

Tourisme

Record de fréquentation de la décennie dans les hôtels et les campings

En Centre-Val de Loire, les châteaux et les monuments historiques, ainsi que l'itinérance à vélo sur les bords de la Loire attirent, cette année encore, de nombreux touristes. La fréquentation des hôtels et des campings est en hausse pour la quatrième année consécutive après le recul prononcé de 2014. Les nuitées dans les hôtels progressent grâce à la clientèle résidant à l'étranger. L'hôtellerie de plein air a bénéficié de conditions météorologiques exceptionnelles : un début de printemps ensoleillé et une arrière-saison chaude et sans pluie. La fréquentation est dynamique dans les deux premiers départements touristiques de la région, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher, mais également en Eure-et-Loir.

Pierre Chapuis, Insee Centre-Val de Loire

En 2018, stimulée notamment par un printemps ensoleillé et une arrière-saison chaude et sans pluie, la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings du Centre-Val de Loire enregistre le nouveau record de la décennie. Plus de 8,1 millions de nuits sont comptabilisées dans la région, soit 2,4 % des nuitées (*définitions*) de la métropole, proportion stable dans le temps. La hausse de la fréquentation, de 2,2 % par rapport à l'année précédente, est supérieure à celle de France métropolitaine (+ 1,8 %) (*figure 1*) grâce notamment aux nombreux clients ayant séjourné dans les campings de la région.

Après un fort recul en 2016, la clientèle non-résidente (*définitions*) augmente pour la deuxième année consécutive (+ 5,2 %). Cette progression est plus nette dans les hôtels (+ 7,3 %) que dans les campings (+ 2,0 %). En moindre hausse dans les établissements touristiques, la clientèle résidente (*définitions*) s'est davantage tournée vers les campings (+ 4,0 % par rapport à 2017, + 0,4 % dans les hôtels).

Comme les années précédentes, les trois départements ligériens concentrent trois quarts de la fréquentation touristique. Les nuitées progressent dans le Loir-et-Cher (+ 4,3 %) et l'Indre-et-Loire (+ 4,1 %) mais baissent légèrement dans le Loiret (- 0,6 %). Dans les autres départements régionaux, les touristes ont été également plus nombreux dans l'Eure-et-Loir (+ 4,8 %) mais pas dans le Cher (- 2,1 %) ni dans l'Indre (- 1,6 %).

Nombre exceptionnel de nuitées dans les hôtels grâce aux non-résidents

En Centre-Val de Loire, 670 hôtels sont répertoriés en 2018. Cela représente une capacité de

20 500 chambres pour une fréquentation de 6 millions de nuitées, soit une hausse de 1,9 % par rapport à 2017 (+ 2,4 % en France).

Cette embellie vient principalement de l'augmentation du nombre de touristes venus de l'étranger (+ 7,3 %) qui représentent 23 % de la clientèle des hôtels. Cette part reste toutefois inférieure à celle de la moyenne des autres régions (37 %). En Centre-Val de Loire, les trois quarts de la clientèle non-résidente viennent d'Europe (*figure 2*). Les Britanniques sont les plus nombreux à séjourner dans les hôtels de la région (16 % des nuitées) et leur fréquentation est en hausse (+ 3,7 %). Suivent les Allemands (12 % des nuitées) dont la présence progresse de 5,0 % par rapport à 2017, puis les Belges (10 % des nuitées) qui sont venus séjourner dans la région presque autant que l'année dernière (- 0,5 %).

La clientèle résidente progresse légèrement dans les hôtels (+ 0,4 %) pour atteindre 4,7 millions de nuitées.

La fréquentation hôtelière est en hausse dans tous les départements exceptés le Cher où elle baisse et le Loiret où elle stagne (*figure 3*). L'Indre-et-Loire, département le plus dynamique, accueille le plus de clients non-résidents. L'Eure-et-Loir, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher atteignent leur niveau le plus haut depuis 2010.

Comme les années précédentes, les clients résidents et non-résidents restent moins longtemps dans la région (1,4 jour en moyenne) qu'ailleurs en France. Les clients venant de l'étranger séjournent 2,1 jours en moyenne française et 1,7 jours pour les résidents (*figure 4*).

La barre des deux millions de nuitées dépassée dans les campings

En 2018, 16 900 emplacements (équipés ou nus) sont disponibles dans les 230 campings de la région. Entre avril et septembre, l'hôtellerie de plein air comptabilise plus de 2 millions de nuitées (*figure 5*). Sur un an, elles progressent de 3,1 % alors qu'elles varient peu en métropole (+ 0,8 %). L'Eure-et-Loir et le Loir-et-Cher sont les départements les plus dynamiques (respectivement + 12,5 % et + 8,6 %). À l'inverse, la fréquentation dans l'Indre baisse de 10,1 %.

