

Tourisme

La hausse de la fréquentation hôtelière se poursuit

En 2018, le dynamisme de l'activité hôtelière en Guadeloupe se maintient pour la quatrième année consécutive. Avec un million deux cent quatre-vingt mille nuitées, la fréquentation des hôtels est à son niveau le plus élevé depuis 2010. La clientèle, majoritairement de provenance française, continue d'augmenter et compense la baisse des arrivées de touristes étrangers. L'offre d'hébergement hôtelier diminue mais s'oriente progressivement vers le haut de gamme. La durée moyenne de séjour demeure stable.

Laurence Galli - Morvan, Insee

La fréquentation hôtelière augmente pour la quatrième année consécutive, mais dans une moindre mesure par rapport à l'année précédente: 3,4 % de nuitées supplémentaires ont été enregistrées sur un an. En Martinique et en Guyane, la fréquentation hôtelière est également en hausse (respectivement +3,6 % et +8,8 % en un an). Ce dynamisme suit la tendance nationale (+2,4 %).

La meilleure année depuis 2010

Avec 1 280 000 en 2018, le nombre de nuitées en Guadeloupe atteint son plus haut niveau depuis 2010. Entre 2010 et 2018, la croissance annuelle moyenne du nombre de nuitées en Guadeloupe est de 3,1 %. C'est davantage que la Martinique (+0,4 %), la Guyane (+2,2 %) et la France entière (+1,2 %). Globalement, l'activité hôtelière ne semble pas impactée par le phénomène d'échouage de sargasses.

Une clientèle française en hausse

En 2018, plus de 355 000 clients ont séjourné dans les hôtels de Guadeloupe, soit 4,7 % de plus en un an. Bien que la croissance ne soit pas aussi importante que l'année précédente (+21,8 % d'arrivées en 2017), l'année 2018 est la meilleure depuis 2010.

Cette hausse de 16 000 touristes est due essentiellement aux clients résidents du territoire français. En revanche, la clientèle arrivant de l'étranger baisse pour la première fois depuis 2014, avec 5 300 personnes de moins par rapport à 2017, soit -8,1 %.

Aux Antilles-Guyane, la clientèle hôtelière de provenance française reste majoritaire. Elle représente 83 % des arrivées en 2018, deux points de plus qu'en 2017, alors qu'elle était de 88 % en 2010. Cette diminution profite aux arrivées de touristes étrangers. La clientèle étrangère représente, donc, 17 % des arrivées en 2018, soit cinq

points de plus qu'en 2010. Cette proportion est plus importante en Guadeloupe qu'en Martinique : elle y atteint 12 %, après une baisse en 2016 et 2017. L'écart est moins important avec la Guyane où les arrivées d'étrangers progressent depuis 2015 et représentent 15 % des arrivées en 2018.

Baisse de la capacité d'hébergement hôtelier

En 2018, plus de 1 090 000 chambres sont disponibles dans les hôtels de Guadeloupe. Par rapport à 2017, la capacité hôtelière est en baisse de 1,4 %, soit 15 000 chambres de moins. Malgré cette réduction, le nombre de chambres occupées (690 000 en 2018) croît de 0,6 % sur un an. Le taux d'occupation annuel progresse entre 2017 et 2018, passant de 61,8 % à 63,1 %. Cette diminution de l'offre d'hébergement s'inscrit dans une démarche de modernisation et de montée en gamme des établissements hôteliers. Des investissements sont réalisés par les professionnels du secteur pour faire face à la concurrence des autres destinations touristiques du bassin caribéen. Ainsi, le nombre de chambres est en baisse pour les catégories d'entrée et de moyenne gamme, et augmente dans le haut de gamme.

Une occupation maximale en février

En Guadeloupe, la saison touristique s'étale d'octobre à mars, avec des taux d'occupation qui augmentent en continu pour atteindre un pic au mois de février. En 2018, ce pic de février (86 %) est le meilleur taux mensuel d'occupation depuis 2010. Le reste de l'année, les taux varient entre 44 % (en septembre) et 64 % (en avril), fluctuant en fonction du calendrier des vacances scolaires. Par ailleurs, la fréquentation se renforce en novembre et décembre 2018 par rapport à la même période en 2017 (respectivement +2,1 % et +6,4 % de nuitées) probablement liée à l'effet route du Rhum.

Les structures non-hôtelières attirent davantage les touristes visiteurs

En Guadeloupe, les meublés de tourisme et les logements en location sont les modes d'hébergements marchands les plus sollicités : ils sont choisis par trois visiteurs sur dix. C'est davantage que les structures hôtelières (deux visiteurs sur dix). Ce sont les communes du sud de la Grande-Terre, Le Gosier, Sainte-Anne et Saint-François, qui attirent le plus de touristes. Elles comptent respectivement 40, 75 et 110 lits touristiques pour 100 habitants. La commune de Deshaies, second pôle touristique, offre 160 lits pour 100 habitants. L'accueil chez les amis ou la famille reste par ailleurs, le mode d'hébergement plébiscité par la majorité des visiteurs séjournant sur le territoire.

Sources : Observatoire régional du Tourisme et Insee.

Une évolution marquée vers le haut de gamme

La hausse de la fréquentation hôtelière est portée principalement par les établissements haut de gamme: la fréquentation des hôtels de 4 ou 5 étoiles bondit en un an (+61,2 % de nuitées entre 2017 et 2018). Les hôtels de 3 étoiles affichent également une augmentation, mais dans une moindre mesure (+23,7 %). Ces évolutions suivent l'offre en chambres qui a augmenté dans les hôtels haut de gamme et diminué dans les hôtels bas de gamme : -13 % dans les hôtels de 1 ou 2 étoiles, -45 % dans les hôtels non classés.

