

20.6 Tourisme

En 2018, la fréquentation des **hébergements collectifs touristiques** de France métropolitaine progresse de 2,1 %, soit 9 millions de **nuitées** supplémentaires. Elle établit ainsi un nouveau record à 436 millions de nuitées. Ce dynamisme, bien que moins soutenu qu'en 2017, contraste nettement avec les fréquentations plus atones des années 2011 à 2016. La hausse de la **fréquentation touristique** concerne tous les types d'hébergement, mais, contrairement à l'année précédente, elle est portée surtout par la clientèle non résidente (+ 5,4 %).

Dans l'**hôtellerie**, la fréquentation augmente de 2,2 % (soit 4,6 millions de nuitées supplémentaires), malgré la concurrence des hébergements individuels proposés par des particuliers *via* des plateformes internet. Ce dynamisme est exclusivement lié à la clientèle non résidente, dont les nuitées dans les hôtels augmentent de 7,6 %. Un record est atteint pour cette clientèle, avec 78,2 millions de nuitées en 2018, soit un gain de 5,5 millions en un an, du fait notamment des clientèles américaine et japonaise, tandis que la fréquentation des résidents se tasse. Hormis les **touristes** belges, toutes les clientèles voisines sont venues plus nombreuses dans les hôtels en 2018. Les plus fortes croissances sont celles des clientèles italienne, espagnole et allemande. Les touristes britanniques constituent toujours la première clientèle non résidente des hôtels métropolitains.

En 2018, l'engouement pour l'**hôtellerie de plein air** se confirme : la fréquentation

augmente de 0,8 %, soit 1 million de nuitées supplémentaires en un an. Cette légère hausse est uniquement imputable à la clientèle non-résidente (+ 2,5 %), dont l'attrait pour le **camping** se confirme. En revanche, la fréquentation des résidents est stable (+ 0,1 %). Ces dernières années, le camping demeure néanmoins un mode d'hébergement prisé par cette clientèle. Celle-ci réalise 10 millions des 13 millions de nuitées gagnées par ces hébergements de plein-air depuis 2011. Les résidents réalisent désormais 68 % des nuitées en camping. La fréquentation continue d'être plus dynamique dans les emplacements équipés que dans les emplacements nus. La clientèle résidente privilégie davantage les **séjours** dans des emplacements équipés : 61 % des nuitées contre à peine 37 % pour la clientèle non résidente.

À l'échelle mondiale, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2018 atteint 1 401 millions, soit une progression de 5,4 % par rapport à 2017. Au total, les recettes du **tourisme** international s'élèvent, d'après les estimations, à 1 226 milliards d'euros. La France, l'Espagne, les États-Unis et la Chine occupent le haut du tableau pour les arrivées internationales. Du point de vue des recettes, les États-Unis et l'Espagne restent en tête suivis de la France, de la Thaïlande et du Royaume-Uni. En 2017, la France est toujours le pays le plus visité au monde avec un niveau record de 89 millions d'arrivées de touristes étrangers en métropole. ■

Avertissement

Révision des séries concernant les hôtels.

À partir de 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode. Pour éviter une rupture de série, cette méthode a également été utilisée pour recalculer les résultats de 2018 et des années antérieures.

Définitions

Tourisme : activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

Camping, consommation touristique intérieure, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT, excursionniste, fréquentation touristique, hébergement collectif touristique, hôtellerie de plein air (ou camping), hôtellerie homologuée, nuitées, séjours, taux d'occupation, touriste, visiteur : voir rubrique « Définitions » en annexe.

Pour en savoir plus

- « Les logements touristiques de particuliers loués *via* Internet séduisent toujours », *Insee Focus* n° 158, juin 2019.
- « Chiffres clés 2019, statistiques de la culture et de la communication », Deps, juin 2019.
- « Les hébergements collectifs touristiques en 2018 – Une fréquentation dynamique tirée par la clientèle non résidente », *Insee Première* n° 1747, avril 2019.
- « UNWTO – Faits saillants du tourisme », OMT, édition 2019.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Parc et fréquentation des hébergements collectifs en 2018

	Nombre d'établissements ¹	Nombre d'hébergements en milliers ²	Taux d'occupation en %	Nuitées totales en millions	Nuitées étrangères en millions
Hôtels	17 960	654	62,2	212,9	78,3
Campings ³	8 092	707	35,6	125,0	39,7
Autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)	3 679	254	62,6	98,3	18,8
Résidences de tourisme	2 426	173	65,4	74,1	15,6
Villages de vacances	1 000	71	54,6	20,2	2,3
Autres	253	10	56,1	4,0	0,9
Ensemble	29 731	1 615	54,6	436,2	136,8

1. Établissements ayant reçu des touristes au moins un jour dans l'année.
 2. Chambres dans les hôtels, emplacements dans les campings, appartements ou autres hébergements commercialisés dans les AHCT.
 3. Période d'avril à septembre. Champ : France métropolitaine.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation en nuitées des hébergements collectifs selon la provenance de la clientèle en 2018

