

## 3.1 Démographie des entreprises des TCSI

**F**in 2017, 191 200 unités légales (sociétés ou entreprises individuelles) exercent leur activité principale dans le domaine des **technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI), soit 4,1 % de l'ensemble des unités légales de l'économie marchande non agricole. Parmi celles-ci, près des deux tiers sont des **sociétés** (figure 1). On dénombre 68 300 **entreprises individuelles** où figurent majoritairement des **micro-entrepreneurs** (42 440, soit 62 %). Dans les TCSI, plus de la moitié des unités légales exercent une activité de programmation, conseil et autres activités informatiques (52 %). Les autres activités les plus représentées sont la production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ainsi que l'enregistrement sonore et édition musicale (18 %) et l'édition (11 %).

En 2018, 35 600 sociétés ou entreprises individuelles ont été créées dans les TCSI, parmi lesquelles 63 % sont des entreprises individuelles. Ces dernières sont pour l'essentiel des immatriculations de micro-entrepreneurs (91 %). Les créations dans les TCSI représentent, en 2018, 5,2 % de l'ensemble des créations de l'année dans le secteur marchand non agricole (6,5 % des sociétés et 4,6 % des entreprises individuelles). Sur les dix dernières années, le nombre de créations d'entreprises dans les TCSI a globalement évolué comme dans l'ensemble de l'économie marchande. Depuis la création du statut en 2009, les auto-entrepreneurs (devenus micro-entrepreneurs depuis 2014) représentent chaque année la majorité des immatriculations d'entreprises des TCSI, leur part variant de 68 % (point le plus haut en 2009) à 51 % (point le plus bas en 2016).

En 2014, par rapport à l'ensemble des créateurs de sociétés, ceux des TCSI sont un peu plus souvent des salariés du secteur

privé (39 % contre 34 %) et un peu moins souvent des indépendants (16 % contre 20 %) au moment de la création (figure 2). Par rapport à l'ensemble des créateurs d'entreprises individuelles hors auto-entrepreneurs, ceux des TCSI sont un peu plus souvent des salariés du privé (36 % contre 30 %), et ne sont presque jamais des agents de la fonction publique (moins de 1 % contre 7 %). Parmi les auto-entrepreneurs des TCSI ayant démarré en activité principale, on compte beaucoup plus d'étudiants ou scolaires (16 % contre 6 %) au moment du démarrage, et beaucoup moins de chômeurs (34 % contre 42 %). Parmi ceux ayant démarré en activité de complément, on compte aussi davantage d'étudiants ou scolaires (16 % contre 6 %) et une proportion nettement plus faible de créateurs sans activité professionnelle (4 % contre 12 %), notamment de retraités.

Parmi les entreprises classiques (c'est-à-dire hors auto-entrepreneurs) des TCSI créées au premier semestre 2014, 76 % sont encore actives trois ans après (figure 3). Cette proportion est quasiment identique à celle de l'ensemble des entreprises classiques du champ marchand non agricole (75 %). En revanche, les entreprises créées au premier semestre 2014 par les auto-entrepreneurs des TCSI qui ont effectivement démarré une activité sont moins pérennes à trois ans (46 %) que dans l'ensemble de l'économie marchande non agricole (54 %).

En 2016, parmi les **unités légales** de 10 salariés ou plus des secteurs marchands non agricoles, 15 200 sont **en forte croissance**, dont 1 300 dans les TCSI. C'est le secteur pour lequel la proportion d'unités légales en forte croissance est la plus élevée (15,1 % des unités légales de 10 salariés ou plus, figure 4), notamment dans les activités de programmation, conseil et autres activités informatiques (19,7 %). ■

### Définitions

**Technologies, contenus et supports de l'information** (TCSI), **société**, **entreprise individuelle**, **micro-entrepreneur**, **unité légale en forte croissance**, **taux de pérennité** : voir *annexe Glossaire*.

### Pour en savoir plus

- « Les créations d'entreprises en 2018 », *Insee Première* n° 1734, janvier 2019.
- « Les créateurs d'entreprises : la frontière entre salariat et entrepreneuriat s'atténue », *Insee Première* n° 1701, juin 2018.

