

Tourisme

Une fréquentation touristique toujours en hausse

En 2018, les hébergements touristiques des Pays de la Loire totalisent 24,0 millions de nuitées. La fréquentation augmente plus fortement qu'en France. Elle augmente de 2,5 % dans les campings, notamment en Loire-Atlantique et en Vendée. Dans l'hôtellerie, elle progresse de manière particulièrement dynamique (+ 4,8 %). La clientèle ne résidant pas en France est venue en nombre, poursuivant la tendance de l'année dernière (+ 2,9 % de nuitées dans les campings et + 13,6 % dans les hôtels). La fréquentation grimpe de 7,3 % dans les autres hébergements collectifs touristiques, qui incluent notamment les résidences de tourisme et les villages de vacances.

David Amonou, Insee

En 2018, dans les Pays de la Loire, la fréquentation touristique poursuit la hausse de 2017 (figure 1). Les hébergements touristiques totalisent 24,0 millions de nuitées dans la région, soit une progression de 4,1 % par rapport à 2017, contre 2,2 % en France. Spécificité des Pays de la Loire, les campings enregistrent 51 % des nuitées totales contre 28 % au niveau national.

La fréquentation poursuit sa hausse dans les campings

Avec 12,2 millions de nuitées enregistrées d'avril à septembre 2018, la fréquentation augmente de 2,5 % dans les campings. Cette tendance poursuit la hausse de fréquentation enregistrée en 2017 (+ 4,6 %). Elle est plus forte qu'en France (+ 0,8 %).

La fréquentation augmente en Loire-Atlantique et en Vendée (respectivement + 3,8 % et + 2,6 %), ces départements incluant la grande majorité des nuitées (figure 2). En revanche, elle diminue dans les autres départements, après cinq années d'augmentation.

La fréquentation de la clientèle non résidente (définitions) augmente plus fortement que celle des touristes résidant en France (respectivement + 2,9 % et + 2,5 %). La part de nuitées étrangères est stable (17,8 %), et plus faible qu'en France (31,8 %). Les nuitées britanniques sont stables (- 0,1 %) après deux années de baisse. Après la forte augmentation de 2017, les fréquentations néerlandaise, belge et allemande poursuivent leur hausse (respectivement + 3,5 %, + 4,9 % et + 6,0 %).

Les nuitées grimpent dans les campings de catégorie des 3, 4 et 5 étoiles (+ 2,9 %) ; elles augmentent plus timidement parmi les 1 ou 2 étoiles (+ 1,4 %) (figure 3). La hausse des nuitées est forte sur les emplacements équipés (+ 3,9 %) et plus modérée sur les emplacements nus (+ 0,2 %). Les touristes restent en moyenne 5,5 jours dans les campings de la région. Les séjours en Vendée et en Loire-Atlantique sont les plus longs (respectivement 6,3 et 4,8 jours).

Hôtels : les nuitées de la clientèle non résidente progressent fortement

Avec 7,5 millions de nuitées durant l'année 2018, la fréquentation hôtelière est en hausse de 4,8 % par rapport à l'année précédente. Elle augmente plus nettement qu'en France (+ 2,4 %). La région bénéficie de la 4^e plus forte progression derrière la Réunion, la Guyane et l'Île-de-France.

En 2018, la fréquentation de la clientèle non résidente est particulièrement dynamique (+ 13,6 %) cependant elle ne représente que 12,2 % des nuitées, ce qui est la plus faible part des régions de France. Les fréquentations allemande et britannique progressent respectivement de 17,9 % et 9,9 %. Les nuitées belges reculent de 3,8 %. La fréquentation de la clientèle résidant en France progresse de 3,6 %.

La région bénéficie de la 2^e plus forte part de clientèle d'affaires (56,6 % des nuitées) derrière les Hauts-de-France (59,7 %). La fréquentation de cette clientèle recule de 0,5 point par rapport à 2017.

Les nuitées progressent dans tous les départements, en particulier en Vendée (+ 10,4 %). En Loire-Atlantique, elles augmentent de 3,5 %, ce département représentant 45 % de la fréquentation régionale. L'augmentation des nuitées est respectivement de 3,8 % et 2,8 % dans la Sarthe et en Maine-et-Loire (figure 4).

Comme en 2017, la fréquentation diminue dans les hôtels de catégorie 1 et 2 étoiles (- 7,0 % contre - 9,8 % en France). Les nuitées poursuivent leur progression dans les hôtels 3, 4 et 5 étoiles (figure 5). L'offre d'hébergement s'est adaptée à cette évolution de la demande.

Hormis en décembre, la fréquentation est en hausse tous les mois de l'année. Elle augmente particulièrement en février (+ 11,4 %), ainsi qu'en mai et en octobre (respectivement + 8,9 % et + 8,0 %). Le mouvement des gilets jaunes explique sans doute la baisse de fin d'année. La durée moyenne des séjours reste stable à 1,6 jour pour la clientèle résidente et 1,8 jour pour la clientèle non résidente.