Pour la deuxième année consécutive, la clientèle résidente est en hausse dans les campings (+ 4,0 %) alors qu'elle stagne au niveau national. 2018 est l'année de la plus forte fréquentation depuis 2010 avec 1,2 millions de nuitées pour les clients résidant en France. La fréquentation de la clientèle non-résidente progresse plus faiblement (+ 2,0 %) et presque exclusivement dans les campings d'Eure-et-Loir où elle bondit de 27,3 %. Très largement en tête avec 40 % des nuitées non-résidentes, les Néerlandais ont moins séjourné dans les campings de la région (- 8,4 %). À l'inverse, les Britanniques et les Allemands (respectivement 30 % et 12 % des nuitées non-résidentes) sont venus plus nombreux (+ 15 % et + 6,4 %).

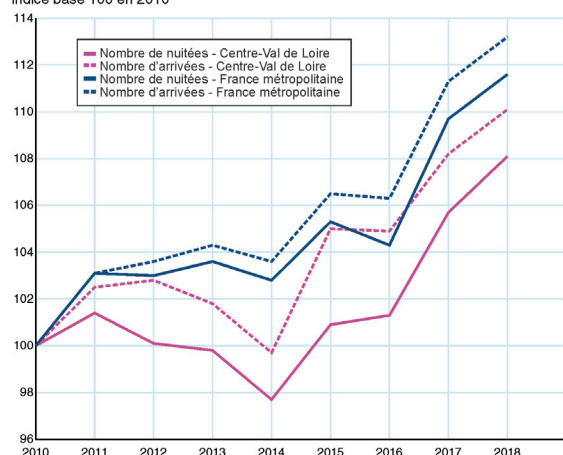
La durée moyenne des séjours dans les campings est toujours de 2,9 jours pour le Centre-Val de Loire, inférieure de moitié à la moyenne métropolitaine (5,1 jours). ■

Pour en savoir plus

- Saison touristique 2018 : La fréquentation estivale des hôtels et des campings est en hausse pour la deuxième année consécutive. Insee Flash Centre-Val de Loire n°31, novembre 2018
- Saison touristique d'été 2018 : Fréquentation en hausse, grâce à la clientèle non résidente. Insee Focus n°134, novembre 2018

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

indice base 100 en 2010



Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nuitées dans les hôtels et les campings par pays de résidence

	Milliers, %					
	Nuitées totales		Nuitées dans les hôtels		Nuitées dans l'hôtellerie de plein air	
	2018	Évolution 2017-2018	2018	Évolution 2017-2018	2018	Évolution 2017-2018
Résident en France	5 865	1,1	4 691	0,4	1 174	4,0
Résident à l'étranger	2 265	5,2	1 386	7,3	880	2,0
Union Européenne	1 929	3,2	1 052	4,3	876	2,0
- Royaume-Uni	491	9,4	228	3,7	263	14,8
- Pays-Bas	488	- 4,8	133	6,6	354	- 8,4
- Allemagne	274	5,5	166	5,0	108	6,4
- Belgique	209	2,6	143	- 0,5	67	9,7
- Espagne	128	6,1	101	6,1	27	6,1
- Italie	92	12,2	77	11,1	15	18,6
- Autres pays de l'Union Européenne	248	2,2	204	2,9	44	- 1,0
Hors Union Européenne	337	18,0	333	18,1	3	9,4

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Fréquentation des hôtels et des campings

	Milliers			
	Centre-Val de Loire		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	4 246	702	119 760	24 685
- Résidents	3 285	400	80 781	16 326
- Non-résidents	961	303	38 979	8 360
Nuitées	6 076	2 054	214 881	125 007
- Résidents	4 691	1 174	133 458	85 271
- Non-résidents	1 386	880	81 423	39 736
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,4	2,9	1,8	5,1
- Résidents	1,4	2,9	1,7	5,2
- Non-résidents	1,4	2,9	2,1	4,8

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (1)	
Cher	660	- 2,1	1,3	18,0
Eure-et-Loir	715	3,9	2,2	23,6
Indre	412	1,3	- 0,7	15,1
Indre-et-Loire	1 902	5,0	0,6	28,7
Loir-et-Cher	977	1,1	1,0	18,4
Loiret	1 409	- 0,4	0,0	21,9
Centre-Val de Loire	6 076	1,9	0,7	22,8
France entière	219 468	2,4	0,8	37,4

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2018	
	2018 (milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (1)	Par une clientèle non résidente	Sur emplacements équipés
Cher	117	- 2,0	1,0	31,0	25,0
Eure-et-Loir	91	12,5	- 2,5	37,0	39,4
Indre	124	- 10,1	- 0,9	26,6	28,5
Indre-et-Loire	656	1,6	4,5	39,9	36,9
Loir-et-Cher	818	8,6	2,9	47,2	54,2
Loiret	247	- 2,2	0,5	51,9	16,8
Centre-Val de Loire	2 054	3,1	2,4	42,8	40,3
France métropolitaine	125 007	0,8	2,1	31,8	53,2

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)