

Tourisme

Repli de la fréquentation touristique

En Corse, en 2019, les touristes ont passé 10,5 millions de nuitées dans les hébergements touristiques professionnels marchands. Cette baisse de 6,7 % par rapport à 2018 intervient après plusieurs années de hausses consécutives, et concerne à la fois l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT). La désaffection de la clientèle provenant de l'étranger en est la principale cause.

Antoine Dosse (Insee)

En 2019, en Corse, les hébergements touristiques professionnels marchands (campings, hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme – AHCT), comptent 10,5 millions de nuitées (*figure 1*). Après plusieurs années de progression constante et une année 2018 exceptionnelle, leur fréquentation baisse de 6,7 %. En outre, la saison a connu des conditions météorologiques moins favorables.

En France métropolitaine à l'inverse, le nombre de nuitées continue de croître de 1,3 % sur un an. Les régions situées au nord sont, une nouvelle fois, les principales bénéficiaires de cette croissance. Seules la Corse et l'Île-de-France enregistrent une baisse de fréquentation.

Campings : fort repli notamment de la clientèle étrangère

En 2019, au cours des mois d'avril à septembre, les campings de Corse totalisent 4,2 millions de nuitées, soit 40 % de la fréquentation des hébergements marchands professionnels.

Après quatre ans de progression constante, leur fréquentation recule de 6,9 % sur un an. Ce repli résulte à la fois d'une baisse des arrivées (- 5,0 %) et de durées de séjours en moyenne légèrement plus courtes. Le nombre d'emplacements offerts reste stable (+ 0,2 %) tandis que celui d'emplacements occupés baisse fortement (- 8,4 %). Le taux d'occupation moyen des campings sur l'ensemble de la saison passe ainsi sous la barre des 40 %.

En effet, cette année, les touristes en provenance de l'étranger se font bien plus rares dans l'hôtellerie de plein air de Corse, que les années précédentes. Leur fréquentation chute de 13,7 %.

Parmi les touristes venus de l'étranger, Allemands, Italiens, Suisses et Néerlandais demeurent les plus présents dans les campings corses. Toutefois leur fréquentation diminue, en particulier celle des Allemands (- 26 %).

La clientèle française qui représente les deux tiers des nuitées résiste mieux, mais sa fréquentation baisse tout de même de 2,6 % (*figure 2*).

Plus attractifs, les emplacements équipés regroupent désormais la moitié des nuitées des campings contre 46,4 % en 2018 et 29,2 % en 2010. Leur taux d'occupation est deux fois plus élevé que celui des emplacements nus. Leur fréquentation est toutefois en léger recul (- 0,7 %).

L'enrichissement de l'offre en emplacements équipés (+ 2,1 %) traduit une montée en gamme des établissements. Cette transformation est principalement portée par les campings 3 étoiles et plus dans lesquels les nuitées équipées représentent 56 % de la fréquentation. Enfin, si le nombre d'emplacements nus reste stable, leur fréquentation est en net recul (- 12,2 %) et s'explique par le retrait des nuitées en provenance de l'étranger (*figure 3*). Par ailleurs, les établissements non classés ou faiblement étoilés continuent d'accueillir la clientèle en grande majorité sur des emplacements nus.

Hôtels : fréquentation en baisse mais montée en gamme

Sur l'ensemble de l'année 2019, les hôtels de l'île enregistrent 3,2 millions de nuitées. La fréquentation régionale diminue alors qu'elle augmente légèrement au niveau national (- 3,0 % sur un an contre + 0,8 %). Cette baisse fait suite à quatre années de hausses consécutives. Les nuitées se réduisent principalement pour la clientèle en provenance de l'étranger. Elles reculent de 7,1 % en raison du repli du nombre d'arrivées alors que la durée moyenne de séjour reste stable (*figure 4*). Les nuitées des clients en provenance d'Allemagne, d'Italie et de Belgique diminuent tandis que celles d'arrivants de Suisse sont en hausse.

La fréquentation des touristes résidant en France, qui représente les trois quarts des nuitées, est en recul pour la deuxième année consécutive (- 1,4 %) du fait notamment

d'une baisse du nombre d'arrivées. Leur durée moyenne de séjour reste stable également.

En 2019, le taux d'occupation moyen des hôtels corses s'établit à 61,2 % soit 1,4 point de moins sur un an. Cette évolution s'explique par la réduction de chambres occupées (- 1,6 %) et la légère hausse de l'offre (+ 0,7 %) (*figure 5*).

Les hôtels 3 étoiles concentrent plus de la moitié des nuitées et dessinent la tendance en affichant un recul de 2,9 % sur un an.

La montée en gamme de l'hôtellerie se confirme une nouvelle fois cette année. Dans la catégorie 4 et 5 étoiles, l'entrée de nouveaux établissements enrichit l'offre en chambres (+ 7,0 %) et soutient la hausse des nuitées (+ 5,7 %), et ce pour la cinquième année consécutive.

Dans les hôtels 1 et 2 étoiles et les hôtels non-classés, les séjours sont les plus courts et continuent de se réduire.

AHCT : recul de l'activité

Durant les mois d'avril à septembre 2019, les touristes ont passé 3,1 millions de nuitées dans les AHCT, soit une baisse de 9,9 % sur un an. Les résidences de tourisme et hôtelières représentent le segment le plus important avec 6 unités d'hébergements sur 10. Elles regroupent également 60 % des nuitées. Cependant, elles subissent un important recul (- 15,1 %) par rapport à 2018. Les villages résistent mieux avec une légère baisse de leur fréquentation (- 1,4 %). Plus grands, offrant plus d'équipements et de services, gérés pour certains par des comités d'entreprises, ces établissements sont moins soumis aux effets conjoncturels et fonctionnent pour partie grâce à une clientèle captive.

