

Tourisme

Baisse de la fréquentation touristique

En 2019, la fréquentation touristique en Martinique connaît une diminution par rapport à l'année 2018, sous l'effet de la chute du nombre de croisiéristes.

Bruno Marquès, Comité Martiniquais du Tourisme

En 2019, avec 963 900 visiteurs, la fréquentation touristique passe sous le seuil du million de visiteurs (après deux années consécutives au-dessus), soit une diminution de 8,2 % par rapport à 2018.

La fréquentation de 2019 se situe au huitième rang des flux touristiques des trente-cinq dernières années. La baisse de 2019 est principalement imputable à la fréquentation des croisiéristes qui chute de 27,4 % par rapport à 2018. Celle-ci avait bénéficié, en 2018, des redirections d'escales vers la Martinique suite aux événements climatiques de 2016 et 2017 dans les îles voisines de la Caraïbe.

La répartition du flux touristique est inégale dans le temps: les quatre premiers mois concentrent plus de la moitié de la fréquentation annuelle.

Les croisiéristes représentent 29,6 % de la fréquentation touristique de 2019, soit huit points de moins qu'en 2018. Les navires de croisière ont effectué 66 escales de moins qu'en 2018 ; portant à 193 le nombre total d'escales en 2019. En 2019, 119 077 passagers ont débuté et terminé leur croisière en Martinique, dont 55 480 excursionnistes-tête de ligne 1, en hausse par rapport à l'année précédente.

Progression du tourisme de séjour

La fréquentation 2019 des touristes de séjour (ceux qui résident dans les structures hôtelières, les gîtes ruraux, les meublés de tourisme, les appartements, les villas, ou chez l'habitant) demeure au-dessus du seuil de 500 000 visiteurs pour la quatrième année consécutive ; et classe l'année 2019 au deuxième rang des fréquentations des trente-cinq dernières années. Le flux de visiteurs de séjour représente 57,7 % de la fréquentation globale de 2019. La progression du flux de touristes de séjour (+ 3,5 % en 2019) est imputable au premier semestre

de l'année 2019 : la fréquentation augmente de 8,4 %, alors que le flux de touristes de séjour a diminué de 2,4 % sur les six premiers mois par rapport à 2018.

La France métropolitaine, premier marché touristique de Martinique

Comme en 2018, la France métropolitaine demeure le premier marché touristique de la Martinique. Les Français de métropole représentent 71 % du flux de touristes de séjour contre 69,5 % en 2018. La fréquentation des Nord-américains progresse faiblement (+ 0,5 % en 2019), malgré la nette progression des Canadiens due à une offre accrue en sièges (+ 92,2 %), qui a été compensée par la forte baisse des ressortissants des États-Unis (- 45 %).

En 2019, 47,8 % des touristes de séjour ont entre 35 et 54 ans. L'âge moyen des visiteurs de séjour chute ainsi de cinq ans en passant de 45 ans en 2018 à 40 ans en 2019. La proportion des femmes parmi les touristes de séjour est en diminution (50,6 % en 2019 contre 52,5 % en 2018). Un peu plus de la majorité des visiteurs de séjour (51,4 %) dispose d'un revenu du ménage compris entre 2 100 € et 6 100 € par mois. Les cadres ou les professions libérales représentent 42,7 % des touristes de séjour, et les retraités 8,3 % de la fréquentation totale. En moyenne, les touristes de séjour visitent la Martinique par groupe de 2,4 personnes, et 52,8 % des touristes de séjour découvraient la Martinique pour la première fois lors de leur voyage de 2019. Leur durée moyenne de séjour a diminué (11 jours en 2019 contre 10 jours en 2018).

Des visiteurs de séjour relativement satisfaits

Les visiteurs de séjour sont 85,3 %, à visiter la Martinique pour leurs loisirs. Ils repartent de l'île avec une image relative-

ment positive : 56,5 % d'entre eux se déclarent très satisfaits de leur hébergement et 74,7 % jugent très favorablement la qualité des plages. Les excursions recueillent un peu moins de 50 % de jugements très favorables, et 49,5 % des visiteurs s'en déclarent très satisfaits. De manière générale, ils sont 60 % à estimer très satisfaisant le prix global du voyage alors qu'ils étaient 34,8 % en 2018.

Attrait des structures non-hôtelières

En 2019, les touristes de séjour qui ont résidé dans des structures non-hôtelières (villa, appartement, résidence de tourisme, gîtes) représentent 45,5 % de la fréquentation annuelle, contre 43 % en 2018 et 36,9 % en 2014, sur une progression de cinq ans. Un quart des touristes de séjour ont choisi un hébergement dans l'hôtellerie ou les Villages Vacances (- 0,8 % par rapport à 2018). Le mode de résidence chez des amis et parents est en légère diminution, il passe de 22,8 % en 2018 à 21,6 % des visiteurs de séjour en 2019.