# Démographie des entreprises des TCSI 3.1

## 1. Nombre d'unités légales (sociétés ou entreprises individuelles) fin 2017 et entreprises créées en 2018 dans les TCSI selon l'activité économique

	Nombre d'unités légales au 31 décembre 2017			Créations d'entreprises en 2018		
	Ensemble	Sociétés	Entreprises individuelles (y compris micro-entrepreneurs)	Ensemble	Sociétés	Entreprises individuelles (y compris micro-entrepreneurs)
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	3 576	3 017	559	252	130	122
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	9 499	8 887	612	641	505	136
Édition	21 568	16 129	5 439	4 359	1 148	3 211
Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes TV ; enregistrement sonore et édition musicale	34 588	22 925	11 663	5 598	1 850	3 748
Programmation et diffusion	1 251	1 149	102	59	33	26
Télécommunications	5 259	4 411	848	627	345	282
Programmation, conseil et autres activités informatiques	99 965	57 302	42 663	21 498	8 034	13 464
Services d'information	15 465	9 024	6 441	2 612	1 000	1 612
<b>Ensemble des secteurs TCSI</b>	<b>191 171</b>	<b>122 844</b>	<b>68 327</b>	<b>35 646</b>	<b>13 045</b>	<b>22 601</b>
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>4 710 438</b>	<b>2 393 893</b>	<b>2 316 545</b>	<b>691 283</b>	<b>201 087</b>	<b>490 196</b>

Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles. Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).

## 2. Répartition des créateurs d'entreprises de 2014 selon leur situation professionnelle avant leur immatriculation

	en %							
	Créations d'entreprises classiques des TCSI		Ensemble des créations d'entreprises classiques		Auto-entrepreneurs des TCSI ayant démarré une activité économique...		Ensemble des auto-entrepreneurs ayant démarré une activité économique...	
	Sociétés	Entreprises individuelles <sup>1</sup>	Sociétés	Entreprises individuelles <sup>1</sup>	... principale	... de complément	... principale	... de complément
Indépendant ou à son compte	16	13	20	11	3	1	6	3
Chef d'entreprise salarié, PDG	13	2	14	3	2	1	2	2
Agent de la fonction publique	1	0	2	7	3	7	2	12
Salarié du secteur privé	39	36	34	30	26	58	24	52
<i>dont intermittents et intermittents</i>	2	3	2	4	8	6	5	6
Chômeur	21	34	23	32	34	13	42	13
Étudiant ou scolaire	4	8	2	7	16	16	6	6
Sans activité professionnelle	7	7	6	10	16	4	18	12
<i>dont retraités</i>	2	4	2	2	3	3	3	9
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1. Hors auto-entrepreneurs. Note : créations d'entreprises classiques au premier semestre 2014 et auto-entrepreneurs immatriculés au premier semestre 2014. Lecture : parmi les créateurs de sociétés des TCSI au premier semestre 2014, 21 % ont déclaré être chômeurs juste avant la création. Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles. Source : Insee, enquête Auto-entrepreneurs 2014 et enquête Sine 2014.

## 3. Taux de pérennité à 3 ans et 5 ans selon le statut du créateur

	en %		
	2006	2010	2014
<b>Créateurs classiques</b>			
<b>Pérennité à 3 ans</b>			
TCSI	67	76	76
Ensemble	66	72	75
<b>Pérennité à 5 ans</b>			
TCSI	52	64	nd
Ensemble	52	60	nd
<b>Auto-entrepreneurs ayant démarré une activité</b>			
<b>Pérennité à 3 ans</b>			
TCSI	///	43	46
Ensemble	///	48	54
<b>Pérennité à 5 ans</b>			
TCSI	///	31	nd
Ensemble	///	38	nd

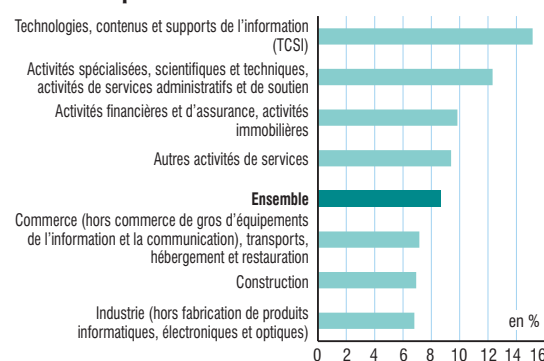
/// : absence de résultats due à la nature des choses.

nd : non disponible.

Lecture : parmi les entreprises créées au premier semestre 2014, 75 % étaient encore actives 3 ans après la création, contre 76 % dans les secteurs des TCSI. Champ : France, ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, enquêtes Sine et enquêtes Auto-entrepreneurs 2006, 2010 et 2014.

## 4. Unités légales en forte croissance entre 2013 et 2016 par secteur d'activité



Lecture : en 2016, 15,1 % des unités légales de 10 salariés ou plus dans les TCSI sont des unités légales en forte croissance sur la période 2013-2016.

Champ : France, unités légales de 10 salariés ou plus des secteurs marchands non agricoles.

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).