

## 2.2 Pratiques individuelles

Entre 2009 et 2018, la part des utilisateurs d'Internet au cours des trois derniers mois est passée de 65 % à 82 % et celle des utilisateurs quotidiens de 47 % à 65 %. L'utilisation d'Internet est de plus en plus mobile : seuls 18 % des individus s'étaient connectés à l'Internet mobile au cours des trois derniers mois en 2009, contre 68 % en 2018. Parallèlement, 14 % des individus disent n'avoir jamais utilisé Internet. C'est surtout le cas des personnes âgées et des moins diplômés : 23 % des 60-74 ans et 65 % des plus de 75 ans, contre moins de 1 % des 15-29 ans (figure 1) et 39 % des personnes n'ayant pas de diplôme (ou seulement un certificat d'études primaires), contre 2 % des diplômés du supérieur.

L'appareil le plus utilisé pour accéder à Internet est le *smartphone* (possédé par 79 % des individus), utilisé par 64 % des individus au cours des trois derniers mois, devant l'ordinateur portable (53 %), l'ordinateur de bureau (40 %), la tablette (34 %) et d'autres appareils, type console de jeux, lecteur média, etc. (11 %) (figure 2). De plus en plus de personnes accèdent à Internet en dehors de chez elles ou de leur travail à l'aide d'appareils mobiles (*smartphone*, ordinateurs portables, tablettes, etc.) : c'est le cas de 68 % de la population en 2018, contre seulement 18 % en 2009. Les appareils mobiles sont particulièrement appréciés des plus jeunes : 93 % des 15-29 ans ont accédé à Internet sur leur *smartphone* au cours des trois derniers mois et 77 % depuis un ordinateur portable. Les ordinateurs de bureau sont plus populaires chez les 30-44 ans (49 %). Toutefois, la mobilité de ces appareils (hormis le *smartphone*) n'est pas toujours mise à profit : si 34 % des personnes ont accédé à Internet sur une tablette, seulement 16 % l'ont fait en dehors du domicile ou lieu de travail ; de même, si 53 % des

personnes ont accédé à Internet sur un ordinateur portable, seulement 23 % l'ont utilisé à l'extérieur. Par ailleurs, l'usage nomade de ces appareils est plus répandu dans les grandes agglomérations : 58 % des personnes résidant en milieu rural utilisent leur téléphone pour accéder à Internet en dehors de chez eux, contre 72 % en agglomération parisienne.

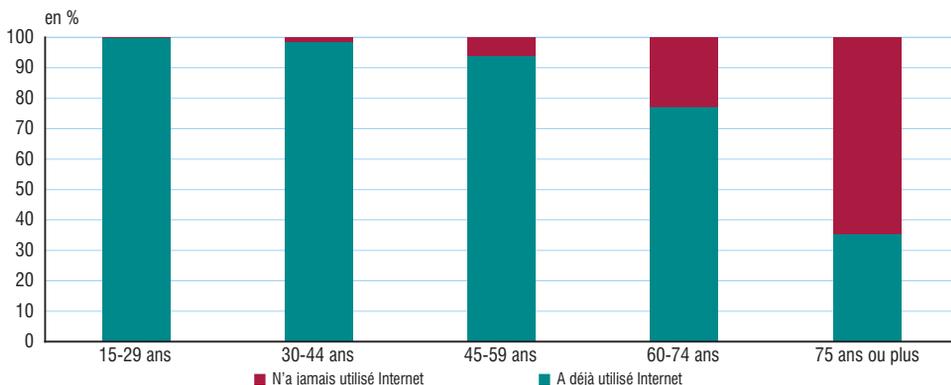
L'usage d'Internet le plus fréquent reste la lecture et l'envoi de courriel, qui est déclarée par 71 % des enquêtés au cours des trois derniers mois (figure 3). Cette pratique croît avec le niveau de diplôme : elle concerne 37 % des personnes sans diplôme et 93 % des diplômés du supérieur. Le deuxième type d'usage est la recherche d'informations sur des produits et services (horaires de transport, catalogues en ligne, etc.), rapportée par 64 % des enquêtés. Cette part augmente avec le niveau de vie du ménage (53 % pour les personnes dont le ménage est situé dans le premier quintile de niveau de vie, contre 81 % pour celles du dernier). La consultation de ses comptes bancaires, déclarée par 58 % de la population en 2018, est en nette hausse depuis 2009 (39 %), particulièrement parmi les personnes de plus de 75 ans : 16 % en 2018, contre 4 % en 2009. La recherche d'informations sur la santé, rapportée par 42 % de la population, est également un motif fréquent d'usage d'Internet, en particulier chez les plus âgés ; en revanche, prendre rendez-vous avec un praticien *via* un site internet reste encore minoritaire (23 %). Enfin, regarder des vidéos et écouter de la musique en ligne sont des pratiques rapportées par 40 % de la population, mais regarder des vidéos à la demande à partir de services commerciaux (Netflix, OCS, etc.) ne concerne que 18 % de la population. Si les achats sur Internet sont très fréquents (50 % au cours des trois derniers mois), vendre des produits ou services sur des sites en ligne reste rare (20 %). ■