	2018	18/17 en %
France	299,4	0,7
Étranger	136,8	5,4
Europe hors France	105,7	4,2
dont : Allemagne	18,2	6,8
Belgique	13,4	1,3
Espagne	8,3	9,1
Italie	7,1	9,6
Pays-Bas	17,9	-0,4
Royaume-Uni	19,8	3,7
Russie	2,0	12,8
Scandinavie ¹	1,9	-4,8
Suisse	6,1	2,4
Amérique	14,8	14,0
dont : Amérique centrale et du Sud	3,4	6,3
États-Unis	10,1	16,7
Asie, Océanie et Australie	13,6	7,2
dont : Chine	3,6	1,3
Japon	1,6	22,2
Proche-Orient et Moyen-Orient	3,1	7,7
Afrique	2,3	-3,7
Total	436,2	2,1

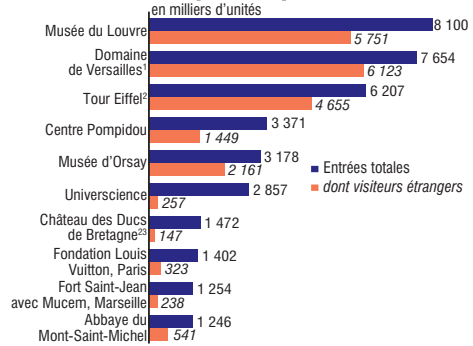
1. La Scandinavie regroupe la Finlande, l'Islande, la Norvège et la Suède.
 Champ : hébergements situés en France métropolitaine.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation des hébergements collectifs dans quelques pays de l'UE en 2018

	Nuitées en millions	Nuitées des non-résidents en %
Allemagne	420	20,7
Autriche	125	71,3
Belgique	41	49,8
Croatie	90	92,8
Espagne	467	64,5
France	443	31,8
Grèce	123	83,3
Italie	429	50,5
Pays-Bas	116	40,5
Pologne	89	20,0
Portugal	74	67,0
Rép. tchèque	56	48,2
Royaume-Uni ¹	476	58,7
Suède	61	25,8
UE	3 261	49,2

1. Données 2016. Source : Eurostat (extraction du 10 décembre 2019).

Sites culturels les plus fréquentés en 2017



1. Domaine de Versailles (château, musée et spectacles hors parc). 2. Données 2016 pour les visiteurs étrangers. 3. Y.c. Musée d'histoire de Nantes. Note : la part des visiteurs étrangers est susceptible d'être sous-estimée, du fait des difficultés générales à connaître la nationalité des visiteurs et en particulier celle des détenteurs de pass ou des acheteurs de billets à l'avance, via internet. Parmi les musées, monuments et sites culturels les plus fréquentés, ne figurent pas dans ce graphique, faute d'information disponible relative à la part des entrées de visiteurs étrangers : la cathédrale Notre-Dame de Paris et la Basilique du Sacré-Coeur (recevant annuellement chacune plus de 10 millions d'entrées estimées au total), le Muséum national d'histoire naturelle (2,7 millions d'entrées), le cimetière américain d'Omaha (1,8 million), l'Arc de Triomphe (1,6 million). Par ailleurs, les Galeries nationales du Grand Palais ont totalisé plus d'1,4 million de visiteurs pour les expositions temporaires. Source : DGE.

Consommation touristique intérieure en 2018

	2014 (r)	2015 (r)	2016 (r)	2017 (r)	2018
Dépense touristique intérieure	141,6	141,6	139,0	146,3	153,3
Hébergements touristiques marchands	31,2	31,4	29,9	32,1	33,7
Restaurants et cafés	16,3	16,3	15,1	16,2	17,3
Aliments et boissons	12,6	12,6	12,1	12,9	13,4
Serv. de transport non urbain	27,8	29,5	28,6	30,7	30,7
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	16,7	15,8	15,1	16,0	17,9
Services des voyagistes et agences de voyages	7,3	7,7	7,7	8,1	8,6
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,5	8,7	8,7	9,4	9,9
Autres dépenses ¹	21,1	19,6	21,6	20,9	21,7
Hébergements touristiques non marchands	19,2	19,4	19,5	19,6	20,0
Consommation touristique intérieure	160,8	161,0	158,5	165,9	173,3

1. Transports sur place, shopping, etc.
 Source : DGE, compte satellite du tourisme, base 2014.

Recettes du tourisme international

	en milliards d'euros				
Rang	Pays récepteur	1990	2000	2018 (p)	Évolution annuelle 2018/2000 en %
1	États-Unis	33,8	108,5	181,6	2,9
2	Espagne	14,5	33,4	62,5	3,5
3	France	15,9	35,7	55,5	2,5
4	Thaïlande	3,4	8,1	53,4	11,0
5	Royaume-Uni	12,1	23,7	43,9	3,5
6	Italie	12,9	29,8	41,7	1,9
7	Australie	3,3	10,0	38,1	7,7
8	Allemagne	11,2	20,2	36,4	3,3
9	Japon	...	3,7	35,6	13,4
10	Chine ¹	1,7	17,6	34,2	3,8
11	Macao	...	3,5	34,0	13,5
12	Hong Kong	4,0	6,4	31,2	9,2
13	Inde	...	3,7	24,2	10,9
14	Turquie	2,5	8,3	21,4	5,4
15	Autriche	10,6	10,6	19,5	3,5
16	Mexique	...	9,0	19,1	4,3
17	Canada	5,0	11,7	18,6	2,6
18	Émirats arabes unis	18,1	...
19	Singapour	...	5,6	17,5	6,6
20	Portugal	...	5,7	16,6	6,1
	Total monde	212,6	534,2	1 226,0	4,7

1. Hors Hong Kong et Macao. Champ : transport exclu. Source : OMT.

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard