

# Tourisme

## Forte hausse de la fréquentation touristique en Normandie en 2019

En 2019, le bilan de la fréquentation touristique en Normandie est très positif. Les hébergements normands bénéficient de l'afflux de touristes résidents et non-résidents et la fréquentation progresse pour la troisième année consécutive. Les touristes sont en particulier venus beaucoup plus nombreux dans le Calvados, dans les hôtels et surtout dans les campings. En juin, d'importants événements touristiques ont dynamisé l'activité touristique dans la région.

Pauline Roger, Insee Normandie

En 2019, 6,5 millions de touristes ont visité la Normandie. Ils ont passé 12,7 millions de nuitées dans un hôtel ou un camping, soit 619 000 nuitées supplémentaires sur un an (*figure 1*). La très bonne dynamique entamée en 2016 se poursuit cette année encore avec une hausse de la fréquentation de 5,1 %. Ce rythme de croissance est nettement supérieur à la moyenne nationale (+ 1,6 %). Les touristes étrangers continuent d'affluer en Normandie (+ 4,6 %), malgré un déclin au niveau national (- 1,2 %). La clientèle française progresse également dans la région (+ 5,3 %), à un rythme plus soutenu qu'au niveau national (+ 3,0 %). La fréquentation atteint son meilleur niveau depuis 2011 (*figure 2*).

### Une hôtellerie dynamique dans quatre départements sur cinq

En 2019, les hôtels normands ont totalisé 8,3 millions de nuitées. La fréquentation des hôtels augmente de 1,7 % sur un an, un rythme plus soutenu que sur l'ensemble de la France métropolitaine (+ 0,8 %).

La fréquentation des non résidents, bien qu'en recul au niveau national (- 2,4 %) a été dynamique dans la région (+ 1,2 %). Cette clientèle reste cependant moins présente en Normandie, où elle concentre 24 % des nuitées hôtelières, soit 11 points de moins qu'en France métropolitaine. La fréquentation des résidents progresse également (+ 1,8 %), mais un peu moins qu'au niveau national (+ 2,6 %).

Le nombre de nuitées augmente dans tous les départements, à l'exception de l'Orne (- 7,9 % ; *figure 3*). Dans ce dernier, la fréquentation atteint son plus bas niveau depuis au moins 2011, après une très bonne année 2018. C'est dans le Calvados que la hausse est la plus marquée (+ 2,9 %), cela tout particulièrement

pour la clientèle étrangère (+ 5,6 %). La hausse est légèrement plus faible pour la Manche (+ 1,8 %) et la Seine-Maritime (+ 1,6 %). Dans l'Eure, la fréquentation reste plutôt stable (+ 0,4 %).

Certains hôtels de 1 à 2 étoiles n'ont pas renouvelé leur demande de classement en 2019, de ce fait leur capacité d'accueil recule de 9,3 % au profit des hôtels non classés (+ 8,3 %). Le nombre de nuitées enregistrées dans les hôtels 1 ou 2 étoiles a ainsi baissé dans la région (- 5,0 %), au même rythme qu'au niveau national (*figure 4*), tandis que la hausse est soutenue dans les hôtels non classés normands (+ 10,2 %). Comme en France métropolitaine, la fréquentation a augmenté dans les hôtels 3 étoiles (+ 2,0 %) et 4 ou 5 étoiles (+ 3,2 %).

### Une fréquentation très élevée dans les campings du Calvados

Entre avril et septembre 2019, les campings normands ont enregistré près de 4,5 millions de nuitées, soit 12,1 % de plus que l'année précédente. La région se classe deuxième derrière les Hauts-de-France pour cette progression beaucoup plus soutenue qu'au niveau national (+ 2,9 %), qui provient à la fois de la clientèle résidente (+ 14,1 %) et de la clientèle non-résidente (+ 9,0 %). Pour cette dernière, si les Hollandais, Allemands et Belges portent la quasi-totalité de la hausse, les Espagnols et les Suisses sont également venus plus nombreux cette année. Les touristes non-résidents représentent 38,0 % des nuitées dans la région, soit 7 points de plus qu'au niveau national.

Le Calvados a particulièrement profité de cet afflux de touristes dans les campings normands. La fréquentation progresse de 23,0 % dans ce département et atteint un niveau record depuis

au moins 2010 (*figure 5*). Il comptabilise à lui seul, en 2019, près de la moitié des nuitées passées dans les campings de la région. La fréquentation dans l'Eure et la Seine-Maritime progresse respectivement de 5,3 % et 6,5 %. La hausse est plus faible pour la Manche (+ 2,0 %) et l'Orne (+ 2,1 %), avec un déclin de la fréquentation des non résidents dans ces départements.

Le parc des campings s'est recomposé en 2019, avec une montée en gamme de l'offre. La capacité d'accueil des campings de 1 à 2 étoiles et des non classés baisse (respectivement - 4,2 % et - 10,3 %), quand celle des 3 étoiles ou plus augmente (+ 2,3 %). Ainsi, la fréquentation augmente pour les campings de catégories supérieures (+ 15,3 %) et dans une moindre mesure pour les campings 1 à 2 étoiles (+ 5,6 %). Elle baisse pour les campings non classés (- 18,3 % ; *figure 6*).

