

8.2 Chiffres clés et ratios du commerce

En 2017, le **commerce** rassemble 685 900 **entreprises** (figure 1). Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs, il rassemble 500 300 entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 1 317 milliards d'euros et dégagent une **valeur ajoutée** (VA) de 208 milliards d'euros (figure 2). Elles emploient 2,7 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP). Leur poids dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est le même en nombre d'entreprises et de salariés en ETP (22 %) mais est légèrement plus faible en matière de valeur ajoutée (20 %) et de chiffre d'affaires à l'exportation (18 %). Par contre, cette part est nettement plus élevée pour le chiffre d'affaires (35 %). Cela reflète la spécificité de l'activité commerciale qui consiste principalement à revendre des biens achetés en l'état plutôt que de produire des biens ou des services. Comparé à la valeur ajoutée, le chiffre d'affaires est donc proportionnellement plus important que dans les autres secteurs.

La grande majorité des entreprises commerciales n'ont qu'une seule **unité légale** : elles sont **mono-unité légale**. Mais 5 % (23 900 entreprises) sont organisées en **groupe** de sociétés. Celles-ci sont composées de plusieurs unités légales commerciales ou non commerciales et englobent au total 74 500 unités légales. Bien que très minoritaires en nombre, le poids de ces entreprises dans le commerce est pourtant prépondérant : elles emploient 63 % des salariés en ETP, réalisent 66 % du chiffre d'affaires et jusqu'à 68 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Le commerce comprend trois sous-secteurs : le commerce de gros a le plus souvent pour clients d'autres entreprises, notamment du commerce ; le commerce de détail vend principalement aux particuliers ; le commerce automobile regroupe des commerçants, grossistes ou détaillants, spécialisés

dans la vente ou la réparation d'automobiles et de motocycles.

En 2017, le commerce de gros réalise 46 % de la VA du commerce, le commerce de détail 43 % et le commerce automobile 11 %. Mais le commerce de gros n'emploie que 32 % des salariés, le commerce de détail plus de la moitié (55 %) et le commerce automobile 13 %. Les entreprises du commerce de gros sont celles qui exportent le plus (15 % de leur CA). Comparativement, les entreprises du commerce de détail et automobile exportent peu (4 %).

La quasi-totalité des entreprises du commerce sont des microentreprises (MIC) ou PME (hors MIC) (figure 3). Elles rassemblent respectivement 21 % et 30 % des salariés des entreprises du commerce. Le chiffre d'affaires à l'exportation est réalisé à 45 % par les ETI du commerce, tandis que les PME (hors MIC) (25 %) y contribuent à la même hauteur que les grandes entreprises (GE) (23 %).

La production des entreprises commerciales comprend les ventes de services facturées aux clients ou aux fournisseurs, la production de biens et, composante dominante, la **marge commerciale**. En 2017, le taux de marge commerciale s'établit à 23 % pour l'ensemble du commerce (figure 4). Proche de la moyenne dans le commerce de gros (20 %), il varie de 14 % dans le commerce automobile à 29 % dans le commerce de détail. Le taux de valeur ajoutée est très lié au taux de marge commerciale. Il est de 16 % dans le commerce, soit nettement moins que pour l'ensemble des entreprises du champ des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (28 %). Il est légèrement inférieur dans le commerce de gros (14 %) et dans le commerce automobile (13 %), et plus élevé dans le commerce de détail (19 %).

Le taux d'investissement est sensiblement plus faible dans le commerce (11 %) que dans l'ensemble du champ marchand (19 %). ■

Définitions

Commerce, entreprise, valeur ajoutée (VA), unité légale, mono-unité légale, groupe, marge commerciale, ratios : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

- Pour plus de précisions concernant cette fiche, voir la fiche 8.1 « *Quelle nouvelle vision du secteur du commerce avec la définition économique des entreprises ?* »
- « La situation du commerce en 2018 », *Document de travail* n° E2019/01, Insee, juin 2019.
- « Les comptes de la Nation en 2018 – Le PIB ralentit nettement (+ 1,7 % après + 2,3 %), le pouvoir d'achat des ménages ralentit peu », *Insee Première* n° 1754, mai 2019.
- « Portrait de groupes dans le commerce, un poids élevé et une forte spécialisation », *Insee Première* n° 1724, décembre 2018.

Chiffres clés et ratios du commerce 8.2

1. Nombre d'entreprises dans le commerce en 2017

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises mono-unité légale	Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises mono-unité légale
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	93,2	101,7	89,6	73,7	82,2	70,1
Commerce de gros	146,7	165,7	137,7	123,6	142,7	114,7
Commerce de détail	445,9	469,0	435,3	303,0	326,0	292,3
Ensemble du commerce	685,9	736,4	662,6	500,3	550,9	477,1
Poids du commerce (en %)¹	21,9	21,9	21,7	21,8	21,9	21,6

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

2. Constituant les entreprises du commerce.

Champ : France, entreprises des secteurs du commerce.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

2. Chiffres clés des entreprises du commerce en 2017

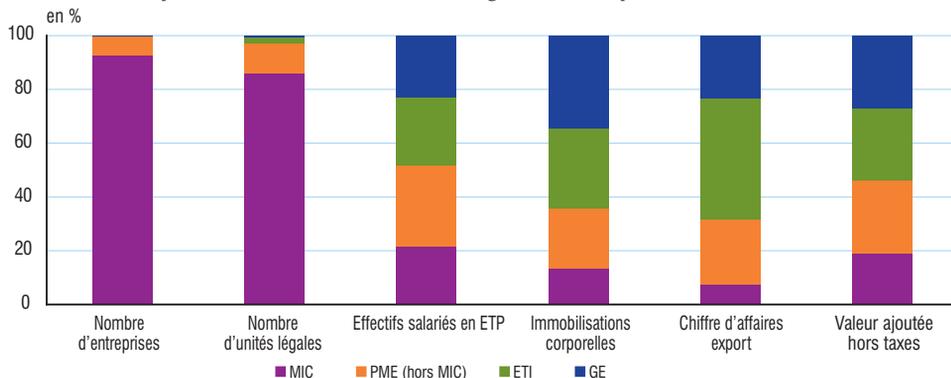
	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	341,3	181,7	7,6	23,5	3,9
Commerce de gros	853,0	660,5	101,5	94,8	8,0
Commerce de détail	1 473,1	474,9	16,8	89,5	11,3
Ensemble du commerce	2 667,4	1 317,0	125,9	207,8	23,2
Poids du commerce (en %)¹	21,9	35,0	17,5	19,5	11,5

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises des secteurs du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

3. Caractéristiques du commerce selon la catégorie d'entreprises en 2017



Champ : France, entreprises des secteurs du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

4. Ratios économiques et financiers des entreprises dans le commerce en 2017

en %

	Taux de marge commerciale	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	13,7	4,2	12,9	71,9	16,5	21,3
Commerce de gros	20,3	15,4	14,3	99,0	8,5	27,1
Commerce de détail	29,0	3,5	18,9	82,6	12,6	23,0
Ensemble du commerce	22,7	9,6	15,8	86,5	11,2	24,5
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	///	19,1	28,3	205,8	19,0	26,5

/// : absence de résultat due à la nature des choses.

Champ : France, entreprises des secteurs du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).