

# Tourisme

## Fréquentation hôtelière : le dynamisme se maintient

En 2018, la hausse de la fréquentation hôtelière en Guyane se poursuit. Avec 404 000 nuitées. L'activité des hôtels est à son niveau le plus élevé depuis 2010. La clientèle, majoritairement française, continue d'augmenter mais la durée moyenne de séjour est, en revanche, en légère baisse.

Laurence Galli-Morvan, Insee

En Guyane, la fréquentation hôtelière augmente pour la quatrième année consécutive. Avec 404 000 nuitées en 2018, elle est à son plus haut niveau depuis 2010. Cette évolution correspond à une croissance de 8,8 % sur un an, deux fois plus importante que celle enregistrée entre 2016 et 2017.

En Martinique et en Guadeloupe la fréquentation hôtelière est également en hausse (respectivement + 3,6 % et + 3,4 % en un an). Ce dynamisme suit la tendance nationale.

Entre 2010 et 2018, en Guyane, la croissance annuelle moyenne du nombre de nuitées est en progression (+2,2%). Elle est plus forte qu'en Martinique (+ 0,4 %) et qu'en France entière (+ 1,2 %), mais moindre qu'en Guadeloupe (+ 3,1 %)

### Une clientèle en forte augmentation

Avec 155 000 arrivées en 2018, le nombre de clients ayant séjourné dans les hôtels de Guyane repart à la hausse avec une croissance annuelle de 11 %, après un fléchissement l'année précédente (- 5 %). La clientèle hôtelière atteint ainsi son niveau record depuis 2010.

Cette hausse de 15 000 touristes est due essentiellement aux clients résidents du territoire français. La clientèle arrivant de l'étranger augmente également sur un an (+ 2 600 personnes soit une augmentation de 12,9 %), mais dans une moindre mesure par rapport à 2017 (+ 37 %). Les arrivées de clients étrangers varient fortement en fonction de l'activité du Centre Spatial Guyanais (CSG). À l'occasion des lancements ou des campagnes Soyouz, les propriétaires des satellites ou les agents en mission sont

présents sur le territoire et séjournent régulièrement à l'hôtel.

Comme aux Antilles, la clientèle hôtelière de la Guyane est majoritairement de provenance française (85,2 % des arrivées), essentiellement liée au tourisme professionnel ou affinitaire. Toutefois, sa part est en diminution de cinq points depuis 2015 au profit des visiteurs étrangers.

En 2018, la part de clientèle étrangère (14,8 % des arrivées) est supérieure à celle de Martinique (11,8 %), mais reste inférieure à celle de Guadeloupe (17,0 %).

### Vigoureuse reprise de la fréquentation hôtelière

Le nombre de chambres occupées en 2018 est de 315 000 et croît de 14,0 % sur un an, malgré un tassement du nombre de chambres offertes (- 0,8 %).

Après les mouvements sociaux de mars 2017, le secteur hôtelier se ressaisit. Le taux d'occupation annuel moyen bondit de sept points en un an et atteint 57,5 % en 2018.

La fréquentation des hôtels de Guyane est soumise à une forte saisonnalité. Le taux d'occupation fluctue durant l'année en fonction de la programmation des lancements au CSG. En 2018, le mois de novembre (77,6 %) affiche le meilleur taux d'occupation mensuel depuis 2010, alors qu'en 2017, le pic se situe en mars (59,3 %).

### Diminution de la durée moyenne de séjour

Le séjour des touristes est de plus courte durée dans les hôtels guyanais en 2018 : 2,6 jours contre 2,7 jours en 2017. Cette durée moyenne de séjour s'éloigne ainsi des 3,1 jours de 2011, durée maximale at-

teinte depuis 2010.

Ce sont les touristes étrangers qui demeurent le plus longtemps dans les hôtels en 2018. La durée moyenne de leur séjour repart à la hausse, passant de 4,4 jours à 4,5 jours en un an, après une forte baisse entre 2016 et 2017. A contrario, la clientèle de provenance française réduit son séjour (2,3 jours en 2018 contre 2,4 jours en 2017).

La durée moyenne de séjour varie selon la période : entre 3,2 jours (en février) et 2,2 jours (en mai) en 2018. ■

### Une offre d'hébergement touristique diversifiée

Parmi les voyageurs arrivant en Guyane, 46 % séjournent à l'hôtel, 44 % en famille et 10 % en chambre d'hôtes/gîte. L'offre d'hébergement touristique repose sur une grande variété de structures. L'hôtellerie, propose 3 800 lits. Les communes de Cayenne, Kourou et Sinnamary concentrent 70 % de cette offre hôtelière.

