

2.5 Accès à Internet et présence sur le Web...

En France, en 2018, la quasi-totalité des sociétés de 10 personnes ou plus ont accès à Internet, et ce, depuis de nombreuses années : c'était déjà le cas pour 96 % d'entre elles en 2011, date à laquelle sont disponibles les premières données comparables avec les données actuelles. De même, en 2018, 94 % des sociétés utilisent une connexion fixe à haut ou très haut débit (c'était déjà le cas pour plus de 90 % des sociétés en 2011). L'accès à Internet ne concerne que 61 % des employés de ces sociétés. La qualité de cet accès diffère selon le secteur d'activité (*figure 1*) : 12 % des sociétés utilisent une connexion internet fixe dont la **vitesse de téléchargement contractuelle** atteint au moins 100 mégabits par seconde (Mbits/s), contre 35 % dans les secteurs des **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI). Dans ces secteurs, 85 % des sociétés estiment que la vitesse de connexion fixe à Internet est suffisante pour leurs besoins réels, contre 79 % pour l'ensemble des sociétés. La qualité de l'accès à Internet varie également selon les pays : dans l'Union européenne à 28, 18 % des sociétés de 10 personnes ou plus utilisent une connexion internet fixe dont la vitesse de téléchargement contractuelle atteint au moins 100 Mbits/s. Par rapport à la France, cette proportion est plus faible en Italie (9 %), mais plus élevée en Allemagne (17 %) et surtout en Suède (45 %).

Dans les secteurs des TCSI, les sociétés, quelle que soit leur taille, sont plus présentes sur Internet via un **site web**, les **médias sociaux** ou un **wiki** (*figure 2*). En 2017, la part des sociétés cumulant site web et médias sociaux est deux fois plus importante dans ces secteurs (69 %) que pour l'ensemble des secteurs (35 %). Cette part augmente avec la taille (+ 35 points entre les sociétés de 10 à 49 personnes et celles de 250 personnes ou plus), mais de façon moins marquée dans les secteurs des TCSI (+ 21 points). Au cours des dernières années, c'est surtout la part des sociétés de 10 personnes ou plus utilisant

des médias sociaux qui a augmenté : 41 % en 2017 contre 18 % en 2013.

Les sites web des sociétés proposent principalement la description de biens ou de services, voire des listes de prix (*figure 3*). Cette fonctionnalité est la seule à s'être fortement développée en quatre ans : 77 % des sites web en 2017, contre 44 % en 2013. Dans le même temps, le pourcentage de sociétés ayant un site web stagne : 67 % en 2017 contre 65 % en 2013. Dans les secteurs des TCSI, les sites web contiennent aussi très souvent des liens vers les médias sociaux ou le wiki de la société (68 % des sociétés contre 45 % pour l'ensemble des secteurs). En effet, dans ces secteurs, 74 % des sociétés sont présentes sur au moins un média social, contre 41 % pour l'ensemble des secteurs.

Les médias sociaux sont surtout utilisés comme vitrine pour développer l'image de la société et/ou commercialiser ses produits : en 2017, 84 % des sociétés présentes sur un média social l'utilisent à cette fin (*figure 4*). Ils servent également d'interface à la relation client en recueillant leurs avis, leurs critiques, leurs questions et en les faisant participer à l'amélioration des produits. Globalement, les usages des médias sociaux sont restés stables entre 2013 et 2017, seule leur utilisation pour recruter du personnel a augmenté (+ 7 points). Dans les secteurs des TCSI, les sociétés présentes sur les médias sociaux le sont nettement plus que les autres pour recruter du personnel (70 %), échanger de l'information en interne (44 %) ou collaborer en interne (32 %).

En matière de sécurité des systèmes d'information (SI), en 2019, 86 % des sociétés veillent à la mise à jour régulière de leurs logiciels et 70 % exigent un mot de passe fort (au moins 8 caractères mixtes, changés régulièrement) pour accéder à leurs systèmes. Seuls 33 % conduisent des évaluations régulières des risques liés aux SI. Enfin, 27 % des sociétés se sont dotées de documents sur la sécurité de leurs SI (49 % dans le secteur des TCSI). ■

Définitions

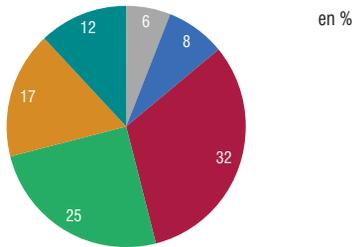
Vitesse de téléchargement maximale contractuelle, technologies, contenus et supports de l'information (TCSI), site web, médias sociaux, wiki, enquête communautaire sur les technologies de l'information et de la communication dans les entreprises (TIC-entreprises) : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

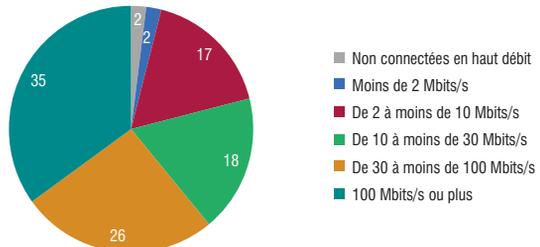
- « Médias sociaux, sites web, places de marché : des vitrines pour les sociétés », *Insee Première* n° 1696, mai 2018.
- « Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2017 – enquête TIC auprès des entreprises », *Insee Résultats*, mai 2018.

1. Vitesses de téléchargement de la connexion internet fixe la plus rapide en 2018

a. Ensemble des secteurs



b. Secteurs des TCSI



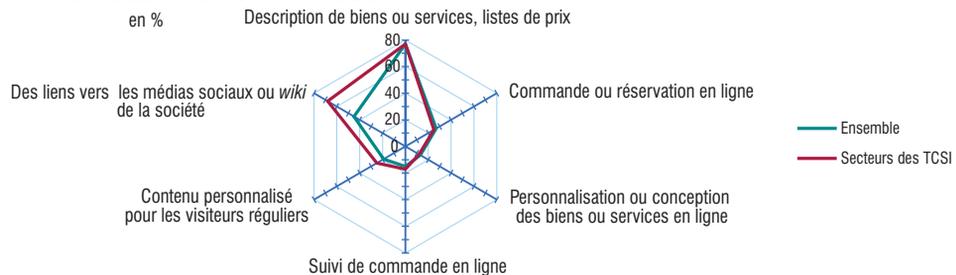
Note : les sociétés des secteurs des technologies, contenus et supports de l'information (TCSI) représentent 5 % des sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France et faisant partie du champ de l'enquête TIC-entreprises en 2018. Lecture : en 2018, 12 % des sociétés de 10 personnes ou plus utilisent une connexion internet fixe dont la vitesse de téléchargement contractuelle atteint au moins 100 Mbits/s. Elles sont 35 % parmi les sociétés de 10 personnes ou plus dans les secteurs des TCSI. Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance. Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2018.

2. Présence des sociétés sur Internet selon leur taille en 2017

	en %						
	Site web et média social	Site web	Au moins un média social	Médias sociaux			Wiki, site de partage de la connaissance
				Réseau social	Blog, microblog	Site de partage de contenu multimédia	
De 10 à 49 salariés	32	63	39	37	10	9	3
<i>dont secteurs des TCSI</i>	67	87	73	71	46	37	22
De 50 à 249 salariés	49	88	51	48	19	20	9
<i>dont secteurs des TCSI</i>	77	96	79	78	56	51	28
250 salariés ou plus	67	95	68	66	40	40	21
<i>dont secteurs des TCSI</i>	88	99	88	86	74	65	47
Ensemble	35	67	41	39	12	11	4
<i>dont secteurs des TCSI</i>	69	89	74	73	49	41	24

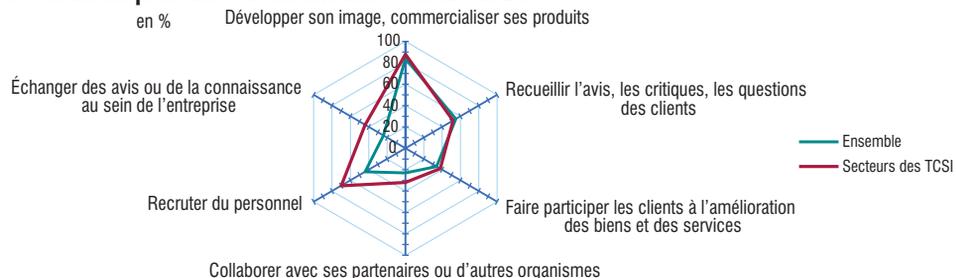
Note : ici, les wikis et outils de partage ne sont pas considérés comme des médias sociaux. Lecture : en 2017, 32 % des sociétés de 10 à 49 salariés ont un site web et sont présentes sur au moins un média social, 63 % ont un site web et 39 % sont présentes sur au moins un média social. Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant avoir accès à Internet. Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2017.

3. Fonctionnalités du site web en 2017



Lecture : en 2017, 45 % des sociétés ont un site web qui contient des liens vers les médias sociaux ou le wiki de la société. Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant avoir un site web. Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2017.

4. Motifs de présence sur les médias sociaux en 2017



Lecture : en 2017, 44 % des sociétés présentes sur les médias sociaux utilisent ce canal pour recruter du personnel. Champ : sociétés de 10 personnes ou plus, implantées en France, des secteurs principalement marchands, hors secteurs agricole, financier et d'assurance, déclarant être présentes sur au moins un média social ou un wiki. Source : Insee, enquête TIC-entreprises 2017.