

2.8 Nouveaux outils et technologies de travail...

En 2017, l'utilisation d'outils pour partager électroniquement de l'information augmente avec la taille de la société et dépend fortement du secteur d'activité. Lorsqu'il s'agit de partager l'information en interne, ces outils sont toujours plus répandus dans les sociétés des secteurs des **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI), quelle que soit leur taille : 58 % d'entre elles utilisent un **progiciel de gestion intégré** (contre 38 % pour l'ensemble des sociétés de 10 personnes ou plus) et 59 % une **application de gestion de la relation client** (contre 28 %) (*figure 1*). Ces différences sont encore plus marquées lorsqu'il s'agit d'outils collaboratifs : 66 % des sociétés des secteurs des TCSI ont recours à des outils de travail collaboratif (vidéoconférences, *groupware*, etc.) et 25 % à des outils de conception collaborative (maquette numérique partagée, conception assistée par ordinateur, etc.), soit trois fois plus que pour l'ensemble des sociétés de 10 salariés ou plus. En revanche, le **partage électronique d'information sur la chaîne logistique d'approvisionnement** n'est pas plus fréquent dans les secteurs des TCSI : que ce soit dans ces secteurs ou pour l'ensemble des sociétés, 13 % des sociétés y ont recours. L'utilisation de ces outils de travail n'augmente pas entre 2012 et 2017. Cette stabilité peut toutefois refléter une mutation des pratiques : en effet, les entreprises ont de moins en moins besoin de déployer en interne ces outils, accessibles en tant que services sur Internet, comme le mode SaaS (*software as a service*, ou logiciel en tant que service en français).

En 2017, les technologies de **radio-identification** sont davantage utilisées par les sociétés des secteurs des TCSI pour identifier les personnes et contrôler les accès : 15 % y ont recours, contre 8 % pour l'ensemble des sociétés (*figure 2*). Cet usage

augmente puisqu'en 2011, seulement 2 % des sociétés utilisaient ces technologies à cette fin. L'usage de technologies de radio-identification liées au processus de production n'est pas plus courant dans les sociétés des secteurs des TCSI que dans les autres secteurs. En 2017, comme pour l'ensemble des sociétés, elles sont 4 % à les utiliser pour suivre et contrôler le processus de production et de livraison et 2 % pour identifier les produits à l'issue de ce processus.

En 2017, les sociétés des secteurs des TCSI ont deux fois plus recours à l'impression 3D (8 %) que l'ensemble des sociétés (4 %). Comme les autres, elles utilisent surtout cette technologie pour réaliser des prototypes ou des maquettes, principalement pour un usage interne (*figure 3*). C'est le cas pour 71 % des sociétés utilisant l'impression 3D. Elles se servent également autant de leurs propres imprimantes que des services d'impression proposés par d'autres entreprises. Parmi l'ensemble des sociétés, 13 % pensent que leur utilisation de l'impression 3D pourrait augmenter entre 2016 et 2019, contre 20 % dans les secteurs des TCSI. Cette proportion est bien plus élevée pour les sociétés qui utilisent déjà cette technologie : qu'elles appartiennent ou non aux secteurs des TCSI, plus de la moitié d'entre elles pensent qu'elles intensifieront l'usage de cette technologie sur la même période.

En 2017, dans l'Union européenne (UE), comme en France, 4 % des sociétés de 10 personnes ou plus utilisent l'impression 3D (*figure 4*). Cette proportion varie de 1 % à Chypre et en Lettonie à 7 % en Finlande. En 2018, dans l'UE, 7 % des sociétés utilisent des robots. Globalement, l'usage de la robotique est plus répandu en Espagne, au Danemark et en Finlande, où une entreprise sur dix utilise cette technologie. ■

Définitions

Technologies, contenus et supports de l'information (TCSI), progiciel de gestion intégré, application de gestion de la relation client, partage électronique d'information sur la chaîne logistique d'approvisionnement, radio-identification, enquête communautaire sur les technologies de l'information et de la communication dans les entreprises (TIC-entreprises) : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2017 – enquête TIC auprès des entreprises », *Insee Résultats*, mai 2018.