Les meublés de tourisme, chambres d'hôtes, camps touristiques et caravans possèdent quant à eux 2 500 lits. De plus, 4 900 lits sont proposés en location saisonnière dans des résidences secondaires, dont 500 lits dans les communes non-routières de Guyane

Source: Comité du Tourisme de la Guyane et Insee

### Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

### 1 Chiffres clés de la fréquentation hôtelière

	Nuitées en 2018 (en millier)	Évolution 2018/2017 (en %)	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (en %)*
Guyane	404	8,8	1,1
France entière	219 468	2,4	0,8

\*taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

### 3 Une clientèle majoritairement française

Fréquentation des hôtels de Guyane selon la provenance des clients (en nombre et %)

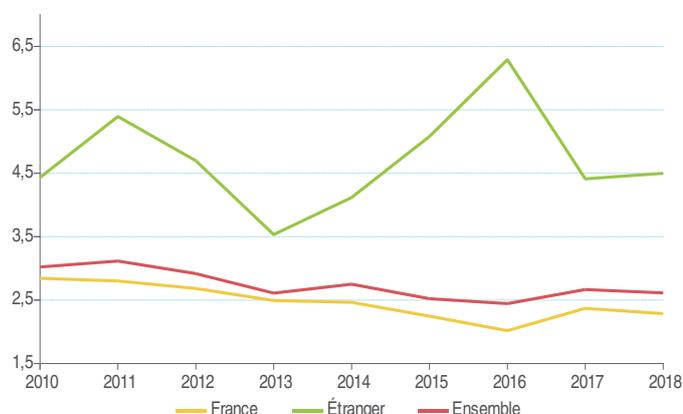
	2018	2017	Évolution 2018/2017 (en %)
Nuitées (en millier)	404	371	8,8
France	301	282	6,8
Étranger	103	89	15,1
Part des nuitées étrangères (en %)	25,4	24,0	1,4
Arrivées (en millier)	155	139	11,0
France	132	119	10,7
Étranger	23	20	12,9
Part des arrivées étrangères (en %)	14,8	14,5	0,3
Taux d'occupation (en %)	57,5	50,1	7,4
Nombre de chambres offertes (en millier)	547	552	-0,8
Nombre de chambres occupées (en millier)	315	276	14,0
Durée moyenne de séjour (en jour)	2,6	2,7	///
France	2,3	2,4	///
Étranger	4,5	4,4	///

Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

### 5 La durée moyenne de séjour repart légèrement à la hausse pour la clientèle étrangère

Évolution des durées moyennes de séjour selon la provenance de la clientèle hôtelière en Guyane (en jour)

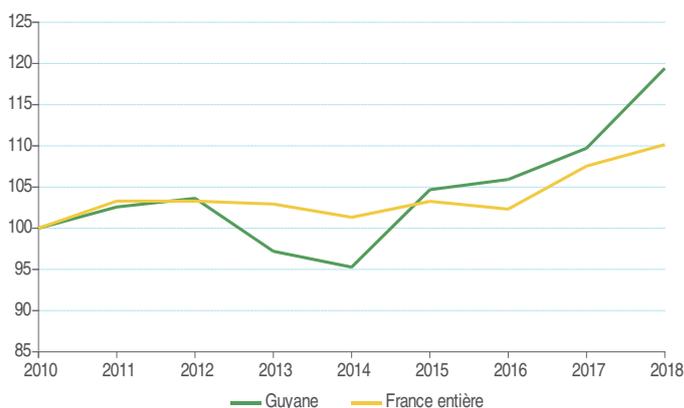


Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

### 2 La croissance du nombre de nuitées en Guyane est plus forte qu'au niveau national

Évolution des nuitées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2010)

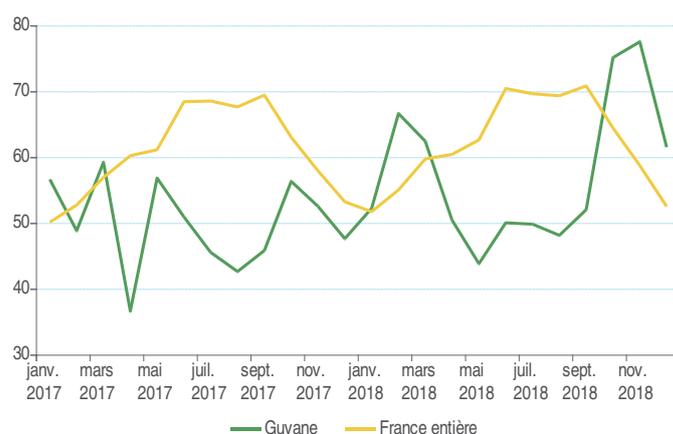


Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.

### 4 Une occupation maximale des hôtels en novembre 2018 en Guyane

Évolution du taux d'occupation dans les hôtels en 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels de la Guyane et de la France entière (sans les îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme.