

## Saison 2019

# Repli de la fréquentation dans les campings

Avec 4,2 millions de nuitées d'avril à septembre 2019, les campings totalisent 41 % des nuitées marchandes professionnelles de la saison. Leur fréquentation diminue de 6,9 % sur un an et retrouve un niveau comparable à l'année 2016. Ce repli est lié à un recul important de la fréquentation de touristes provenant de l'étranger (- 13,7 %), mais la clientèle française est également venue moins nombreuse (- 2,6 %). La fréquentation continue de se transformer : les emplacements équipés représentent désormais la moitié des nuitées dans les campings. En outre, la baisse de la fréquentation est généralisée ; elle touche tous les mois, à l'exception de septembre, et n'épargne aucun des territoires corses.

# Insee Flash

Corse



N° 45

Décembre 2019

Saison 2019  
Repli de la fréquentation dans les campings

Sous embargo jusqu'au 19 décembre 2019 12h