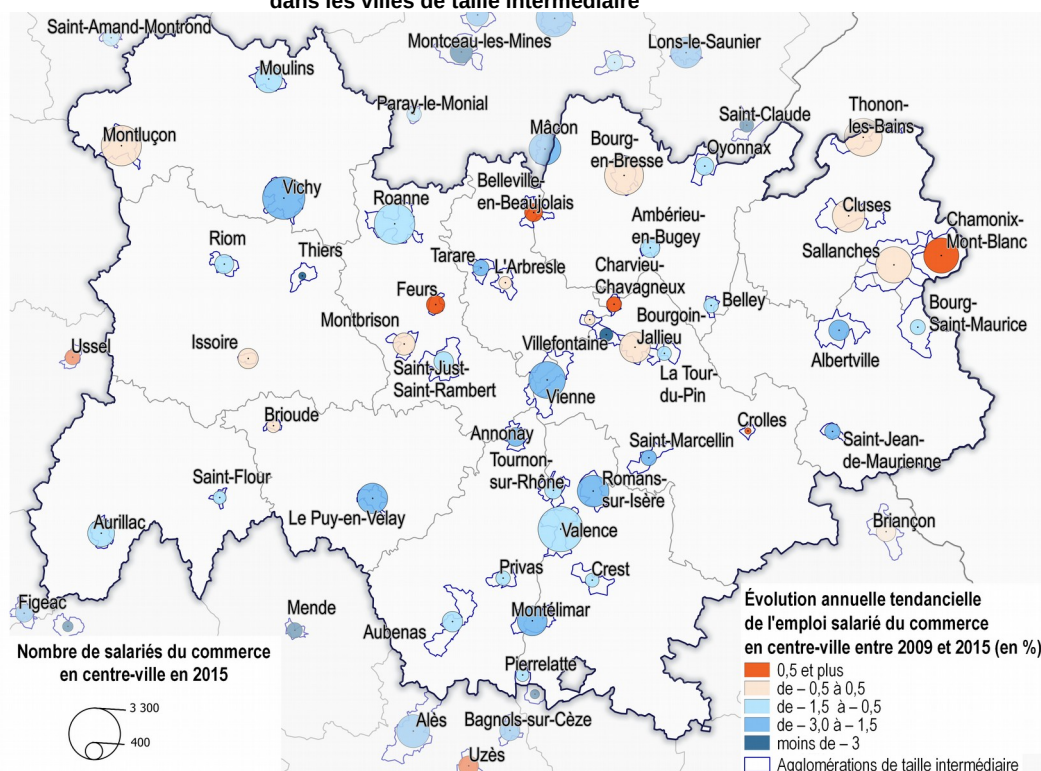


Le commerce de centre-ville à la peine dans les villes de taille intermédiaire

L'Insee Auvergne-Rhône-Alpes publie une étude sur le commerce de centre-ville dans les villes de taille intermédiaire. Ce commerce de proximité est souvent confronté à la dévitalisation du centre-ville, au développement du commerce en périphérie mais aussi à la concurrence du commerce en ligne. Les magasins d'équipement de la personne et de la maison sont de moins en moins présents contrairement à la restauration, aux établissements bancaires et immobiliers et aux services corporels. L'emploi commercial de centre-ville baisse dans trois agglomérations de taille intermédiaire sur quatre. Retrouver la vitalité commerciale des centres-villes est un enjeu pour les pouvoirs publics qui se confrontent à la diversité des contextes socio-économiques et de l'environnement géographique.

Emploi salarié du commerce de centre-ville en 2015 et évolution tendancielle entre 2009 et 2015 dans les villes de taille intermédiaire



Champ : commerce de proximité dans les pôles commerçants de centre-ville des agglomérations de taille intermédiaire.

Sources : Insee, Sirius, Clap, FARE, Sirène géolocalisé, Filosofi

Les villes de taille intermédiaire regroupent 20 % de la population régionale et 33 % de l'emploi commercial en centre-ville

Entre 2009 et 2015, 34 des 45 villes de taille intermédiaire ont vu leur emploi commercial diminuer dans la région

Plus de 6 commerces de centre-ville sur 10 relèvent des activités bancaires et immobilières, des équipements de la personne et des soins corporels



Retrouvez l'analyse complète et les données sur insee.fr

Contact presse : Nathalie Camus
04 78 63 26 96
dr69-sed-conseil-media@insee.fr