### Un mois de juin particulièrement dynamique

En 2019, la fréquentation est en hausse par rapport à 2018 pour la majorité des mois de l'année. Elle recule en mai, mois particulièrement dynamique en 2018, et en fin d'année (octobre, novembre et décembre). La hausse est en revanche particulièrement importante pour les mois d'avril et de juin. Les campings connaissent un début de saison très dynamique en avril avec une hausse de 68,6 % de leur fréquentation. Le mois de juin, marqué par le 75<sup>e</sup> anniversaire du débarquement et de la bataille de Normandie, l'Armada de Rouen et la coupe du monde féminine de football au Havre, a été exceptionnel. Les touristes ont afflué dans les hôtels (+ 13,5 %) et encore plus dans les campings (+ 44,9 %). ■

### Pour en savoir plus

- Poupet C., Roger P., « Saison touristique 2019 : une nouvelle fréquentation record dans la région, notamment dans le Calvados », *Insee Flash Normandie* n° 90, novembre 2019

# Tourisme

## 1 Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

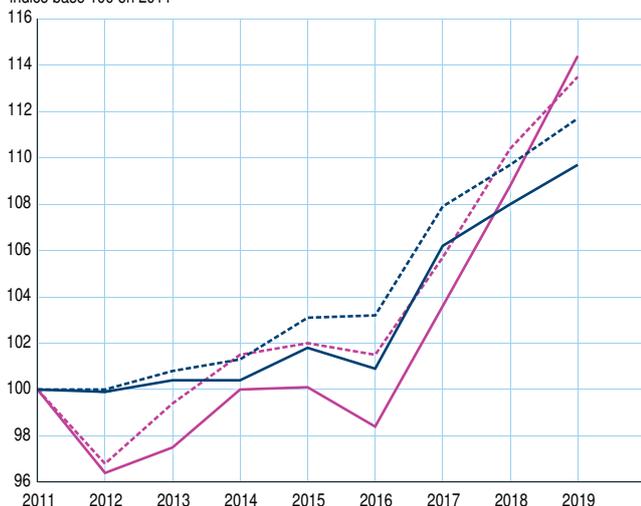
	Normandie		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
<b>Arrivées</b>	<b>5 255</b>	<b>1 235</b>	<b>121 755</b>	<b>25 559</b>
Français	4 057	727	84 379	17 098
Étrangers	1 198	508	37 376	8 461
<b>Nuitées</b>	<b>8 279</b>	<b>4 452</b>	<b>214 638</b>	<b>128 602</b>
Français	6 258	2 768	138 214	88 447
Étrangers	2 021	1 683	76 424	40 155
<b>Durée moyenne du séjour (en jours)</b>	<b>1,6</b>	<b>3,6</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>
Français	1,5	3,8	1,6	5,2
Étrangers	1,7	3,3	2,0	4,7

Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

## 2 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Normandie  
 - - Nombre d'arrivées - Normandie  
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine  
 - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

indice base 100 en 2011



Notes : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2011 à 2016 le mois d'avril a été estimé. Source : Insee en partenariat avec la DGE et des comités régionaux du tourisme (CRT)

### Avertissement

#### Fréquentation touristique - Révision des séries concernant les hôtels à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette nouvelle méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées mais n'a pas d'impact sur les évolutions ([en savoir plus](#)).

## 3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part des nuitées effectuées en 2019 par une clientèle non résidente (en %)
	2019 (en milliers)	Évolution 2019/2018 (en %)	Évolution annuelle moyenne 2018/2013 <sup>(1)</sup> (en %)	
Calvados	3 556	+ 2,9	+ 1,8	29,9
Eure	620	+ 0,4	+ 0,7	13,8
Manche	1 277	+ 1,8	+ 1,4	23,0
Orne	328	- 7,9	+ 0,2	13,6
Seine-Maritime	2 499	+ 1,6	+ 1,6	21,3
<b>Normandie</b>	<b>8 279</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>24,4</b>
France entière	219 256	+ 0,8	+ 1,3	35,2

Note : données définitives

<sup>(1)</sup> Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

## 4 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2019 (milliers)		Évolution 2019/2018 (en %)	
	Normandie	France entière	Normandie	France entière
1-2 étoiles	2 039	47 832	- 5,0	- 5,4
3 étoiles	3 107	82 814	+ 2,0	+ 1,5
4-5 étoiles	1 723	60 023	+ 3,2	+ 4,1
Non classés	1 410	28 587	+ 10,2	+ 3,1
<b>Total</b>	<b>8 279</b>	<b>219 256</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 0,8</b>

Note : données définitives

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

## 5 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part des nuitées effectuées en 2018	
	2019 (en milliers)	Évolution 2019/2018	Évolution annuelle moyenne 2018/2013 <sup>(1)</sup>	Par une clientèle non-résidente	Sur emplacements équipés
Calvados	2 163	23,0	5,8	38,1	61,3
Eure	187	5,3	3,8	47,1	28,3
Manche	1 336	2,0	1,6	34,6	33,6
Orne	111	2,1	1,8	22,2	19,1
Seine-Maritime	655	6,5	3,2	43,3	32,8
<b>Normandie</b>	<b>4 452</b>	<b>12,1</b>	<b>3,7</b>	<b>37,8</b>	<b>46,4</b>
France métropolitaine	128 602	2,9	1,8	31,2	55,4

Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016, le mois d'avril a été estimé.

<sup>(1)</sup> Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

## 6 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2019 (en milliers)		Évolution 2019/2018 (en %)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	613	14 604	+ 5,6	- 1,6
3-4-5 étoiles	3 673	108 326	+ 15,3	+ 3,3
Non classés	166	5 671	- 18,3	+ 6,9
<b>Total</b>	<b>4 452</b>	<b>128 602</b>	<b>+ 12,1</b>	<b>+ 2,9</b>

Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)