

Tourisme

Le dynamisme de l'activité hôtelière se poursuit

En 2019, la fréquentation hôtelière en Guyane poursuit sa hausse. Avec 453 000 nuitées, l'activité des hôtels est à son niveau le plus élevé. La clientèle, majoritairement de provenance française, est en forte augmentation. La durée moyenne de séjour, en revanche, se stabilise.

Laurence Galli-Morvan, Insee

Après une très bonne année 2018, la fréquentation hôtelière poursuit sa progression en Guyane, avec une hausse de 14,1 % des nuitées sur un an. Au niveau national, le nombre de nuitées est en légère augmentation (+ 0,8 %) tandis qu'il est en repli en Martinique (- 1,2 %) et en Guadeloupe (- 4,9 %).

Une fréquentation hôtelière au plus haut

En 2019, avec un total de 453 000, le nombre de nuitées en Guyane atteint son plus haut niveau jamais observé. Entre 2013 et 2019, la croissance annuelle moyenne du nombre de nuitées est de 3,5 %. C'est davantage qu'en Guadeloupe (+ 1,2 %), en Martinique (+ 0,5 %) et en France (+ 0,9 %).

Toutes les catégories d'établissement profitent de ce dynamisme, mais ce sont les hôtels d'entrée de gamme (1 ou 2 étoiles) qui affichent l'augmentation la plus importante : + 38,6 % de nuitées sur un an. Les hôtels non classés sont, quant à eux, les plus fréquentés avec 160 240 nuitées en 2019.

Cette forte hausse de la fréquentation peut s'expliquer par la croissance de la capacité hôtelière (+ 14 000 chambres disponibles sur l'année), la bonne tenue de l'activité spatiale, ainsi que les retombées des différentes campagnes de communication engagées en 2018 pour promouvoir la destination.

Une clientèle en forte augmentation

En 2019, 183 600 clients ont séjourné dans les hôtels de Guyane, soit 16 % de plus en

un an. La clientèle hôtelière atteint, là aussi, un niveau record.

Cette hausse de 25 400 touristes est due essentiellement aux clients résidents du territoire français. La clientèle non-résidente arrivant de l'étranger augmente également sur un an (+ 6 500 personnes, soit + 23,8 %). Les arrivées de clients étrangers dépendent fortement de l'activité du Centre Spatial Guyanais (CSG). À l'occasion desancements ou des campagnes Soyouz, les propriétaires des satellites ou les agents en mission sont présents sur le territoire et séjournent régulièrement à l'hôtel.

Comme aux Antilles, la clientèle hôtelière de la Guyane est majoritairement de provenance française (82 % des arrivées), essentiellement liée au tourisme professionnel ou affinitaire. Toutefois, sa part est en diminution de deux points depuis 2011 au profit des visiteurs étrangers.

En 2019, la part de clientèle étrangère (18 % des arrivées) est supérieure à celle de Martinique (13 %) et de Guadeloupe (12 %).

Une forte saisonnalité

La fréquentation des hôtels de Guyane est très fluctuante. Le taux d'occupation varie durant l'année en fonction de la programmation desancements au CSG. En 2019, le mois de novembre affiche, comme l'année précédente, le meilleur taux d'occupation (75 %, 76 % en 2018). Le reste de l'année, le taux d'occupation mensuel varie entre 43 % (en août) et 74 % (en février). En 2018, en revanche, ce taux est compris

entre 45 % (en mai) et 74 % (en octobre).

La durée moyenne de séjour stagne

En 2019, la durée moyenne de séjour dans les hôtels guyanais se stabilise à 2,5 jours (1,8 jour en France entière). Ce sont les touristes étrangers qui restent le plus longtemps, bien que la durée moyenne de leur séjour diminue, passant de 3,8 jours à 3,3 jours en un an. A contrario, la durée de séjour de la clientèle de provenance française augmente légèrement (2,3 jours en 2019, 2,2 jours en 2018).

La durée moyenne de séjour varie selon la période : entre 2,1 jours (en mai et août) et 2,9 jours (en février). ■

Une offre d'hébergement très variée

En Guyane, une grande variété d'hébergements marchands est proposée aux voyageurs. Ceux-ci ont le choix entre les structures hôtelières (3 800 lits), les meublés de tourisme, chambres d'hôtes, camps touristiques et carbets d'hôtes (2 500 lits). La location saisonnière en résidences secondaires offre en tout 4 900 lits.

