

5.1 Disparités d'équipements et d'usages internet...

La part des ménages ayant accès à Internet augmente continûment dans l'Union européenne (UE) depuis dix ans : elle est passée de 60 % en 2008 à 89 % en 2018. La progression a été très forte dans certains pays : cette part a doublé, voire triplé en Bulgarie (25 % à 72 %), en Roumanie (30 % à 81 %) et en Grèce (31 % à 76 %). En France, 89 % des ménages composés d'au moins une personne de 16 à 74 ans ont accès à Internet en 2018, contre 62 % en 2008 (figure 1). De même, le taux d'équipement des ménages de l'UE en haut débit a presque quadruplé en dix ans. Il est notamment passé de 21 % à 71 % pour les ménages bulgares, de 13 % à 79 % pour les ménages roumains et de 22 % à 76 % pour les ménages grecs.

Globalement, les ménages néerlandais restent les plus équipés de l'UE avec 98 % de taux d'accès à Internet au domicile, et ils sont les premiers – avec les ménages islandais – en taux d'équipement haut débit (97 %). La France se situe dans la moyenne de l'UE pour l'accès à Internet (89 %) et l'équipement haut-débit (80 %). Les Danois sont également très connectés : 98 % d'entre eux ont accédé à Internet (tous modes d'accès confondus) dans les trois derniers mois en 2018 (contre 85 % en moyenne dans l'UE) et 92 % l'ont fait tous les jours ou presque. Les Bulgares sont les moins connectés (65 %), mais leur part a fortement augmenté au cours des dix dernières années : ils n'étaient que 35 % en 2008.

Cernant l'Internet mobile, la Norvège, le Danemark et la Suède sont très en avance par rapport à la moyenne dans l'UE : 89 % des Norvégiens et 88 % des Danois et Suédois ont accédé à Internet au cours des trois derniers mois en dehors du domicile et du lieu de travail via un appareil mobile (par exemple un ordinateur portable ou un téléphone portable), contre 69 % en moyenne dans l'UE.

Les outils de communication offerts par Internet sont très populaires : en 2018, ce

sont encore les échanges de courriels qui sont les plus cités (par 73 % des usagers d'Internet dans l'UE), devant celui des outils plus récents que sont les réseaux sociaux (56 %), et même la communication par vidéo ou téléphone (42 %). La recherche d'informations sur des biens et services (70 %) arrive devant celles relatives à la santé (52 %). L'accès à des services, comme la gestion ou la consultation d'un compte bancaire est aussi d'usage fréquent (54 %) ; en revanche la prise de rendez-vous médicaux via des plateformes dédiées reste marginale (17 %). La consultation de sites d'actualités en ligne s'est particulièrement développée au cours des dix dernières années : 61 % des Européens déclarent la pratiquer en 2017, contre 25 % en 2008. En revanche, certains usages concernant des publics plus restreints se développent lentement, tels la recherche d'emploi ou l'envoi de candidature par Internet (de 13 % en 2008 à 17 % en 2017) (figure 2). Internet contribue aussi au commerce : un Européen sur deux l'a utilisé au cours des trois derniers mois pour réaliser des achats en ligne, avec de fortes disparités selon les pays : 77 % des Britanniques l'ont fait en 2018, contre 13 % des Bulgares ou des Roumains. Comparativement, la vente de biens via Internet (19 %) reste plutôt rare. Enfin, l'accès à des informations ou des services administratifs en ligne se développe, illustrant la dématérialisation croissante de l'administration : la part des Européens qui ont rempli et transmis des formulaires par Internet au cours de l'année a doublé entre 2008 et 2018 (de 17 % à 34 %). Par ailleurs, 52 % des Européens ont contacté les pouvoirs publics par Internet en 2018, contre 35 % en 2008 ; 44 % ont utilisé Internet en 2018 pour obtenir des informations à partir des sites web des pouvoirs publics contre 33 % en 2008 et 31 % pour télécharger des formulaires officiels en 2018 contre 23 % en 2008. ■

