

Tourisme – La clientèle résidant en France soutient la fréquentation des hôtels et campings

Bilan économique 2019

En 2019, la fréquentation des campings et hôtels de Nouvelle-Aquitaine progresse de 3,3 % après un recul l'année précédente. Elle dépasse les 43 millions de nuitées dont les trois quarts générées par des clients résidant en France. Cette clientèle privilégie l'hôtellerie de plein-air du littoral et la location des emplacements les mieux équipés. Dans les hôtels, la croissance de la fréquentation est entièrement portée par cette même clientèle, plus présente dans les zones urbaines et sur le littoral.

Sébastien Brumaud, Insee

En 2019, en Nouvelle-Aquitaine comme au niveau national, les hôtels et les campings ont accueilli davantage de clients qu'en 2018 (*figure 1*). Avec 43,3 millions de nuitées, la région reste parmi les plus attractives, derrière l'Île-de-France (72,6 millions) et devant l'Occitanie (42,9 millions). La clientèle est composée aux trois quarts par des visiteurs résidant en France (résidents) dont le nombre progresse cette année. La fréquentation des clients résidant à l'étranger (non-résidents) est stable après plusieurs années de hausse (*figure 2*).

Des campeurs plus nombreux et en quête de confort

Après une pause en 2018, la fréquentation estivale des campings de la région repart à la hausse (*figure 3*). En Nouvelle-Aquitaine, les établissements de l'hôtellerie de plein-air accueillent majoritairement une clientèle résidente, encore plus présente cette année (+ 5,6 %) que la non résidente (+ 0,9 %).

Ces touristes résidents privilégient la location d'emplacements équipés tels que les mobil-homes, bungalows, chalets, tentes. Ainsi, en 2019, la fréquentation se renforce de 10 % pour ces hébergements alors qu'elle s'effrite de 3 % pour les emplacements nus. En séjournant majoritairement sur des emplacements équipés, les clients optent également pour les campings avec le plus de confort (*figure 4*). En effet, la proportion d'emplacements équipés s'accroît avec le classement : 60 % des emplacements dans les campings 5 étoiles et 16 % dans les campings 1 étoile.

Le littoral toujours plus attractif pour les campeurs

Sur le littoral néo-aquitain, 87 000 emplacements sont proposés quotidiennement à la clientèle de passage dont 45 % équipés d'un hébergement locatif, soit un quart des emplacements disponibles sur l'ensemble des côtes françaises. Disposant de ce large parc, les campings du littoral néo-aquitain attirent davantage de clients : plus de 19 millions de nuitées soit 900 000 de plus que l'été dernier. Cette hausse est intégralement portée par la fréquentation des emplacements équipés. Les touristes qui ont choisi de camper à l'intérieur des terres sont, eux aussi, plus nombreux qu'en 2018 (+ 3 %).

Un calendrier d'avant saison favorable

Le calendrier des vacances scolaires, le positionnement des longs week-ends et la météo jouent un rôle très important dans la fréquentation des campings en début de saison. Ainsi, en 2019, les trois premiers mois de la saison concentrent plus de 5,6 millions de nuitées, soit une augmentation de 12 % par rapport à 2018.

Au cœur de la saison, la fréquentation progresse légèrement en août (+ 1,0 %) alors que la hausse est notable en juillet (+ 4,6 %). Malgré des conditions météorologiques très favorables, la hausse se limite à 1,3 % en septembre après une forte hausse la saison précédente.

La clientèle résidente soutient la fréquentation des hôtels

Le nombre de nuitées hôtelières de la région

augmente en 2019 et atteint 16,2 millions (*figure 5*).

La hausse régionale est supérieure à celle enregistrée en France métropolitaine et seuls les hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Auvergne-Rhône-Alpes affichent un meilleur résultat.

En Nouvelle-Aquitaine, l'augmentation de la fréquentation hôtelière est entièrement imputable à la clientèle résidente, touristes et professionnels, qui représente 83 % de la fréquentation totale. Les nuitées des clients provenant de l'étranger diminuent en 2019 alors que, sur la période 2011 à 2018, elles progressent au rythme moyen de 5,3 % par an.

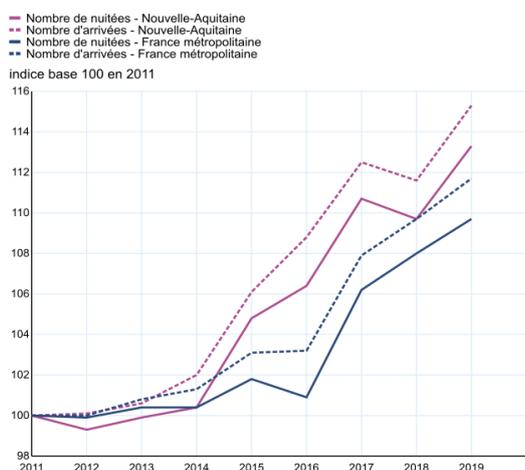
Les établissements « haut de gamme » ont davantage profité du flux supplémentaire de clients (*figure 6*). Les hôtels 4 étoiles notamment attirent davantage grâce à l'ouverture de nouveaux établissements. La croissance dans les hôtels 3 étoiles est plus mesurée en raison de la défection des visiteurs non résidents ; cependant, cette catégorie d'hôtels reste la plus fréquentée.

Les 671 hôtels situés en zones urbaines accueillent 57 % de la fréquentation hôtelière régionale. Leur activité croît de plus de 2 % en 2019 grâce aux séjours d'agrément. Sur le littoral (514 hôtels), l'augmentation des séjours professionnels génère de l'activité supplémentaire. Dans les zones rurales, malgré la fermeture d'établissements, 700 hôtels maintiennent un niveau de fréquentation comparable à celui de 2018 (2,2 millions de nuitées). ■

Pour en savoir plus

- Site de l'Insee : www.insee.fr : thème Secteurs d'activité – Tourisme
- Site de la Direction générale des entreprises : <https://www.entreprises.gouv.fr> : rubrique Tourisme

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2011 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

| | Nouvelle-Aquitaine | | France métropolitaine | |
|---|--------------------|----------|-----------------------|----------|
| | Hôtels | Campings | Hôtels | Campings |
| Arrivées | 10 073 | 4 611 | 121 755 | 25 559 |
| Résidents | 8 433 | 3 359 | 84 379 | 17 098 |
| Non-résidents | 1 640 | 1 252 | 37 376 | 8 461 |
| Nuitées | 16 175 | 27 085 | 214 638 | 128 602 |
| Résidents | 13 386 | 19 597 | 138 214 | 88 447 |
| Non-résidents | 2 788 | 7 487 | 76 424 | 40 155 |
| Durée moyenne du séjour (en jours) | 1,6 | 5,9 | 1,8 | 5,0 |
| Résidents | 1,6 | 5,8 | 1,6 | 5,2 |
| Non-résidents | 1,7 | 6,0 | 2,0 | 4,7 |

Note : données 2019. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

| | Nombre de nuitées dans les campings | | | Part de nuitées effectuées en 2019 | |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------------|---|------------------------------------|--------------------------|
| | 2019 (en milliers) | Évolution 2019/2018 | Évolution annuelle moyenne 2018/2013 ¹ | Par une clientèle non résidente | Sur emplacements équipés |
| Charente | 152 | 3,4 | 0,4 | 39,5 | 23,4 |
| Charente-Maritime | 7 395 | 6,1 | 1,6 | 17,3 | 63,2 |
| Corrèze | 522 | 1,9 | -1,0 | 29,2 | 44,7 |
| Creuse | 136 | -7,1 | 2,7 | 36,8 | 27,9 |
| Dordogne | 3 463 | 5,9 | 0,6 | 37,1 | 56,3 |
| Gironde | 5 280 | 2,5 | 4,6 | 33,1 | 57,8 |
| Landes | 6 866 | 3,8 | 2,9 | 30,6 | 62,7 |
| Lot-et-Garonne | 365 | -3,4 | 3,7 | 27,9 | 53,2 |
| Pyrénées-Atlantiques | 2 197 | 5,5 | 0,7 | 25,3 | 48,7 |
| Deux-Sèvres | 145 | 10,1 | -3,7 | 15,5 | 36,2 |
| Vienne | 352 | -1,2 | 1,4 | 20,6 | 47,3 |
| Haute-Vienne | 211 | -4,3 | 1,2 | 28,2 | 31,8 |
| Nouvelle-Aquitaine | 27 085 | 4,2 | 2,2 | 27,6 | 58,5 |
| France métropolitaine | 128 602 | 2,9 | 1,8 | 31,2 | 55,4 |

Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.
¹ : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

| | Nombre de nuitées en 2019 (en milliers) | | Évolution 2019/2018 (en %) | |
|----------------------|---|-----------------------|----------------------------|-----------------------|
| | Nouvelle-Aquitaine | France métropolitaine | Nouvelle-Aquitaine | France métropolitaine |
| 1-2 étoiles | 2 683 | 14 604 | 2,0 | -1,6 |
| 3-4-5 étoiles | 23 561 | 108 326 | 4,8 | 3,3 |
| Non classés | 841 | 5 671 | -2,8 | 6,9 |
| Total | 27 085 | 128 602 | 4,2 | 2,9 |

Note : données définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

| | Nombre de nuitées dans les hôtels | | | Part de nuitées effectuées en 2019 par une clientèle non résidente |
|---------------------------|-----------------------------------|---------------------|---|--|
| | 2019 (en milliers) | Évolution 2019/2018 | Évolution annuelle moyenne 2018/2013 ¹ | |
| Charente | 468 | 5,1 | 0,1 | 16,6 |
| Charente-Maritime | 2 321 | 1,7 | 1,0 | 12,5 |
| Corrèze | 538 | 2,2 | 0,2 | 9,6 |
| Creuse | 123 | -1,0 | -1,5 | 7,0 |
| Dordogne | 1 008 | -1,3 | -0,5 | 24,0 |
| Gironde | 4 665 | 4,3 | 3,7 | 24,6 |
| Landes | 1 129 | 3,2 | 0,3 | 10,7 |
| Lot-et-Garonne | 394 | -1,2 | 0,6 | 10,8 |
| Pyrénées-Atlantiques | 2 683 | -0,4 | 0,1 | 18,6 |
| Deux-Sèvres | 455 | 1,6 | -0,1 | 8,5 |
| Vienne | 1 685 | -0,6 | 1,4 | 10,7 |
| Haute-Vienne | 706 | 1,5 | 1,4 | 13,2 |
| Nouvelle-Aquitaine | 16 175 | 1,7 | 1,4 | 17,2 |
| France entière | 219 256 | 0,8 | 1,3 | 35,2 |

Note : données définitives.
¹ : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

| | Nombre de nuitées en 2019 (en milliers) | | Évolution 2019/2018 (en %) | |
|--------------------|---|----------------|----------------------------|----------------|
| | Nouvelle-Aquitaine | France entière | Nouvelle-Aquitaine | France entière |
| 1-2 étoiles | 5 123 | 47 832 | -5,4 | -5,4 |
| 3 étoiles | 5 994 | 82 814 | 1,9 | 1,5 |
| 4-5 étoiles | 3 327 | 60 023 | 10,3 | 4,1 |
| Non classés | 1 731 | 28 587 | 9,2 | 3,1 |
| Total | 16 175 | 219 256 | 1,7 | 0,8 |

Note : données définitives.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).