Une clientèle venue en nombre dans les AHCT

En 2018, les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) enregistrent 4,3 millions de nuitées (figure 6). La fréquentation est dynamique dans la région (+ 7,3 % contre + 3,7 % en France). La plus forte fréquentation tient à la hausse de la clientèle résidente (+ 9,7 %), tandis que les nuitées non résidentes reculent de 13,4 %. ■

Méthodologie

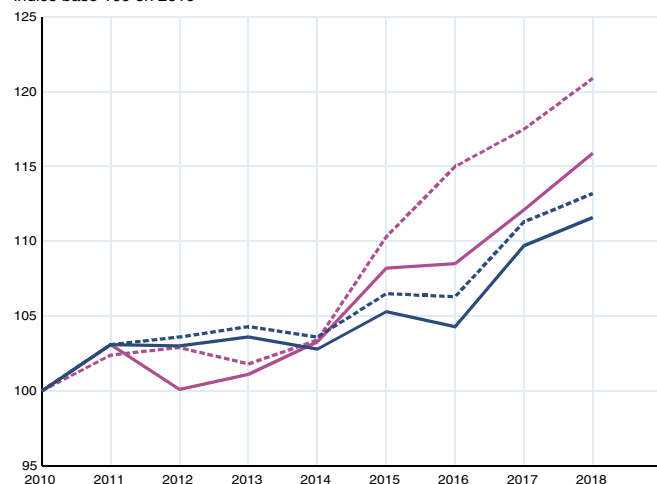
Les résultats s'appuient sur trois enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee dans le cadre d'un partenariat avec la Direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme. Elles permettent d'observer la fréquentation et la structure de la clientèle, notamment son origine géographique.

- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie** couvre un échantillon de 12 000 hôtels homologués (1 à 5 étoiles dans le nouveau classement hôtelier) et non homologués de chaînes de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer. Elle couvre les douze mois de l'année.
- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air** couvre un échantillon d'environ 6 100 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés ou non et situés en France métropolitaine. Elle couvre la saison d'été d'avril à septembre. Le mois d'avril est enquêté dans les campings depuis 2017, les données d'avril 2010 à 2016 ont été estimées. Suite au changement de classification début 2014, les données de 2010 à 2013 ont été rétropolées pour les deux types d'hébergement.
- **L'enquête de fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques** (AHCT) couvre un échantillon de 2 800 établissements, notamment les résidences de tourisme (dont appart'hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Pays de la Loire
 — Nombre d'arrivées - Pays de la Loire
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 — Nombre d'arrivées - France métropolitaine

indice base 100 en 2010



Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2018	
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution moyenne annuelle 2017/2012 (1)	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 519	3,8	1,8	13,8	57,5
Maine-et-Loire	645	-0,8	4,8	45,8	44,2
Mayenne	93	-3,6	1,1	19,2	35,9
Sarthe	304	-1,5	3,0	35,1	27,6
Vendée	8 601	2,6	2,2	16,3	68,5
Pays de la Loire	12 163	2,5	2,3	17,8	63,7
France métropolitaine	125 007	0,8	2,1	31,8	53,2

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2017 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	974	14 845	1,4	-6,5
3-4-5 étoiles	10 964	104 858	2,9	2,4
Non classés	225	5 304	-7,1	-7,0
Total	12 163	125 007	2,5	0,8

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution moyenne annuelle 2017/2012 (1)	
Loire-Atlantique	3 338	3,5	2,3	12,8
Maine-et-Loire	1 333	2,8	1,8	12,3
Mayenne	308	2,2	0,6	12,1
Sarthe	918	3,8	0,9	15,9
Vendée	1 583	10,4	4,3	8,8
Pays de la Loire	7 480	4,8	2,3	12,2
France entière	219 468	2,4	0,8	37,4

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2017 (en %)	
	Pays de la Loire	France entière	Pays de la Loire	France entière
1-2 étoiles	1 901	51 073	-7,0	-9,8
3 étoiles	3 152	82 093	5,1	2,3
4-5 étoiles	1 326	57 464	8,1	6,3
Non classés	1 101	28 839	26,7	23,7
Total	7 480	219 468	4,8	2,4

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs touristiques par département

	Nuitées (en milliers)			Évolution 2018/2017 des nuitées totales (en %)
	clientèle résidente	clientèle non résidente	total	
Loire-Atlantique	2 192	211	2 403	8,0
Maine-et-Loire	264	31	295	11,2
Mayenne	29	1	30	1,9
Sarthe	84	5	89	2,9
Vendée	1 399	127	1 525	5,8
Pays de la Loire	3 968	374	4 343	7,3
France entière	79 459	18 825	98 286	3,7

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

Pour en savoir plus

- Amonou D., Une saison touristique d'été 2018 au beau fixe, Insee Flash Pays de la Loire, n° 87, novembre 2018.