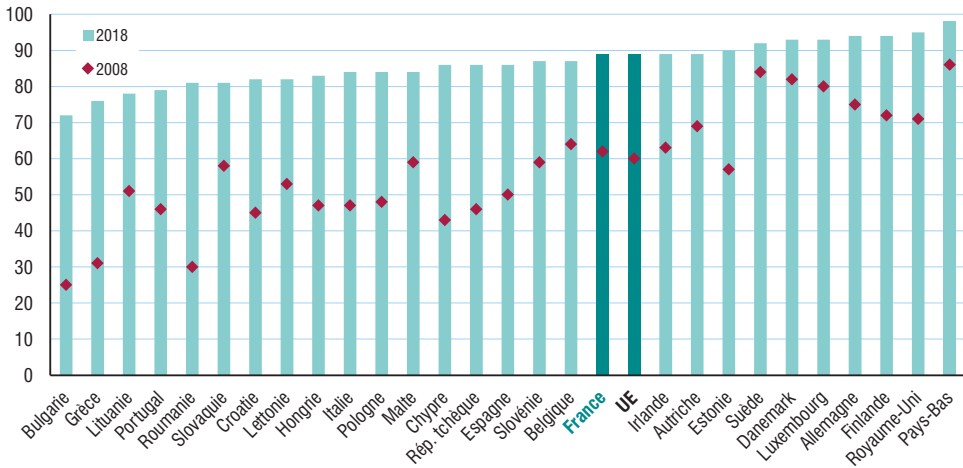
Définitions

Réseaux sociaux : sites (applications) internet aidant à se créer un cercle d'amis, à trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Ces sites sont regroupés sous l'appellation « réseaux sociaux sur Internet », par exemple Facebook, LinkedIn, SnapChat. Ces sites permettent d'afficher des informations personnelles (études, centres d'intérêt, etc.) et de retrouver les utilisateurs partageant les mêmes centres d'intérêt.

Pour en savoir plus

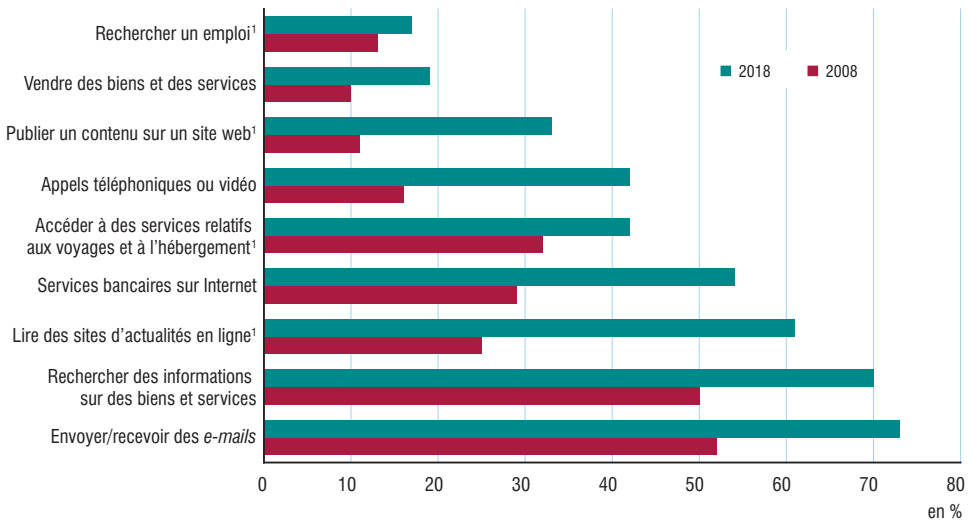
- "Digital economy and society statistics – households and individuals", Eurostat, Statistics explained, juin 2018.

1. Part des ménages de l'Union européenne ayant accès à Internet au domicile en 2008 et 2018



Champ : Union européenne, ménages composés d'au moins une personne de 16 à 74 ans.
 Source : Eurostat, ICT households surveys.

2. Part des individus de l'UE ayant réalisé ces activités sur Internet au moins une fois au cours des trois derniers mois en 2008 et 2018



1. Activités mesurées en 2017.
 Champ : Union européenne, personnes de 16 à 74 ans.
 Source : Eurostat, ICT households survey.