pays de la Loire</b>	<b>7 391</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>10,6</b>
France entière	219 256	0,8	1,3	35,2

Note : données définitives.

<sup>(1)</sup> : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 5 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2019 (en milliers)		Évolution 2019/2018 (en %)	
	Pays de la Loire	France entière	Pays de la Loire	France entière
1-2 étoiles	1 872	47 832	- 0,2	- 5,4
3 étoiles	3 236	82 814	5,0	1,5
4-5 étoiles	1 364	60 023	3,1	4,1
Non classés	919	28 587	- 11,1	3,1
<b>Total</b>	<b>7 391</b>	<b>219 256</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

Note : données définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 6 Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs touristiques par département

	Nuitées (en milliers)			Évolution 2019/2018 des nuitées totales (en %)
	Clientèle résidente	Clientèle non résidente	Total	
Loire-Atlantique	2 042	241	2 283	- 5,0
Maine-et-Loire	254	29	283	- 4,2
Mayenne	30	1	31	1,4
Sarthe	103	6	109	22,6
Vendée	1 372	111	1 483	- 2,8
<b>Pays de la Loire</b>	<b>3 801</b>	<b>388</b>	<b>4 189</b>	<b>- 3,6</b>
France entière	79 958	18 730	98 688	0,4

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## Pour en savoir plus

- Manceau C., Saison d'été 2019 : un dynamisme porté par les campings et la clientèle résidant en France, Insee Flash Pays de la Loire, n° 97, novembre 2019.