L'hébergement demeure le plus gros poste de dépense des touristes

L'ensemble des visiteurs (touristes et excursionnistes) a dépensé directement 490,2 millions d'euros, soit une progression de 8,6 % par rapport à 2018. Cette progression est principalement imputable aux touristes de séjour. La croissance de la recette issue des touristes de séjour combine à la fois : la hausse du flux (+ 3,5 %), l'évolution des prix (+ 1,8 %) et l'augmentation réelle de leur consommation (+ 4,8 %). ■

1-Les personnes qui arrivent généralement par avion pour débuter et terminer une croisière en Martinique.

1 Chiffres clés de la fréquentation touristique

Fréquentation touristique (en nombre et en %)

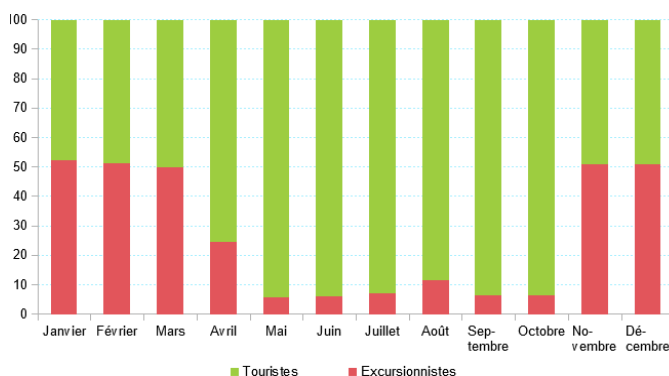
	2018 (nombre)	2019 (nombre)	Évolution 2019/2018 (en %)
Total excursionnistes	464 599	362 559	-22,0
Croisière	392 617	285 128	-27,4
Autres excursionnistes	71 982	77 431	7,6
Total touristes	584 934	601 335	2,8
Touristes de Séjour	537 391	556 268	3,5
Plaisance	47 543	45 067	-5,2
Total visiteurs	1 049 533	963 894	-8,2

Note : les chiffres de l'année 2018 ont été rectifiés.

Source : Comité Martiniquais du Tourisme.

2 La proportion de touristes supérieure aux excursionnistes

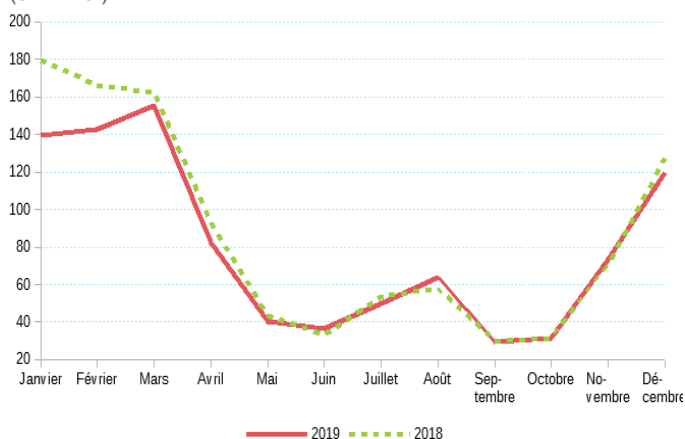
Répartition mensuelle des visiteurs par catégorie de visiteurs en 2019 (en %)



Source : Comité Martiniquais du Tourisme.

3 Moins de touristes au 1^{er} trimestre 2019 par rapport au 1^{er} trimestre 2018

Évolution mensuelle de la fréquentation des touristes en 2018 et 2019 (en millier)



Source : Comité Martiniquais du Tourisme

4 L'hébergement demeure le plus gros poste de dépense des touristes

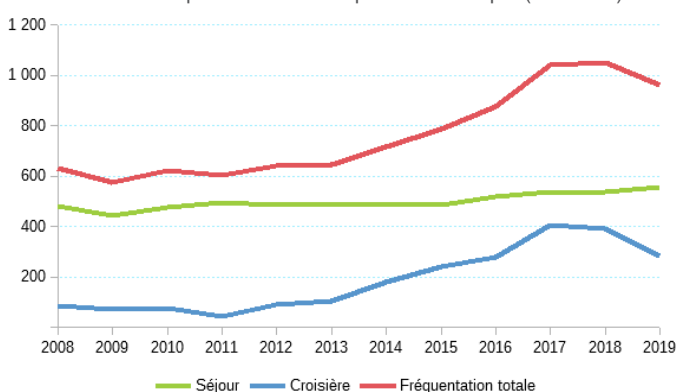
Dépenses directes des visiteurs touristiques en 2019 (en million d'euros et en %)

	Montant (en million d'euros)	Répartition (en %)
Transport	5,3	1,1
Location De Voitures	49,6	10,1
Excursions/Loisirs	40,1	8,2
Commerces	97,4	19,9
Restaurants	64,9	13,2
Hébergement	216,4	44,1
Autres	16,5	3,4
Total	490,2	100

Source : Comité Martiniquais du Tourisme.

5 Les touristes de séjour sont les plus nombreux

Évolution de la fréquentation touristique en Martinique (en millier)



Source : Comité Martiniquais du Tourisme.