Stabilité de la durée moyenne de séjour

En 2018, la durée globale moyenne de séjour dans les hôtels guadeloupéens stagne à 3,6 jours depuis 2016. La clientèle française raccourcit légèrement son séjour (3,5 jours en 2018) mais la durée moyenne du séjour des touristes étrangers passe de 4,0 jours à 4,2 jours. En 2018, la durée moyenne de séjour varie selon la période : entre 4,3 jours (en février) et 2,4 jours (en septembre). ■

1 Chiffres clés de la fréquentation hôtelière

	Nuitées en 2018 (en millier)	Évolution 2018/2017 (en %)	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (en %) *
Guadeloupe	1 278	3,4	2,7
France entière	219 468	2,4	0,8

* : Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

3 Une clientèle majoritairement de provenance française

Fréquentation des hôtels de Guadeloupe selon la provenance des clients

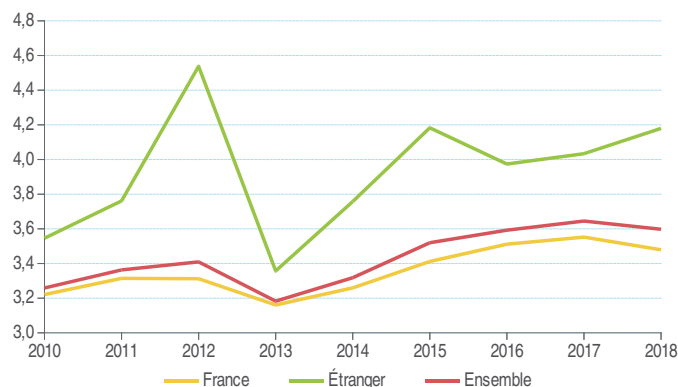
	2018	2017	Évolution 2018/2017 (en %)	Évolution 2017/2016 (en %)
Nuitées (en millier)	1 278	1 237	3,4	23,6
France	1 027	973	5,6	20,6
Étranger	251	264	-4,8	36,2
Part des nuitées étrangères (en %)	19,6	21,3	-1,7 point	+2,0 points
Arrivées (en millier)	355	339	4,7	21,8
France	295	274	7,8	19,2
Étranger	60	65	-8,1	34,2
Part des arrivées étrangères (en %)	16,9	19,2	-2,4 points	+1,8 point
Taux d'occupation (en %)	63,1	61,8	+1,3 point	+5,5 points
Nombre de chambres offertes (en millier)	1 094	1 109	-1,4	8,7
Nombre de chambres occupées (en millier)	690	686	0,6	19,3
Durée moyenne de séjour (en jour)	3,6	3,6	///	///
France	3,5	3,6	///	///
Étranger	4,2	4,0	///	///

Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

5 La durée moyenne de séjour en hausse pour la clientèle étrangère

Évolution des durées moyennes de séjour selon la provenance de la clientèle hôtelière en Guadeloupe (en jour)

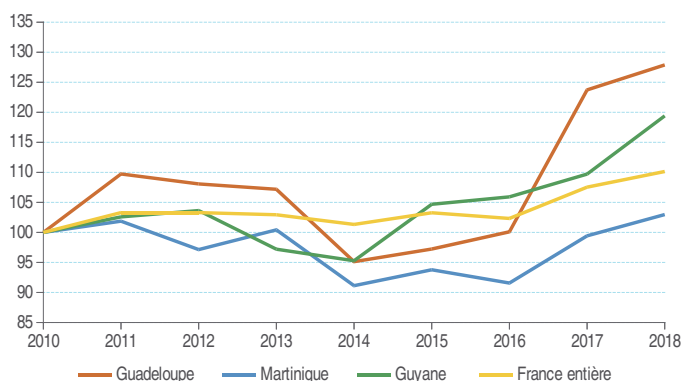


Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

2 L'augmentation du nombre de nuitées en Guadeloupe est plus importante qu'en Martinique et Guyane

Évolution des nuitées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2010)

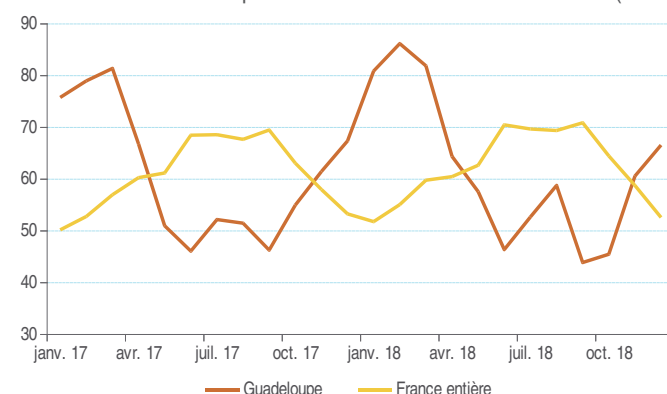


Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

4 Une occupation maximale des hôtels en début d'année en Guadeloupe

Évolution du taux d'occupation dans les hôtels en 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

6 Le haut de gamme en plein essor

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nuitées en 2018 (en millier)		Évolution 2018/2017 (en %)	
	Guadeloupe	France entière	Guadeloupe	France entière
1 ou 2 étoiles	78	51 073	-13,3	-9,8
3 étoiles	684	82 093	23,7	2,3
4 ou 5 étoiles	287	57 464	61,2	6,3
Non classés	229	28 839	-45,0	23,7
Total	1 278	219 468	3,4	2,4

Champ : hôtels de Guadeloupe (hors Saint-Martin et Saint-Barthélemy) et de la France entière.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.