

3.5 TIC et commerce électronique

En France, les sociétés sont aujourd'hui largement équipées en technologies de l'information et de la communication (TIC). Toutefois, les différences sont importantes selon le type de technologie. Ainsi, en 2018, quasiment toutes les sociétés de 10 personnes ou plus sont connectées à Internet (99 % des sociétés) mais seules 69 % d'entre elles disposent d'un site *web*. L'usage de technologies plus spécialisées, comme l'impression 3D ou la robotique, progresse mais reste minoritaire.

En 2018, en France, 4 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont recours à l'impression 3D. Celle-ci concerne 16 % des sociétés de 250 personnes ou plus, alors qu'elle est marginale dans les sociétés de 10 à 19 personnes (2 %). Son usage est plus répandu dans l'industrie (10 % des sociétés).

Lorsqu'elles utilisent l'impression 3D, plus de la moitié des sociétés se servent de leurs propres imprimantes et plus de la moitié font appel aux services d'impression fournis par d'autres entreprises ; certaines cumulent donc l'impression 3D interne et l'impression 3D sous-traitée.

L'impression 3D est avant tout utilisée dans la conception de prototypes ou dans les processus de production des entreprises : 71 % des sociétés ayant eu recours à l'impression 3D l'ont fait pour réaliser des prototypes ou des maquettes destinés à un usage interne. 38 % l'ont utilisée pour créer des prototypes ou des maquettes destinés à la vente et 29 % pour des biens utilisés dans les procédés de production de l'entreprise. Seules 15 % ont recouru à l'impression 3D pour des biens à vendre autres que des prototypes ou des maquettes.

En 2018, 8 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France utilisent un **robot** : 27 % des sociétés de 250 personnes ou plus, contre 5 % des sociétés de 10 à 19 personnes. Leur utilisation est plus fréquente dans l'industrie (23 %) (*figure 1*).

En 2017, 14 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont reçu des commandes *via* un site *web* et 7 % en ont reçu *via* des réseaux de type **EDI** (échange de données informatisé). Au total, 19 % des sociétés ont reçu des **commandes par voie électronique**. Ces ventes électroniques représentent 21 % du total du chiffre d'affaires de l'ensemble des sociétés.

Bien que pratiquées par deux fois moins d'entreprises, les ventes *via* des réseaux de type EDI représentent un chiffre d'affaires deux fois plus important que celui des ventes *web* (*figure 2*).

Dans l'hébergement et la restauration, 28 % des sociétés ont reçu des commandes ou des réservations *via* Internet. Parmi ces sociétés, 67 % l'ont notamment fait sur des places de marché contre 38 % pour l'ensemble des sociétés de 10 personnes ou plus vendant en ligne (*figure 3*).

En 2017, un quart des sociétés a envoyé des factures dans un format structuré permettant leur traitement automatique. Plus de la moitié des grandes sociétés (250 personnes ou plus) en a émis, contre un tiers des sociétés de 50 à 249 personnes et moins d'un quart pour les autres. Alors qu'un tiers des sociétés du commerce de gros émet de telles factures, moins d'une société sur cinq de l'hébergement-restauration le fait.

Au sein de chaque entreprise, l'émission de factures structurées est complétée ou concurrencée par d'autres modes. Ainsi, quels que soient le secteur ou la taille, l'émission de factures papier reste répandue : deux tiers des sociétés déclarent avoir émis certaines factures uniquement au format papier. C'est un peu plus dans le commerce de gros (71 %) et un peu moins dans l'information-communication (55 %).

Au final, seules 5 % des sociétés émettent plus de la moitié de leurs factures dans un format structuré permettant un traitement automatique (*figure 4*). ■

Définitions

Commandes par voie électronique : commandes *via* un site *web* ou d'autres réseaux informatiques de type EDI.
Robot, échange de données informatisé (EDI) : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2018 », *Insee Résultats*, avril 2019.
- « Le commerce électronique, révélateur d'une fracture numérique entre sociétés », *Insee Focus* n° 147, mars 2019.

1. Connexion internet, sites web et technologies des sociétés selon le secteur ou leur taille en 2018

en %

	Proportion de sociétés...				
	... disposant d'une connexion internet	... ayant un site web	... utilisant l'impression 3D	... utilisant au moins un robot	... ayant envoyé des factures dans un format structuré permettant leur traitement automatique
De 10 à 19 personnes	99	62	2	5	23
De 20 à 249 personnes	100	78	5	10	26
250 personnes ou plus	100	95	16	27	53
Industrie	99	74	10	23	28
Construction	100	58	2	6	26
Commerce	99	70	2	5	27
Transports	99	51	0	4	27
Hébergement et restauration	98	70	0	1	19
Information et communication ; réparation d'ordinateurs	100	92	6	1	28
Activités de services administratifs et de soutien ; activités immobilières	100	77	7	3	21
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	99	74	1	4	24
Ensemble	99	69	4	8	25

Lecture : 99 % des sociétés de 10 à 19 personnes disposent d'une connexion à Internet, 62 % disposent d'un site web.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance.

Source : Insee, enquête TIC 2018.

2. Ventes électroniques selon le secteur en 2017

en %

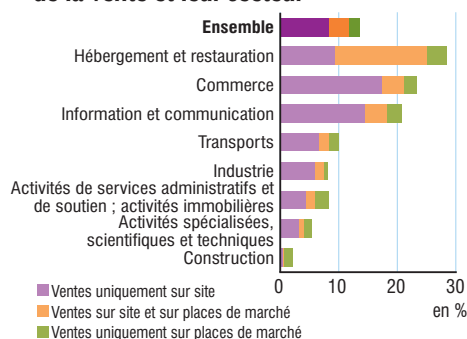
	Part des sociétés qui ont reçu des commandes via...		Part des ventes dans le chiffre d'affaires total du secteur via...	
	... un site web	... d'autres réseaux (type EDI)	... un site web	... d'autres réseaux (type EDI)
Industrie	10	14	8	22
Construction	2	1	0	1
Commerce	23	10	6	15
Transports	8	12	21	16
Hébergement et restauration	28	2	9	1
Information et communication ; réparation d'ordinateurs	21	6	12	5
Services administratifs et de soutien ; activités immobilières	5	4	2	3
Activités spécialisées scientifiques et techniques	8	2	4	2
Ensemble	14	7	7	14

Lecture : dans le secteur de l'industrie, 10 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont reçu des commandes via un site web au cours de l'année 2017.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance.

Source : Insee, enquête TIC 2018.

3. Ventes web en 2017 des sociétés selon la plateforme de réalisation de la vente et leur secteur

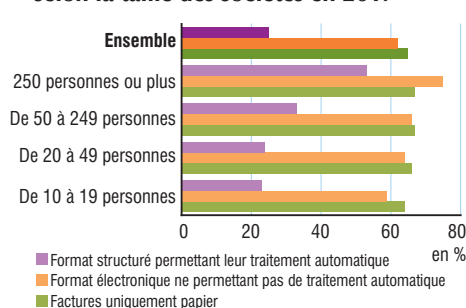


Lecture : 14 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont réalisé des ventes web au cours de l'année 2017 : 8 % uniquement sur leur site, 2 % uniquement sur des places de marché, le reste sur les deux.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance.

Source : Insee, enquête TIC 2018.

4. Formats d'envois de factures selon la taille des sociétés en 2017



Note : ce graphique ne présume rien sur les volumes de factures traités pour chaque type. La somme des formats dépasse 100 % car plusieurs formats peuvent coexister au sein d'une entreprise donnée (par exemple selon le type de client, certains recevront uniquement une facture papier quand d'autres recevront leur facture électroniquement, en plus ou à la place du papier).

Lecture : en 2017, 25 % des sociétés de 10 personnes ou plus ont envoyé des factures dans un format électronique structuré permettant leur traitement automatique. Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands hors secteurs agricole, financier et d'assurance. Source : Insee, enquête TIC 2018.