

Tourisme

Baisse de la fréquentation hôtelière

En 2019, l'activité hôtelière en Guadeloupe ralentit après un pic de fréquentation en 2018. La clientèle, majoritairement de provenance française, est en baisse. L'offre d'hébergement hôtelier croît et poursuit sa montée en gamme. Les touristes non-résidents en France, bien que moins nombreux, séjournent en moyenne plus longtemps.

Laurence Galli-Morvan (Insee)

La fréquentation hôtelière diminue en Guadeloupe après trois années de hausse consécutives : - 4,9 % de nuitées sur un an.

En Martinique, le nombre de nuitées est également en baisse, mais dans une moindre mesure (- 1,2 % sur un an). Ce ralentissement s'oppose à la tendance nationale (+ 0,8 %) et au fort dynamisme du secteur en Guyane (+ 14,1 %).

Avec plus de 1 200 000 de nuitées en 2019, l'activité hôtelière guadeloupéenne fléchit mais reste importante (+ 10,2 % par rapport à 2011). Entre 2011 et 2019, la croissance annuelle moyenne du nombre de nuitées est de + 1,2 % avec un pic de fréquentation en 2018. Elle est plus élevée que celle de la Martinique (+ 0,5 %) et de la France entière (+ 0,9 %), mais inférieure à celle de la Guyane (+ 3,6 %).

Ce recul de la fréquentation des hôtels en 2019 pourrait être attribué, en partie, à la diversification de l'offre d'hébergement sur le territoire (locations saisonnières, plateformes de réservation en ligne, famille...).

Forte diminution de la clientèle non-résidente

En 2019, 340 700 clients ont séjourné dans les structures hôtelières de Guadeloupe, soit - 6,3 % sur un an. Cette perte de 23 000 touristes est due principalement à la forte baisse de la clientèle non-résidente arrivant de l'étranger (- 21 100 entre 2018 et 2019, soit - 34,8 %).

Cette clientèle non-résidente, en diminution depuis 2018, ne représente plus que 12 % des arrivées en 2019. C'est cinq points de moins que l'année précédente, mais deux points de plus qu'en 2011. Cette proportion est en hausse en Guyane et en Martinique où elle atteint respectivement 18 % et 13 % des arrivées.

Aux Antilles-Guyane, la clientèle hôtelière de provenance française reste majoritaire,

essentiellement liée au tourisme d'agrément, affinitaire ou professionnel. En Guadeloupe, bien qu'en légère baisse (- 0,7 %) elle représente 88 % des arrivées, soit cinq points de plus qu'en 2018.

Une capacité hôtelière croissante, orientée vers le haut de gamme

En 2019, près de deux millions de chambres sont disponibles dans les hôtels de Guadeloupe sur l'ensemble de l'année. Par rapport à 2018, la capacité hôtelière est en hausse de 0,4 %, soit 5 000 chambres de plus.

Dans ce contexte, l'attractivité de l'hôtellerie haut de gamme se confirme : les nuitées dans les hôtels de 4 ou 5 étoiles progressent en un an (+ 15,2 % entre 2018 et 2019). Les hôtels de 3 étoiles, établissements les plus nombreux, affichent également une augmentation, mais dans une moindre mesure (+ 1,6 %). Les structures d'entrée de gamme (1 ou 2 étoiles) et non classées subissent une très forte baisse : - 37,8 % de nuitées sur un an. Cette chute pourrait s'expliquer par la concurrence des locations meublées.

Ces évolutions reflètent une réorganisation et une montée en gamme de l'offre d'hébergement des établissements hôteliers. Des investissements sont réalisés par les professionnels du secteur pour faire face à la concurrence des autres destinations touristiques du bassin caribéen. L'année 2019 est ainsi marquée par l'obtention d'une cinquième étoile par un hôtel guadeloupéen, une première sur le territoire.

Une occupation maximale en février

En Guadeloupe, la saison touristique s'étale d'octobre à mars, avec des taux d'occupation qui augmentent en continu durant cette période pour atteindre un pic généralement au mois de février. En 2019, le pic de février

(80 %) est inférieur à celui de 2018 (86 %) qui reste le meilleur taux mensuel d'occupation depuis 2011. Le reste de l'année, les taux varient entre 40 % (en septembre) et 72 % (en décembre), fluctuant en fonction du calendrier des vacances scolaires.

Augmentation de la durée moyenne de séjour des non-résidents

En 2019, la durée moyenne de séjour dans les hôtels guadeloupéens s'élève à 3,6 jours. Elle est deux fois plus importante que pour des séjours dans les hôtels France entière.

Ce sont les touristes en provenance de l'étranger qui restent le plus longtemps. La durée moyenne de leur séjour augmente sur un an, passant de 4,1 jours à 4,8 jours. La clientèle résidente en France, en revanche, stabilise son séjour à 3,4 jours.

La durée moyenne de séjour varie fortement selon la période : entre 4,4 jours (en janvier et février) et 2,2 jours (en septembre). ■

L'hôtellerie détrônée par les meublés de tourisme

En Guadeloupe, la part de marché de l'hôtellerie classique s'effrite au profit des structures non-hôtelières. Parmi les visiteurs, 28 % choisissent les meublés de tourisme, la location saisonnière ou les chambres d'hôtes, tandis que 21 % séjournent en établissements hôteliers.

