

10.2 Chiffres clés et ratios des services marchands

En 2017, les **services marchands** rassemblent 1,6 million d'**entreprises** (figure 1). Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs, ils rassemblent 1,2 million d'entreprises, qui réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 754 milliards d'euros et dégagent une **valeur ajoutée** (VA) de 370 milliards d'euros (figure 2). Elles emploient 3,9 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP). Leur contribution à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est sensiblement la même en valeur ajoutée (35 %) et en salariés en ETP (32 %). Elle est nettement plus faible en chiffre d'affaires (20 %) et en chiffre d'affaires à l'exportation (10 %). Leur poids dans les investissements est nettement plus élevé (42 %), du fait de trois activités très capitalistiques : l'immobilier, la location et location-bail et les télécommunications.

La grande majorité des entreprises des services n'ont qu'une seule **unité légale** : elles sont **mono-unité légale**. Mais 3 % (35 000 entreprises) sont organisées en **groupe** de sociétés. Le plus souvent, elles sont composées de plusieurs unités légales exerçant une activité de services et comptent au total 114 900 unités légales. Bien que très minoritaires en nombre, le poids de ces entreprises dans les services est pourtant prépondérant : elles emploient 56 % des salariés en ETP, réalisent 60 % du chiffre d'affaires, de la valeur ajoutée et des investissements et jusqu'à 65 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Les services marchands comprennent cinq sous-secteurs. En 2017, les services aux entreprises réalisent près de la moitié (47 %) de la VA des services marchands et l'information-communication le quart (25 %). Si la contribution de l'hébergement-restauration est voisine de celle des activités immobilières (12 %), leur poids dans les effectifs est tout à fait différent : activité de main-d'œuvre, l'hébergement-restauration emploie 22 % des

salariés contre 5 % dans les activités immobilières, activité très capitalistique. L'apport des services aux particuliers est marginal : 8 % du chiffre d'affaires, mais seulement 6 % de la VA et 4 % des investissements corporels. Les exportations se concentrent dans les services aux entreprises (58 %) et l'information-communication (35 %).

La quasi-totalité des entreprises des services marchands (96%) sont des microentreprises (MIC) ou PME (hors MIC) (figure 3). Leur poids y est plus important que dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands : 57 % des salariés (contre 48 %) et 49 % de la VA (40 %). Leur contribution est plus faible dans les immobilisations corporelles (36 %) et les exportations (33 %).

En 2017, les entreprises des services marchands exportent deux fois moins que l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands (10 % du chiffre d'affaires contre 19 %), la pénétration des marchés extérieurs se faisant plutôt par l'implantation de filiales (figure 4). Leur taux d'exportation est logiquement particulièrement faible dans l'hébergement-restauration (2 %) et les activités immobilières (1 %) en raison de la nature de ces activités, essentiellement locales. Elles se caractérisent également par une relative intégration de la production : leur taux de valeur ajoutée, tiré par les activités immobilières et les services aux entreprises (53 %), est plus élevé que celui des entreprises principalement marchandes (49 % contre 28 %). Leur taux de marge, en revanche, est proche (28 % contre 27 %), malgré le **ratio** affiché par les activités immobilières (65 %).

L'intensité capitalistique et le taux d'investissement des services marchands sont légèrement supérieurs à la moyenne (respectivement 227 000 euros par salarié et 23 % contre 206 000 euros et 19 %), mais uniquement en raison des activités immobilières, secteur hautement capitalistique (2 440 000 euros et 85 %). ■

Définitions

Services marchands, entreprise, valeur ajoutée (VA), unité légale, mono-unité légale, groupe, ratios : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- Pour plus de précisions concernant cette fiche, voir la *fiche 10.1 « Quelle nouvelle vision du secteur des services marchands avec la définition économique des entreprises ? »*
- « Les services marchands en 2018 », *Document de travail* n° E2019/02, Insee, juillet 2019.
- « Les services marchands échappent au ralentissement de l'activité », *Insee Première* n° 1762, juillet 2019.

Chiffres clés et ratios des services marchands 10.2

1. Nombre d'entreprises dans les services marchands en 2017

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises mono-unité légale	Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises mono-unité légale
Hébergement-restauration	256,5	274,3	249,0	216,6	234,4	209,1
Information-communication	126,8	137,3	123,1	91,9	102,4	88,1
Activités immobilières	235,2	247,3	230,1	215,3	227,4	210,2
Services aux entreprises	653,7	687,0	639,3	463,3	496,5	448,8
Services aux particuliers	356,0	362,4	353,7	175,6	181,9	173,2
Ensemble des services marchands	1 628,4	1 708,3	1 595,2	1 162,7	1 242,6	1 129,5
Poids des services marchands (en %)¹	51,9	50,9	52,3	50,8	49,5	51,3

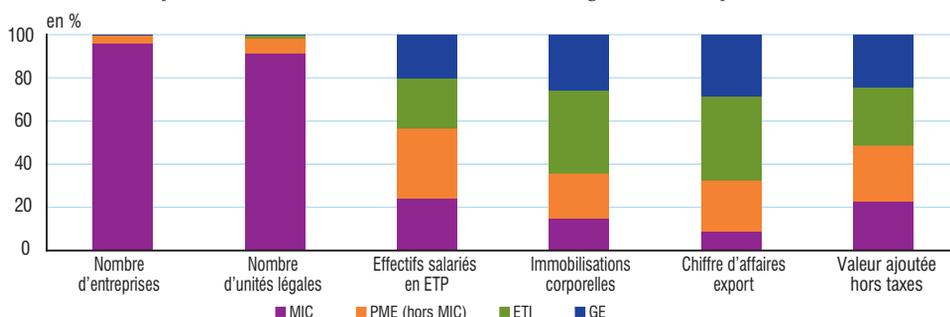
1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers. 2. Constituant les entreprises des services marchands.
Champ : France, entreprises des secteurs des services marchands.
Source : Insee, É sane (données individuelles).

2. Chiffres clés des entreprises des services marchands en 2017

	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
Hébergement-restauration	853,8	97,7	2,2	42,5	8,3
Information-communication	740,1	192,7	25,6	93,3	14,1
Activités immobilières	197,0	75,9	0,7	40,3	34,1
Services aux entreprises	1 769,9	326,9	42,0	171,8	24,4
Services aux particuliers	323,9	60,8	2,0	21,7	3,1
Ensemble des services marchands	3 884,7	753,9	72,5	369,7	84,1
Poids des services marchands (en %)¹	31,9	20,0	10,1	34,8	41,7

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.
Champ : France, entreprises des secteurs des services marchands, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.
Source : Insee, É sane (données individuelles).

3. Caractéristiques des services marchands selon la catégorie d'entreprises en 2017



Champ : France, entreprises des secteurs des services marchands, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.
Source : Insee, É sane (données individuelles).

4. Ratios économiques et financiers des entreprises dans les services marchands en 2017

en %

	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Hébergement-restauration	2,3	43,5	89,4	19,6	19,6
Information-communication	13,3	48,4	229,4	15,1	33,5
Activités immobilières	1,0	53,1	2 443,7	84,7	65,4
Services aux entreprises	12,8	52,6	70,8	14,2	19,2
Services aux particuliers	3,2	35,8	88,5	14,2	25,0
Ensemble des services marchands	9,6	49,0	226,9	22,7	27,8
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	19,1	28,3	205,8	19,0	26,5

Champ : France, entreprises des secteurs des services marchands, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.
Source : Insee, É sane (données individuelles).