

# Tourisme – Moins de touristes dans les campings et les hôtels

## Bilan économique 2018

En 2018, la fréquentation des hébergements touristiques de la région Nouvelle-Aquitaine diminue de 0,8 %. Elle atteint 42 millions de nuitées dont un quart sont générées par la clientèle résidant à l'étranger. Dans les campings comme dans les hôtels, le recul des nuitées de la clientèle résidant en France n'est pas compensé par l'augmentation de celles des non-résidents. La fréquentation des établissements « entrée de gamme » et non classés décline alors que le « haut de gamme » héberge davantage de touristes.

Sébastien Brumaud, Jean-Pierre Ferret, Insee

Après 3 années consécutives de hausse marquée par un pic en 2017, la fréquentation des campings et des hôtels de Nouvelle-Aquitaine baisse de 0,8 % soit 350 000 nuitées de moins qu'en 2017 (*figure 1*). Avec 42 millions de nuitées, la région reste cependant parmi les régions les plus attractives derrière l'Île-de-France (73,6 millions) et l'Occitanie (42,5 millions).

### Dans les campings, recul de la fréquentation de la clientèle résidente

Entre avril et septembre 2018, 26 millions de nuitées sont comptabilisées dans les campings de la région, soit une diminution de 0,7 % par rapport à la saison 2017 (*figure 2*). En décalage avec la tendance en France métropolitaine (+ 0,8 %), la Nouvelle-Aquitaine s'inscrit dans un mouvement de baisse, généralisé à l'ensemble des régions du sud du pays (à l'exception de la Corse).

La fréquentation des campings néo-aquitains est pénalisée par la désaffection de la clientèle résidant en France (résidente) : - 3,5 % après + 5,5 % en 2017. Au contraire, la fréquentation de la clientèle résidant à l'étranger (non résidente) se développe, à un rythme toujours plus élevé (+ 7,3 % après des hausses de 5,1 % en 2017 et 2,2 % en 2016). Ainsi, la Nouvelle-Aquitaine est la région française qui accueille le plus grand nombre de clients non résidents (1,2 million d'arrivées pour 7,4 millions de nuitées), devant la région Occitanie.

### Une saison estivale hétérogène

La baisse de la fréquentation masque des évolutions mensuelles contrastées. La forte

diminution enregistrée en avril (- 33 %), liée à un temps maussade et à moins de jours de vacances scolaires par rapport à 2017, est compensée par un très bon mois de mai (+ 38 %) grâce à une météo et un calendrier plus favorables. La fréquentation recule de 6 % en juin et de 3 % en juillet. Elle est stable en août (- 0,1 %). Septembre bénéficie d'une arrière-saison aux températures estivales (+ 11 %).

Globalement, le manque de campeurs impacte davantage l'intérieur du territoire (- 1,6 %) que le littoral (- 0,3 %). Ainsi, dans les terres, l'hôtellerie de plein air de Dordogne, des Deux-Sèvres et de la Vienne est touchée alors que les campings des autres départements non côtiers réalisent une bonne saison (*figure 3*). Sur la façade atlantique, la fréquentation est quasi stable dans les Landes, en Gironde et en Charente-Maritime, premier département néo-aquitain d'accueil des campeurs et quatrième de France métropolitaine. En revanche, les campings des Pyrénées-Atlantiques sont moins attractifs.

Seuls les établissements haut de gamme (3-4-5 étoiles) sont épargnés par la désaffection des campeurs (*figure 4*).

### D'avantage de clients venus d'Amérique du Nord dans les hôtels

En 2018, la clientèle hôtelière cumule plus de 16 millions de nuitées dans la région (*figure 5*). La fréquentation diminue de 1,1 % après 3 années de hausse mais reste légèrement supérieure à celle de 2016. En France, la croissance de la fréquentation ralentit (+ 2,4 % contre + 5,1 % en 2017), et reste portée par l'hôtellerie francilienne.

Comme au niveau national, le nombre de nuitées des clients résidents recule (- 2,8 %). Cependant, dans la région, ces pertes ne sont pas compensées par l'augmentation de la fréquentation de la clientèle non résidente qui génère 200 000 nuitées de plus qu'en 2017 (+ 7,3 % sur l'année).

Ainsi, les non-résidents représentent 3 millions de nuitées dont 80 % générées par cette clientèle en provenance d'Europe. De plus, la fréquentation de ces derniers croît de 5 % en 2018. Celle des clients venus des autres continents est beaucoup plus dynamique (+ 19 %) : la clientèle originaire d'Amérique du Nord, première provenance non européenne, est bien plus présente cette année (+ 30 %).