Les communes de Cayenne, Kourou et Sinnamary concentrent 70 % de l'offre hôtelière et 500 lits en location saisonnière sont situés dans les communes non-routières de Guyane.

Parmi les visiteurs arrivant en Guyane, 46 % séjournent à l'hôtel, 45 % sont hébergés par la famille ou les amis et 10 % choisissent les chambres d'hôtes ou les meublés de tourisme.

Source : Observatoire du tourisme de la Guyane, Insee.

1 Chiffres clés de la fréquentation hôtelière

Nombre de nuitées dans les hôtels de Guyane

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2019 par une clientèle non résidente
	2019 (en millier)	Évolution 2019/2018	Évolution annuelle moyenne 2018/2013	
Guyane	453	14,1	3,5	24,4
France entière	219256	0,8	1,3	35,2

*taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

3 Huit clients sur dix viennent de France

Fréquentation des hôtels (en millier)

	Guyane	France entière
Arrivées	184	123427
- Résidents	150	85867
- Non-résidents	34	37560
Nuitées	453	219256
- Résidents	342	142158
- Non-résidents	111	77098
Durée moyenne du séjour (en jours)	2,5	1,8
- Résidents	2,3	1,7
- Non-résidents	3,3	2,1

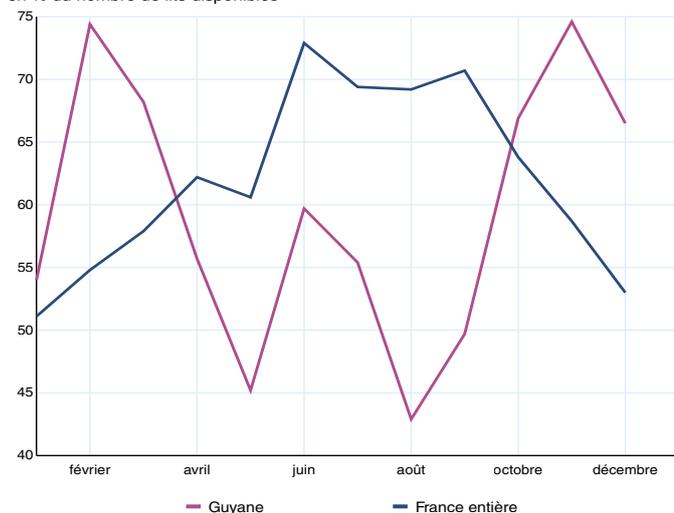
Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

5 Une saisonnalité hôtelière dépendante du spatial

Taux d'occupation dans les hôtels en 2019 (en % du nombre de lits disponibles)

en % du nombre de lits disponibles



Note : Données 2019 définitives, sauf pour décembre, données provisoires.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

2 2019, une année record

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

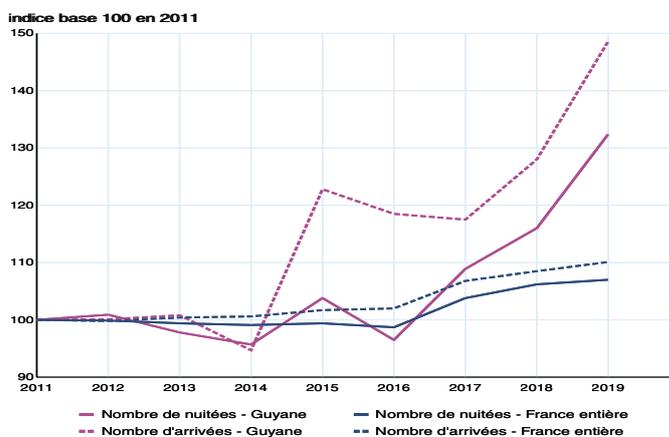
	Nombre de nuitées en 2019 (milliers)		Évolution 2019/2018 (%)	
	Guyane	France entière	Guyane	France entière
1-2 étoiles	61	47 832	38,6	-5,4
3 étoiles	135	82 814	16,3	1,5
4-5 étoiles	97	60 023	1	4,1
Non classés	160	28 587	13,6	3,1
Total	453	219 256	14,1	0,8

Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

4 Une activité hôtelière en forte augmentation

Évolution des nuitées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2011)



Note : Données 2019 définitives, sauf pour décembre, données provisoires.

Note : Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.