Ce sont les communes du sud de la Grande-Terre, Le Gosier, Sainte-Anne et Saint-François, qui attirent le plus de touristes. Elles comptent respectivement 40, 74 et 110 lits touristiques pour 100 habitants. La commune de Deshaies, second pôle touristique, offre 160 lits pour 100 habitants.

L'accueil chez les amis ou la famille (40 % des visiteurs) demeure le mode d'hébergement privilégié, particulièrement en juillet-août.

Source : Observatoire régional du tourisme, Insee

1 Chiffres clés de la fréquentation hôtelière

	Nuitées en 2019 (en millier)	Évolution 2019/2018 (en %)	Évolution annuelle moyenne 2018/2013 (en %)*
Guadeloupe	1 216	-4,9	3,6
France entière	219 256	0,8	1,3

* : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

2 Le haut de gamme en plein essor

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nuitées en 2019 (en millier)		Évolution 2019/2018 (en %)	
	Guadeloupe	France entière	Guadeloupe	France entière
1 ou 2 étoiles	72	47 832	-8,0	-5,4
3 étoiles	690	82 814	1,6	1,5
4 ou 5 étoiles	332	60 023	15,2	4,1
Non classés	120	28 587	-47,9	3,1
Total	1 216	219 256	-4,9	0,8

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

3 Une clientèle majoritairement de provenance française

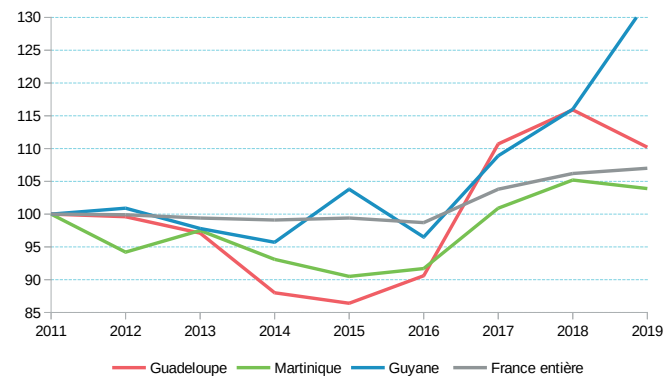
Fréquentation des hôtels de Guadeloupe selon la provenance des clients

	2019	2018	Évolution 2019/2018 (en %)	Évolution 2018/2017 (en %)
Nuitées (en millier)	1 216	1 278	-4,9	4,7
France	1 026	1 027	-0,1	6,6
Étranger	190	252	-24,6	-2,4
Part des nuitées étrangères (en %)	15,6	19,7	-4,1 points	-1,4 point
Arrivées (en millier)	341	364	-6,3	4,7
France	301	303	-0,7	7,8
Étranger	40	61	-34,8	-8,1
Part des arrivées étrangères (en %)	11,6	16,7	-5,1 points	-2,7 points
Taux d'occupation (en %)	60,4	61,9	-1,4 points	+1,2 point
Nombre de chambres offertes (en millier)	1 099	1 094	0,4	-1,4
Nombre de chambres occupées (en millier)	678	690	-1,7	0,6
Durée moyenne de séjour (en jour)	3,6	3,5	///	///
France	3,4	3,4	///	///
Étranger	4,8	4,1	///	///

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

4 Le nombre de nuitées diminue en Guadeloupe et en Martinique, en forte augmentation en Guyane.

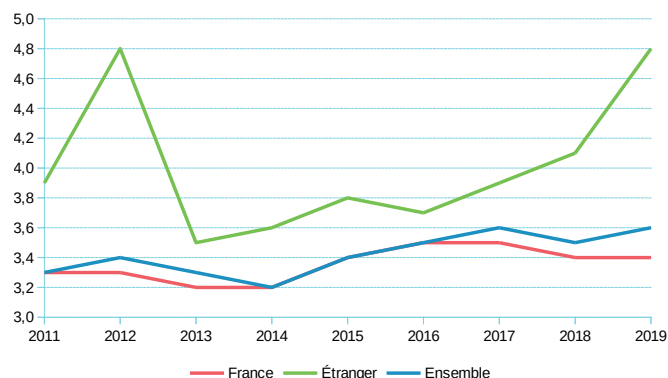
Évolution des nuitées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2011)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

6 La durée moyenne de séjour en hausse pour la clientèle étrangère

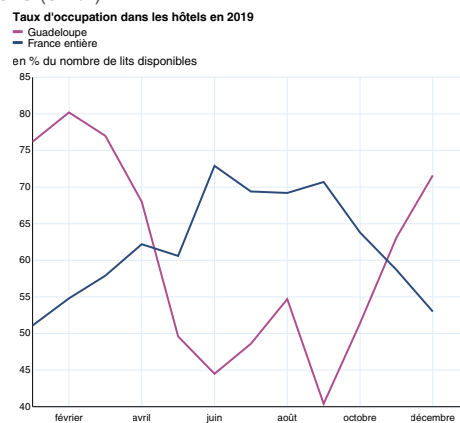
Évolution des durées moyennes de séjour selon la provenance de la clientèle hôtelière en Guadeloupe (en jour)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

5 Une occupation maximale des hôtels en début d'année en Guadeloupe

Évolution du taux d'occupation dans les hôtels de Guadeloupe en 2019 et 2018 (en %)



Note : données 2019 définitives, sauf pour décembre - données provisoires.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).