La clientèle provenant de France représente 75 % des nuitées dans les AHCT. Parmi la clientèle en provenance de l'étranger, on retrouve principalement l'Allemagne, l'Italie et la Suisse. ■

1 Fréquentation dans les hôtels, les campings et les AHCT de Corse en 2019

	Nuitées 2019 (nombre)	Évolution sur un an (%)	Part de nuitées de la clientèle étrangère (%)	Durées moyennes de séjour (jours)	Nombre moyen de personnes par unité d'hébergement**
Ensemble	10 452 532	-6,7	29,6	3,7	2,5
Hôtels (janvier à décembre)	3 202 133	-3,0	26,2	2,2	1,9
Campings (avril à septembre)	4 151 318	-6,9	35,7	5,0	3,0
dont : emplacements nus	2 100 775	-12,1	47,8	4,0	2,8
: emplacements équipés	2 050 543	-0,7	23,3	6,4	3,2
AHCT* (avril à septembre)	3 099 080	-9,9	25,0	5,6	2,6

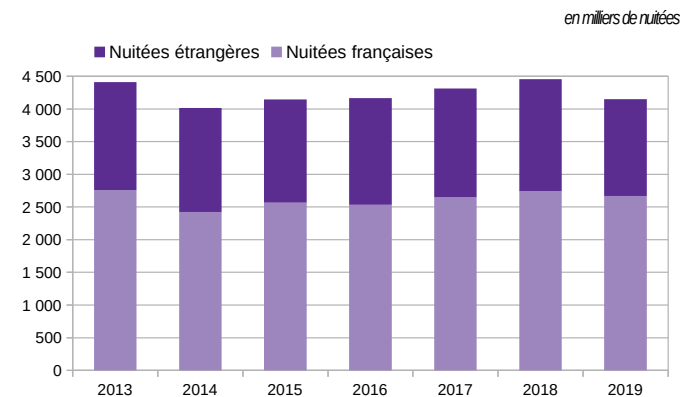
* AHCT : autres hébergements collectifs de tourisme

** Unité d'hébergement : chambres pour les hôtels, emplacements pour les campings, appartements, dortoirs, chambres pour les AHCT

Avertissement : dans les AHCT, pour des raisons de qualité statistique, seules les données d'avril à septembre sont prises en compte.

Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

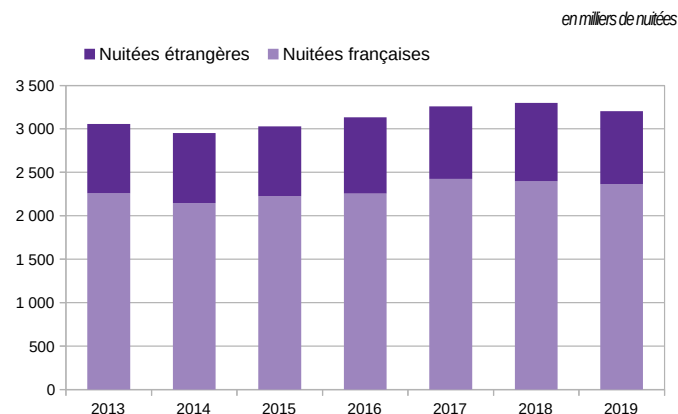
2 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les campings de Corse



Note : d'avril à septembre

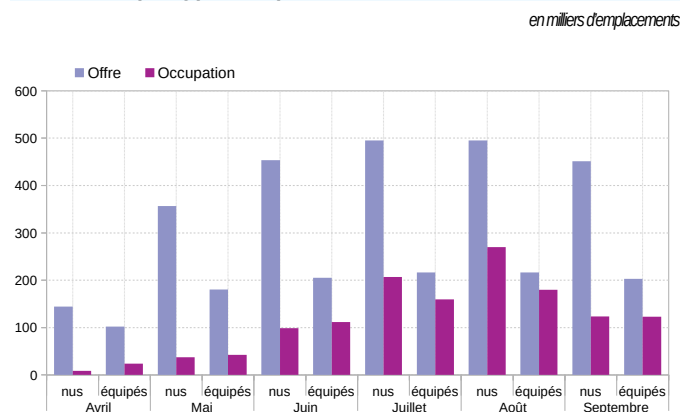
Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les hôtels de Corse



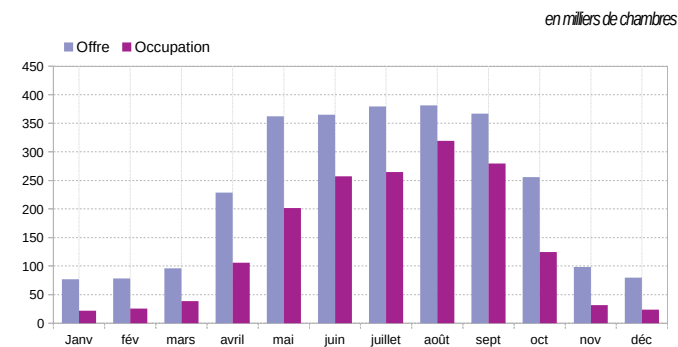
Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

3 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des campings de Corse par type d'emplacement durant la saison 2019



Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

5 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des hôtels de Corse en 2019



Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Pour en savoir plus

- « Saison 2019 : Fort repli de la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) », Insee Flash Corse n° 48, janvier 2020
- « Saison 2019 : Baisse de la fréquentation hôtelière », Insee Flash Corse n° 47, janvier 2020
- « Saison 2019 : Repli de la fréquentation dans les campings », Insee Flash Corse n° 45, décembre 2019