



Communiqué de presse de la direction régionale de l'Insee Bourgogne-Franche-Comté

SOUS EMBARGO jusqu'au MERCREDI 29 MAI à 23H00

Au 1^{er} trimestre 2019, la fréquentation hôtelière est en baisse en Bourgogne-Franche-Comté

Lors du premier trimestre 2019, la fréquentation dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté régresse de 2,7 % par rapport au premier trimestre 2018. Les principales clientèles étrangères sont en retrait. Ainsi, le nombre total de nuitées étrangères chute de 7,7 %. En parallèle, les nuitées françaises diminuent de 1,3 %, plus modérément que les trimestres précédents.

29 mai 2019

Fréquentation par département

Département	Nuitées		Taux d'occupation	
	Nombre	Évolution en %	En %	Évolution en points
	1T 2019	1T 2019/1T 2018	1T 2019	1T 2019/1T 2018
Côte-d'Or	438 300	-4,1	47,7	+0,4
Doubs	220 500	+0,8	50,0	+0,3
Jura	108 300	-6,2	47,2	-0,2
Nièvre	67 800	-2,4	39,9	+1,1
Haute-Saône	29 400	+3,5	34,2	+2,4
Saône-et-Loire	270 100	-2,5	44,6	-2,9
Yonne	127 600	-4,3	43,5	-0,9
Territoire de Belfort	61 500	+0,2	48,5	+0,1
Bourgogne-Franche-Comté	1 323 500	-2,7	46,0	-0,3

Fréquentation par pays de résidence

Pays de résidence	Arrivées		Nuitées	
	Nombre	Évolution en %	Nombre	Évolution en %
	1T 2019	1T 2019/1T 2018	1T 2019	1T 2019/1T 2018
France	732 400	-2,0	1 037 000	-1,3
Autres pays	223 500	-7,5	286 500	-7,7
donc:				
Chine	52 400	-5,2	54 400	-9,4
Belgique	36 000	-14,6	42 600	-10,7
Royaume-Uni	29 900	-14,5	36 200	-14,7
Allemagne	19 400	-8,2	26 400	-8,2
Pays-Bas	17 700	-8,4	20 600	-4,7
Suisse	15 300	+0,1	20 800	-2,2
États-Unis	8 800	-2,3	13 400	-4,4
Italie	8 300	-4,3	13 300	-0,2
Ensemble	955 900	-3,3	1 323 500	-2,7

Sources : Insee ; DGE ; CRT

Sources : Insee ; DGE ; CRT

Nous contacter :

Pablo DEBRAY
Chargé de communication externe
Insee Bourgogne-Franche-Comté
Tél : 03.80.40.67.05 ou 06.63.30.50.36
Mél : dr25-communication-externe@insee.fr

Consulter la publication :

Insee Flash BFC N° 83
www.insee.fr, rubrique statistiques

Des données départementales complémentaires sont disponibles en ligne.