

Une fréquentation qui pâtit du mouvement social de fin d'année

Avec 1 196 100 nuitées en 2018, la fréquentation des hôtels réunionnais recule de 1 % par rapport à 2017. Les mouvements sociaux de fin d'année, les intempéries de début d'année et la fermeture d'établissements ont eu un impact négatif sur la fréquentation hôtelière. Celle-ci progresse néanmoins pour les hôtels de l'Ouest.

Nathalie Poleya, Insee

Après trois années consécutives de hausse, la fréquentation hôtelière baisse légèrement en 2018 par rapport à 2017 (- 1 %), année record. Elle reste néanmoins supérieure à celle de 2016 (1 196 100 **nuitées** en 2018, *figure 1*).

Les mouvements sociaux de fin de l'année ont en effet entraîné des annulations de réservations. Les intempéries de début d'année ont aussi nui au tourisme à Cilaos et dans le Sud. Enfin, la baisse de la fréquentation hôtelière résulte aussi de la fermeture d'établissements ayant plusieurs dizaines de chambres.

Alors que la fréquentation augmentait les trois premiers trimestres par rapport aux mêmes périodes en 2017, la fréquentation hôtelière a nettement reculé en fin d'année 2018 (- 12 % en novembre et - 17 % en décembre par rapport aux mêmes mois de 2017).

La fréquentation reste dynamique dans l'hôtellerie moyenne et haut de gamme

Les clients séjournent en majorité dans des hôtels moyenne et haut de gamme : les trois quarts des nuitées hôtelières sont dans des hôtels 3, 4 ou 5 étoiles. La hausse de la fréquentation des hôtels 3 étoiles (+ 6 %) découle notamment de l'entrée

1 La fréquentation hôtelière baisse de 1 % en 2018

Fréquentation hôtelière en 2018 à La Réunion

	2017	2018	Évolution
	en nombre		en %
Nombre de nuitées	1 208 500	1 196 100	- 1,0
Non classés	174 700	131 600	- 24,7
1 ou 2 étoiles	177 400	164 900	- 7,0
3 étoiles	519 100	549 100	5,8
4 ou 5 étoiles	337 300	350 500	3,9
Nord et Est	288 800	264 500	- 8,4
Ouest	611 900	634 800	3,7
Sud	307 800	296 800	- 3,6
Offre de chambres	1 078 100	1 031 100	- 4,4
Chambres occupées	694 300	687 000	- 0,9

Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.

Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.

de nouveaux établissements dans la catégorie. La fréquentation progresse aussi dans les hôtels classés 4 et 5 étoiles (+ 4 %).

En revanche, les hôtels non classés ont moins de succès (- 25 %) ainsi que les 1 ou 2 étoiles (- 7 %) : l'offre de chambres est en retrait dans ces gammes.

La fréquentation des hôtels diminue de 8 % dans le Nord-Est, marqué par la baisse de l'offre en chambres. Elle recule aussi dans les hôtels du

Sud (- 4 %), qui n'ont pas été épargnés par les intempéries au premier trimestre. À l'inverse, les hôtels de l'Ouest tirent leur épingle du jeu avec une fréquentation en hausse (+ 4 %).

Avec 67 % de chambres occupées, le **taux d'occupation** augmente de 2 points par rapport à 2017 (*figure 2*). Cette évolution s'explique par une diminution plus importante de l'offre de chambres (- 4 %) que du nombre de chambres occupées (- 1 %).

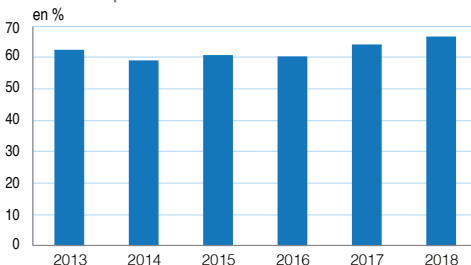
Hausse de la clientèle européenne

La clientèle française, qui comprend la clientèle locale, reste largement majoritaire (86 % des nuitées, *figure 3*). Le nombre de nuitées de clients résidant à La Réunion baisse fortement (- 7 %), à l'inverse de la clientèle venant des autres départements français (+ 4 %).

De leur côté, la fréquentation hôtelière des

2 Le taux d'occupation progresse de deux points en 2018

Taux d'occupation annuel de 2013 à 2018 à La Réunion



Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.

Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.

clients étrangers est stable après une forte hausse en 2017. Les trois quarts sont des ressortissants européens. Si la fréquentation de la clientèle européenne augmente fortement (+ 12 %), celle des ressortissants africains recule fortement (- 25 %).

3 Baisse de la clientèle réunionnaise

Fréquentation des hôtels selon la provenance de la clientèle

	Nuitées en 2018	Évolution 2018/2017	Part de la clientèle selon sa provenance	Durée Moyenne de Séjour en 2018
	en milliers	en %	en %	en jours
Ensemble de la clientèle	1 196,1	-1,0	100	2,1
France	1 030,7	-1,1	86	2,0
La Réunion	426,2	-7,2	36	1,6
Autres départements français	604,5	3,9	50	2,5
Étranger	165,4	-0,5	14	2,6
Afrique	27,8	-25,4	2	2,4
Maurice	15,9	-22,3	1	2,2
Madagascar	4,8	-18,0	0	2,3
Autres pays d'Afrique	7,1	-35,2	1	3,1
Europe hors France	121,1	11,9	10	2,6
Allemagne	49,8	11,9	4	2,7
Belgique	14,5	23,7	1	2,7
Suisse	13,7	-10,9	1	2,5
Autres pays d'Europe	43,1	17,9	4	2,6
Amérique	2,5	-13,2	0	2,5
Asie, Océanie et Australie	14,0	-22,0	1	2,7

Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.

Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.