1. Partage électronique de l'information selon la taille de la société en 2017

en %

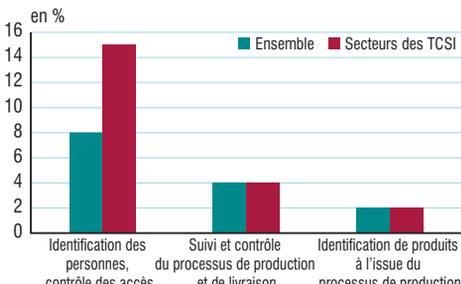
	Dans la société		Sur la chaîne logistique d'approvisionnement	Via des outils collaboratifs	
	Progiciel de gestion intégré	Application de gestion de la relation client ¹		Outils de travail	Outils de conception
De 10 à 49 salariés	33	24	11	17	7
<i>dont secteurs des TCSI</i>	51	56	10	61	21
De 50 à 249 salariés	67	45	25	49	18
<i>dont secteurs des TCSI</i>	81	71	21	81	37
250 salariés ou plus	80	61	39	78	36
<i>dont secteurs des TCSI</i>	89	79	35	95	49
Ensemble	38	28	13	22	9
<i>dont secteurs des TCSI</i>	<i>58</i>	<i>59</i>	<i>13</i>	<i>66</i>	<i>25</i>

1. À l'exclusion des outils d'interaction en temps réel avec le consommateur (chat, messagerie instantanée, navigation en temps réel, partage d'écran, etc.).
 Note : les sociétés des secteurs des TCSI représentent 5 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France et faisant partie du champ de l'enquête TIC-entreprises en 2017. Lecture : en 2017, 33 % des sociétés de 10 à 49 salariés utilisent un progiciel de gestion intégré.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant avoir accès à Internet et utiliser au moins un ordinateur.

Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2017.

2. Usages des technologies de radio-identification en 2017

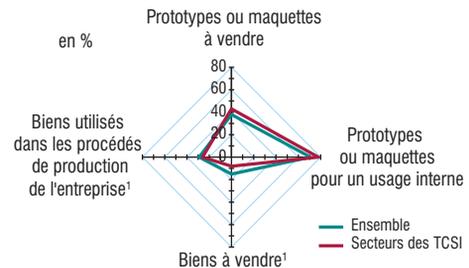


Lecture : en 2017, 8 % des sociétés utilisent des technologies de radio-identification pour identifier les personnes, contrôler les accès.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant avoir accès à Internet et utiliser au moins un ordinateur.

Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2017.

3. Réalisations des sociétés avec l'impression 3D en 2017



1. Hors prototypes et maquettes.

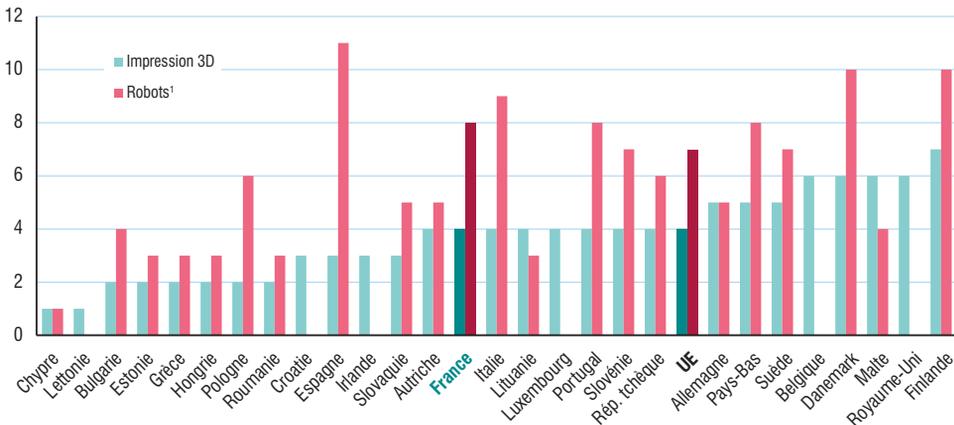
Lecture : en 2017, 38 % des sociétés ayant recours à l'impression 3D utilisent cette technologie pour réaliser des prototypes ou des maquettes à vendre.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant avoir recours à l'impression 3D en 2017.

Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2018.

4. Utilisation de l'impression 3D en 2017 et de la robotique en 2018 dans l'Union européenne

en %



1. À l'exclusion des agents logiciels automatiques (bots) ou semi-automatiques (robots d'indexation, robots IRC, etc.).

Note : données sur la robotique en 2018 non disponibles pour la Lettonie, la Croatie, l'Irlande, le Luxembourg, la Belgique et le Royaume-Uni.

Lecture : dans l'Union européenne, en 2017, 4 % des sociétés ont recours à l'impression 3D. En 2018, 7 % des sociétés utilisent des robots.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées dans l'UE, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête TIC-entreprises 2018.