### Définitions

**Réseaux sociaux** : sites (applications) internet aidant à se créer un cercle d'amis, à trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Ces sites sont regroupés sous l'appellation « réseaux sociaux sur Internet », par exemple Facebook, LinkedIn, SnapChat. Ces sites permettent d'afficher des informations personnelles (études, centres d'intérêt, etc.) et de retrouver les utilisateurs partageant les mêmes centres d'intérêt.

**Enquête annuelle auprès des ménages sur les technologies de l'information et de la communication** (TIC-ménages) : voir annexe Glossaire.

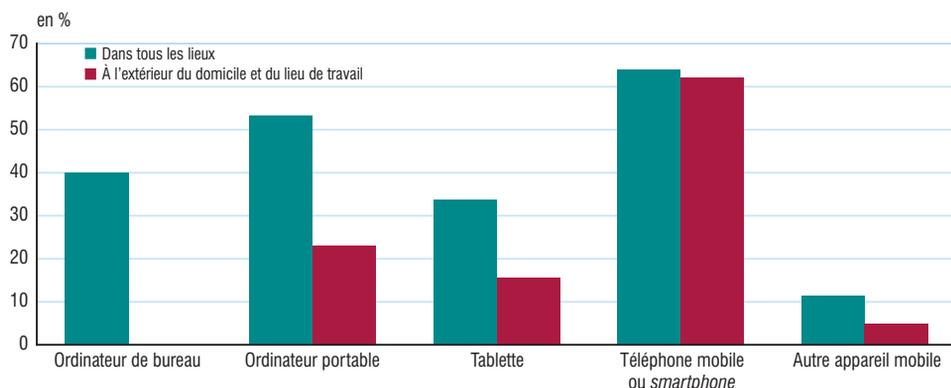
## 1. Part de la population qui a utilisé ou n'a jamais utilisé Internet selon l'âge en 2018



Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant en ménage ordinaire.

Source : Insee, enquête TIC-ménages 2018.

## 2. Part de la population qui utilise un appareil électronique pour accéder à Internet au cours des trois derniers mois en 2018



Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant en ménage ordinaire.

Source : Insee, enquête TIC-ménages 2018.

## 3. Part de la population qui a effectué les activités suivantes par Internet au moins une fois au cours des trois derniers mois en 2018

en %

	Ensemble	De 15 à 29 ans	De 30 à 44 ans	De 45 à 59 ans	De 60 à 74 ans	75 ans ou plus
Envoyer et recevoir des e-mails	71	85	86	76	60	23
Rechercher des informations sur des produits et services	64	81	77	69	52	18
Accéder à son compte bancaire	58	64	74	63	47	16
Rechercher des informations liées à la santé	42	51	51	43	37	15
Regarder des vidéos depuis des services de partage	41	80	56	33	16	4
Écouter de la musique par Internet	40	78	55	32	15	5
Créer un profil ou poster des messages sur les réseaux sociaux	38	73	51	33	15	4
Regarder la télévision sur Internet	29	48	36	26	18	5
Téléphoner par Internet	28	50	34	25	17	6
Jouer ou télécharger des jeux	27	50	35	23	15	6
Prendre un rendez-vous avec un praticien de santé par Internet	23	23	34	25	17	6
Vendre des produits et services sur des sites en ligne	20	23	31	19	12	3
Regarder des vidéos à la demande à partir de services commerciaux	18	45	22	14	4	1

Champ : France hors Mayotte, personnes âgées de 15 ans ou plus vivant en ménage ordinaire.

Source : Insee, enquête TIC-ménages 2018.