### Baisse de la fréquentation dans l'hôtellerie économique

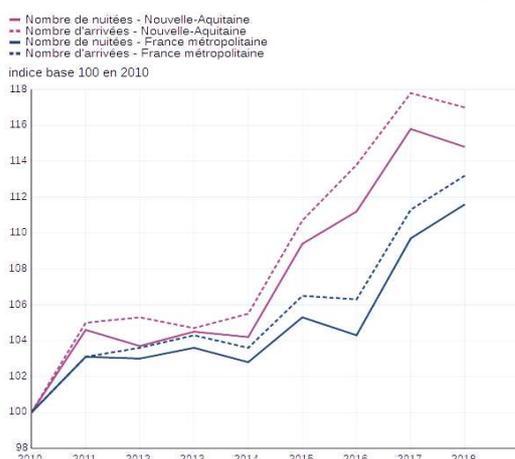
La baisse de la clientèle résidente impacte essentiellement l'hôtellerie économique (- 6,2 %), affectée par une réduction importante de son offre de chambres (*figure 6*). L'essor de la clientèle non résidente profite aux établissements classés « 4 et 5 étoiles » dont la fréquentation augmente de 3,5 %. Dans les hôtels classés 3 étoiles, où s'effectuent 38 % des nuitées hôtelières de la région, la fréquentation progresse de 1,2 %.

Le nombre de nuitées stagne dans les hôtels des zones urbaines hors littoral, malgré l'accroissement important de la clientèle venant de l'étranger. Il recule respectivement de 2,0 % et 2,7 % sur le littoral et dans les espaces ruraux. ■

## Pour en savoir plus

- Site de l'Insee : [www.insee.fr](http://www.insee.fr) : thème Secteurs d'activité – Tourisme
- Site de la Direction générale des entreprises : <https://www.entreprises.gouv.fr> : rubrique Tourisme

### 1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Notes : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 2 Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

	Nouvelle-Aquitaine		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
<b>Arrivées</b>	9 814	4 408	119 760	24 685
Résidents	8 124	3 181	80 781	16 326
Non-résidents	1 689	1 227	38 979	8 360
<b>Nuitées</b>	16 066	25 982	214 881	125 007
Résidents	13 109	18 562	133 458	85 271
Non-résidents	2 957	7 420	81 423	39 736
<b>Durée moyenne du séjour (en jours)</b>	1,6	5,9	1,8	5,1
Résidents	1,6	5,8	1,7	5,2
Non-résidents	1,8	6,0	2,1	4,8

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 3 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2018	
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 <sup>1</sup>	Par une clientèle non résidente	Sur emplacements équipés
Charente	148	1,1	4,3	41,8	24,4
Charente-Maritime	6 969	0,5	1,2	17,9	59,8
Corrèze	513	7,5	-2,3	30,2	43,4
Creuse	146	7,1	1,6	37,7	27,0
Dordogne	3 269	-3,6	2,4	38,8	52,9
Gironde	5 153	0,1	4,6	32,9	55,3
Landes	6 616	-0,5	3,1	31,6	59,2
Lot-et-Garonne	378	3,3	6,0	32,0	51,6
Pyrénées-Atlantiques	2 083	-4,4	1,3	25,8	48,3
Deux-Sèvres	132	-5,4	-1,8	22,5	29,1
Vienne	356	-6,9	3,1	24,7	43,1
Haute-Vienne	221	5,2	0,1	30,7	30,6
Nouvelle-Aquitaine	25 982	-0,7	2,5	28,6	55,5
France métropolitaine	125 007	0,8	2,1	31,8	53,2

Notes : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

<sup>1</sup> : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

en %

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2017 (en %)	
	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
<b>1-2 étoiles</b>	2 631	14 845	-3,7	-6,5
<b>3-4-5 étoiles</b>	22 486	104 858	0,1	2,4
<b>Non classés</b>	865	5 304	-8,9	-7,0
<b>Total</b>	25 982	125 007	-0,7	0,8

Notes : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 <sup>1</sup>	
Charente	454	-0,8	-0,3	17,9
Charente-Maritime	2 320	2,8	1,2	13,9
Corrèze	529	1,6	-0,7	10,8
Creuse	127	-2,8	-1,7	10,5
Dordogne	1 040	-2,0	0,2	26,5
Gironde	4 440	0,4	3,8	25,1
Landes	1 128	-1,4	1,0	11,7
Lot-et-Garonne	428	4,9	0,9	14,4
Pyrénées-Atlantiques	2 704	-4,2	1,6	19,9
Deux-Sèvres	466	-4,5	1,3	9,8
Vienne	1 724	-3,4	1,6	12,6
Haute-Vienne	705	-4,7	2,3	13,9
Nouvelle-Aquitaine	16 066	-1,1	1,8	18,4
France métropolitaine	219 468	2,4	0,8	37,4

<sup>1</sup> : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 6 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

en %

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2017 (en %)	
	Nouvelle-Aquitaine	France entière	Nouvelle-Aquitaine	France entière
<b>1-2 étoiles</b>	5 471	51 073	-6,2	-9,8
<b>3 étoiles</b>	5 900	82 093	1,2	2,3
<b>4-5 étoiles</b>	3 015	57 464	3,5	6,3
<b>Non classés</b>	1 680	28 839	1,3	23,7
<b>Total</b>	16 066	219 468	-1,1	2,4

Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).